

誰でも分かる & 使える！

生成AI&AIエージェント 最新活用術

～驚きの機能とその使い方



各種ガイドブックの
ご紹介はこちら



S サテライトオフィス
Sateraito Office

誰でも分かる&使える! 生成AI&AIエージェント最新活用術 ～驚きの機能とその使い方

CONTENTS

序章

進化が止まらない生成AI、そしてこれからは「AIエージェント」の時代

1

第1章

ChatGPT編

1-1 Deep Researchで深く分析する	2
1-2 画像を作る	7
1-3 動画を作る	10
1-4 オリジナルのチャットボット(カスタムGPT)を作る	14
1-5 ChatGPTのエージェントモードで複数の処理をまとめて自律的に実行する	17

第2章

Gemini編

2-1 Deep Researchでレポートを作る	21
2-2 画像を作る	25
2-3 動画を作る	29
2-4 カスタムのチャットボットを作る(Gemの作成)	32

第3章

NotebookLM編

3-1 ソースを登録して自分だけのチャットボットを作る	36
3-2 ソースをもとに音声や動画、レポートなどの独自コンテンツを作る	39

第4章

その他の生成AIサービス

4-1 Genspark(ジエンスパーク)～目的別のAIエージェントが豊富に揃ったAI検索エンジン	43
4-2 Claude(クロード)～ChatGPTやGeminiと並ぶ安全と信頼を重視する生成AIサービス	45
4-3 Perplexity(パープレキシティ)～複数のモデルを組み合わせて多角的な調査が可能	46
4-4 Manus(マナス)～さまざまなタスクをこなす自律型AIエージェント	48
4-5 Dify(ディファイ)～ノーコード/ローコードの生成AIアプリ開発サービス	50

第5章

サテライトオフィスのAIサービス

5-1 サテライトオフィスが提供しているAIサービス一覧(2026年1月現在)	52
---	----

進化が止まらない生成AI、そしてこれからは「AIエージェント」の時代

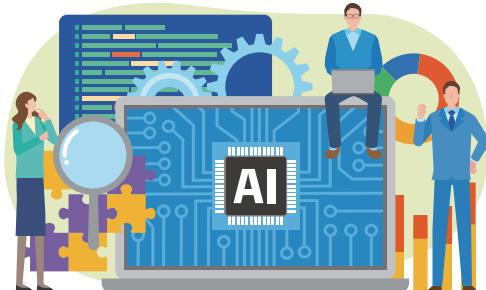
進化が止まらない生成AI

OpenAI(オープンエーアイ)が2022年11月末にChatGPT(チャットジーピーティー)をリリースして以降、生成AIは急速に進化し、性能も機能も大きく向上しました。できることも大幅に増えています。当初は人と会話できるだけでしたが、現在では高度なレポートを作成したり画像や動画を生成したりできるまでに進化しました。

企業間の開発競争も激化しています。OpenAIやGoogle(グーグル)、Anthropic(アンソロピック)などの米国企業、さらに最近は中国のIT企業も含めて熾烈な競争を繰り広げ、新しい機能やサービスが次々とリリースされています。

私たちの社会や生活も大きく変わりつつあります。さまざまな製品やサービスにAIが活用されて便利になる一方、ホワイトカラーの仕事がAIに奪われる懸念も高まっています。

生成AIの進化は、まだまだ続きそうです。それにともなって、私たちの社会、経済、文化が大きな影響を受けるのは確かですが、その未来を誰も正確に予想できないのが、現在の状況ではないでしょうか。

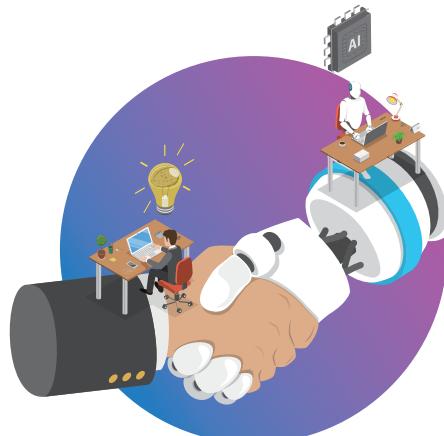


AIエージェントとは？

生成AIに関するトピックで、最近特に注目を集めているのが「AIエージェント」です。これは、「目標を達成するために最適な手段を自動的に判断・選択して自律的にタスクを実行するAI」のことです。

ChatGPTのようなチャット型のAIの特徴は、人間が質問すると、それに対して回答する一問一答形式であることです。これに対して、AIエージェントは人間が指示を出したら、それに必要なさまざまな調査や作業を自動的に判断・実行します。たとえば、「来週、営業全員参加の会議をスケジュールして」と指示すると、メンバー全員の空いている時間帯を調べ、空いている会議室を調べて自動的に予約し、予約できたら、メンバー全員にメールで連絡する、といったタスクを自動的に実行します。

このように、従来は人間にしかできなかった複雑な業務をAIエージェントが代行することで生産性が向上し、人間はより高度な判断だけ行ったり、まったく新しい業務を遂行したりできるようになると考えられています。



OpenAIとGoogleが牽引する生成AI

現在、日本も含めて世界中の企業が生成AIやAIエージェントのサービスを開発しています。ただし、開発には膨大な資金と専門人材、高度なテクノロジーが必要とされることから、世界のAI開発をリードできる企業は、ある程度、限られています。本書では、こうした企業のうち、特にOpenAIとGoogleがリリースしている次の3つのサービスを中心に、生成AI、AIエージェントの最新機能を紹介します。

AI ChatGPT(OpenAI)

AI Gemini(Google)

AI NotebookLM(Google)

もちろん、この2社以外にも有力な企業はたくさんありますので、こうした企業のサービスについては第4章で簡単に紹介します。

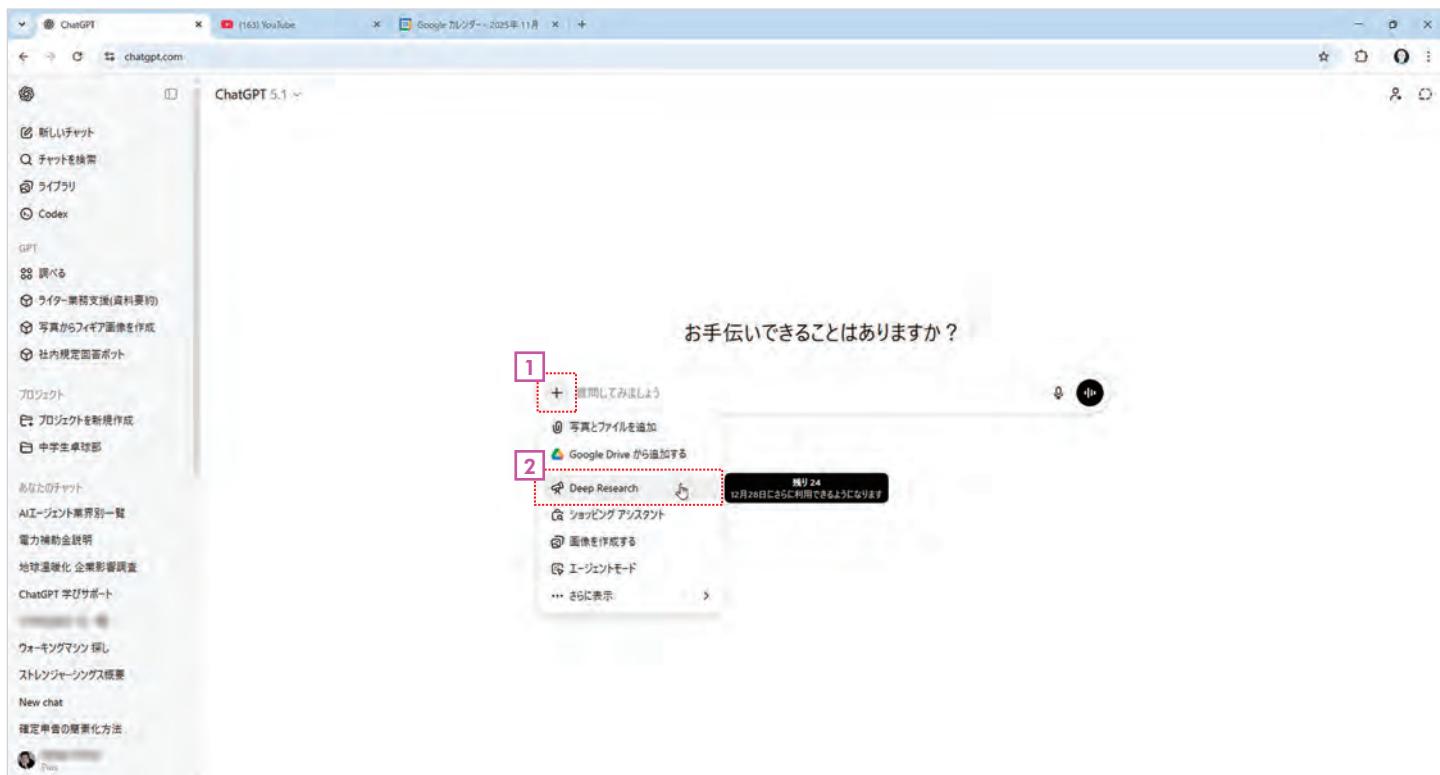
ChatGPT編

ChatGPT(チャットジーピーティー)はOpenAI(オープンエーアイ)が開発した生成AIです。生成AIの火付け役であり、現在も世界最先端のサービスを提供しています。ここでは、ぜひ活用したいChatGPTの先進機能について紹介します。

1-1 Deep Researchで深く分析する

ChatGPTの使い方は、ユーザーが質問するとそれに対して生成AIが回答を返す一問一答形式が一般的です。これに対して、Deep Research(ディープリサーチ)はより広範囲かつ多角的に情報を収集し、分析・整理して提示してくれます。特定のテーマについて、より広く・深く調査したいとき活用してください。ここでは、地球温暖化と企業活動の関係について調べてみましょう。

手順 Deep Researchで地球温暖化と企業活動の関係を分析する



1 [+]をクリックしてメニューを開きます。

2 🧠 [Deep Research]を選択します。



3 次のようなプロンプトを入力・送信します。

◆ 地球温暖化が企業活動に及ぼす影響をプラス面、マイナス面に分けて調べてください

4 地球温暖化が企業活動に及ぼす影響をプラス面、マイナス面に分けて調べてください
5 日本企業に注目し、主に経済面での影響を調査してください

4 調査に必要な追加情報をChatGPTが聞いてきます。

5 ここでは、次のようなプロンプトを入力・送信します。

✿ 日本企業に注目し、主に経済面での影響を調査してください

6 Searched for 猛暑 消費 影響 4 検索結果

6 日本企業に対する気候変動の経済的な影響を調査中。ポジティブな面とネガティブな面を探してます。
env.go.jp を読み込みました
車や製造業など、災害や気候変動の影響を受ける企業の動向をチェック中。
Searched for 日本企業 気候変動 リスク 例
企業の気候変動対策事例や適応策、リスク対応の実例を探しているんだ。
energy-shift.com を読み込みました
Searched for Japanese insurance climate disasters payouts
ブルームバーグリンクは、支払額または制限によりアクセス不可。
japan.insure-our-future.com を読み込みました
これは気候変動による影響を示しており、保険業界への影響をうかがっています。また、短期契約を導入する動きも確認されています。
greencentralbanking.com を読み込みました
火災保険の保険料が上昇し、保険会社の耐え忍ぶ兆しが見える。自然災害の影響を受けているんだな。
「クレインが必要か制限されているか」をチェックしている。

6 リサーチがスタートします。内容にもよりますが、分析にはある程度の時間がかかります。今回の調査は約10分でした。

⑦ 地球温暖化が日本企業の経済活動に及ぼす影響（プラス面・マイナス面）

はじめに: 地球温暖化（気候変動）は日本企業の経済活動に多面的な影響を及ぼしています。その影響は一律に悪いものばかりではなく、新たなビジネス機会や効率化による恩恵といったプラス面もあれば、自然災害の激甚化による施設悪化やコスト増大といったマイナス面も存在します。近年、日本でも猛暑や豪雨・台風の頻発によって企業や経済へのリスクが顕在化する一方、脱炭素技術や環境ビジネスが成長の柱として期待されています。<https://www.energy-shift.com> 以下では、主に経営的観点から企業業績、投資、コスト構造、事業機会、損失リスクに着目し、地球温暖化のプラス面・マイナス面を整理します。

地球温暖化の影響: プラス面 vs. マイナス面

以下の表に、日本企業にとっての地球温暖化の主なプラス面（メリット）とマイナス面（リスク）をまとめます。

プラスの影響（メリット）	マイナスの影響（リスク）
新規ビジネス機会の創出: 環境対応製品・サービス市場の拡大。例として再生可能エネルギーや省エネ技術への需要増大が挙げられ、日本企業にとって大きなビジネスチャンスとなっています。 低炭素型のエネルギー・製品市場は今後相場の成長を見込まれ、日本その他の国も競争力を高めています。 政府も環境開発事業を扶持的成長分野と位置づけ、2020年までに50兆円規模の環境市場と140万人の雇用創出を目指しています。	自然災害リスクの増大: 気候変動に伴う豪雨・洪水により災害が頻発し、企業活動に直接的な損害をもたらします。2019年に日本を直撃した大型台風では保険金支払い額300億ドルにのぼり、保険会社の収支に大きな影響を与えています。日本の大手損害保険会社は、相次ぐ自然災害で安定が発生したため、火災保険料を全平均13%引き上げています。 近年は18生産度が1976年以来比べて14倍に増えるなど豪雨・洪水による影響や、保険料負担によるコスト上昇が深刻化しています。
コスト構造の悪化: 気温上昇と異常気象は企業のコストを増す。また、猛暑日が増えることで工場やオフィスの冷トクが増大し、企業収益を圧迫します。	夏季の気温が上がり、夏物消費が増加し、個人消費が約260億円増える。しかし、極端な猛暑は電気代や食料価格の上昇を引き起こし、世帯負担は最大25千円に達する。

Q. Searched for 日本企業 気候変動 リスク 例
Q. 企業の気候変動対策事例や適応策、リスク対応の実例を探しているんだ。
Q. energy-shift.com を読み込みました
Q. Searched for Japanese insurance climate disasters payouts
Q. ブルームバーグリンクは、支払または制限によりアクセス不可。
Q. japan.insure-our-future.com を読み込みました
Q. これは気候変動による影響を示しており、保険業界への影響を考えています。また、短期契約を導入する動きも確認されています。
Q. greencentralbanking.com を読み込みました
Q. 火災保険の保険料が上昇し、保険会社の耐え忍ぶ兆しが見える。自然災害の影響を受けているんだ。
Q. 「ログインが必要か制限されているか」をチェックしている。
Q. Searched for 猛暑 消費 影響
Q. Reutersをクリックして、家庭の消費パターンに関する詳細な情報を探してみる。
Q. jp.reuters.com を読み込みました
Q. 夏の気温が上がると、夏物消費が増加し、個人消費が約260億円増える。しかし、極端な猛暑は電気代や食料価格の上昇を引き起こし、世帯負担は最大25千円に達する。

7 調査結果が表示されます。

8

地球温暖化が日本企業の経済活動に及ぼす影響 (プラス面・マイナス面)

はじめに: 地球温暖化(気候変動)は日本企業の経済活動に多面的な影響を及ぼしています。その影響は一律に悪いものばかりではなく、新たなビジネス機会や効率化による恩恵といったプラス面もあれば、自然災害の激甚化による業績悪化やコスト増大といったマイナス面も存在します。近年、日本でも猛暑や豪雨・台風の頻発によって企業や経済へのリスクが顕在化する一方、脱炭素技術や環境ビジネスが成長の柱として期待されています[1][2]。以下では、主に経済的観点から企業業績、投資、コスト構造、事業機会、損失リスクに着目し、地球温暖化のプラス面・マイナス面を整理します。[3]

地球温暖化の影響: プラス面 vs. マイナス面

以下の表に、日本企業にとっての地球温暖化の主なプラス面(メリット)とマイナス面(リスク)をまとめます。[4]

プラスの影響(メリット)	マイナスの影響(リスク)
新規ビジネス機会の創出: 境外対応製品、サービス市場の拡大。例として再生可能エネルギーや省エネ技術への需要増加が挙げられます。日本企業にとって大きな	自然災害リスクの増大: 気候変動に伴う異常気象により台風・豪雨などの自然災害が頻発し、企業活動に直面する損害を生んでいます。例えば、2018年

プラスの影響(メリット)⇨

140万人の雇用創出を目標に掲げました[5]。こうした動きは企業が新規事業への投資意欲を促しています。⇨

マイナスの影響(リスク)⇨

火災保険料を全国平均13%引き上げる措置を2024年に発表しています[7][8]。近年は「1時間50mm超の豪雨発生頻度」が1976年以前に比べ約1.4倍に増えたなど暴雨、台風が激化しており[3]、工場設備の浸水やサブリチャーン寸断による企業業績への影響や、保険料負担増によるコスト上昇が深刻化しています。⇨

需要増による業績押し上げ: 平均気温の上昇は消費市場に変化をもたらし、一部業種では売上増に寄る例があります。夏季の年には清涼飲料水やビール、アイスクリームなどの夏物商品の売上伸びる傾向があり、気温上昇はこれら業界に追い風となります[9]。実際、夏場の平均気温が1°C上昇すると個人消費を約2,600億円押し上げる効果があるとの試算もあります[10]。また、高温によってエアコン需要が国内外で急増することもグローバルな要因です。国際エネルギー機関(IEA)は、経済発展と気温上昇に伴い2050年まで世界の冷房需要が現在の3倍以上

8 調査結果はPDFやWordのファイルとしてダウンロードできます。画面はWordファイルです。A4で12ページ、約1万文字の詳細なレポートです。



Deep Researchの回数制限

Deep Researchには、プランによって回数の制限があります(2026年1月時点)。

無料5回/月
Plus/Team/Enterprise/Edu25回/月
Pro250回/月



調査結果の根拠を確認する

調査結果には、分析結果の根拠となった情報源へのリンクが埋め込まれています。クリックすると、リンク先のサイトやPDFを表示できます。

化の主なプラス影響とマイナス影響	japan.insure-our...	energy-shift.com
<h2>マイナスの影響（リスク）</h2>		
む製品・サービス市場の拡大。例として再 需要増大が挙げられ、日本企業にとって 。低炭素型のエネルギー・製品市 日本もこの好機を生かす努力が求められ 業を持続的成長分野と位置づけ、2020 40万人の雇用創出を目標に掲げました 規事業への投資意欲を促しています。	自然災害リスクの増大: 気候変動に伴う異常気象により 災害が頻発し、企業活動に直接的な損害を与えていました 2019年に日本を直撃した大型台風では保険金支払いは 300億ドル) にのぼり 、保険会社の収益 た日本の大手損害保険4社は、相次ぐ自然災害で想定 が発生したため、火災保険料を全国平均13%引き上げ しています japan.insure-our... 。近年は「1年 生頻度」が japan.insure-our-future.com 悪影響や	気候変動による自然災害の増加に伴い日本の保険会社 4 社が 過去最大の火災保険料値上げを発表 - Insure Our Future ...
温の上昇は消費市場に変化をもたらし、 あります。猛暑の年には清涼飲料水やビー 売上が伸びる傾向があり、気温上昇はこ ers.com 。実際、夏場の平均気温が1°C上 し上げる効果があるとの試算もあります	コスト構造 東京海上、MS&AD、SOMPO、AIGを含む大手損害保険会社 4社が、2024年10月より個人向けの火災保険の保険料を引き 上げます。 トが増大し、企業経費を圧迫します japan.insure-our-future.com 。一方、 作物の不作を招き、食品・飲料メーカーに原材料価格の ます。例えばビール原料の大麦は気候変動の影響で収穫	トが増大し、企業経費を圧迫します japan.insure-our-future.com 。一方、 作物の不作を招き、食品・飲料メーカーに原材料価格の ます。例えばビール原料の大麦は気候変動の影響で収穫



調査結果のダウンロード

結果の左上または左下にある をクリックしたあと、[ダウンロードする]をクリックすれば、PDFまたはWord形式のファイルとしてダウンロードできます。

承知しました。日本企業における地熱温化への経済活動の影響について、プラス面とマイナス面に分けて調査します。調査結果がまとまり次第お知らせしますので、その間も他に気になることがあればご自由にどうぞ。

Research completed in 14m 12 件の情報源 92 頁の検索

□ ○ □ ○ □ ...

 地球温化が日本企業の経済活動に及ぼす影響（プラス面・マイナス面）

はじめに 地球温化（気候変動）は日本企業の経済活動に多面的な影響を及ぼしています。その影響は一律に悪いものばかりではなく、新たなビジネス機会と効率化による恩恵といったプラス面もあれば、自然災害の激化による業績悪化やコスト増大といったマイナス面も存在します。近年、日本でも温暖化や豪雨・台風の頻発によって企業や経済へのリスクが顕在化する一方、既存資源や技術の変遷が成長の柱として期待されています。——[→](#)——[←](#)——。以下では、主に経済的観点から企業業績、投資、コスト構造、事業機会、損失リスクに着目し、地熱温化のプラス面・マイナス面を整理します。

地球温化の影響：プラス面 vs. マイナス面

以下に、日本企業にとっての地熱温化の主なプラス面（メリット）とマイナス面（リスク）をまとめます。

日本企業にとっての地熱温化の主なプラス面とマイナス影響

プラスの影響（メリット） ↓ マイナスの影響（リスク）

+ 資源としての地熱温化

↑ をクリックします。

× プレビュー

PDF ドキュメント (.pdf)

Microsoft Word ドキュメント (.docx)

地球温暖化が日本企業の経済活動に及ぼす影響

はじめに 地球温暖化（気候変動）は日本企業の経済活動に多面的な影響を及ぼしています。その影響は、特に悪いものばかりではなく、新たなビジネス機会や効率化による恩恵といったプラス面であれば、自然災害の改善による操業悪化やコスト増大といったマイナス面もあります。近年、日本でも豪雪や豪雨、台風の頻発によって企業の経営へのリスクが顕著化する一方、脱炭素技術や環境ビジネスが成長の柱として期待されています。[→詳細](#) 以下では、主に経営的観点から企業業績、投資、コスト構造、事業機会、損失リスクに着目し、地球温暖化のプラス面・マイナス面を整理します。

地球温暖化の影響: プラス面 vs. マイナス面

以下に、日本企業にとっての地球温暖化の主なプラス面（メリット）とマイナス面（リスク）をまとめます。

日本企業にとっての地球温暖化の主なプラス影響とマイナス影響

プラスの影響（メリット）	マイナスの影響（リスク）
新規ビジネス機会の創出: 環境対応製品・サービス市場の拡大。例として再生可能エネルギー・省エネ技術への需要が増大が挙げられ、日本企業にとって新たなビジネスチャンスとなっています。	自然災害リスクの増大: 気候変動による豪雨・豪雪などの自然災害が頻発し、企業活動の直撃による損害をもたらします。例えば、2010年～2019年間に日本で発生した大型豪雨で火災保険金支払額が過去3年間（約2000億円）の約4倍

↓「ダウンロードする」をクリックしてPDF/Wordを選択できます。



必要な情報はChatGPTが聞いてくれる

最初から完璧な質問をする必要はありません。曖昧な疑問を投げかけると、必要な情報をChatGPTが聞いてくるので、それに答えることで効果的な調査を実施することができます。



AIと会話でコミュニケーションしよう(音声モードの活用)

⑩【音声モードを使用する】をクリックすると、生成AIと対話できる音声モードに切り替わります。人間と会話するのと同じように話しかけてみてください。生成AIが話している途中で話しかけたり、まとまりのないまま話したりしても、自然に会話を続けることができます。なお、音声モードはスマートフォン用のアプリでも利用できます。



⑩【音声モードを使用する】をクリックします。

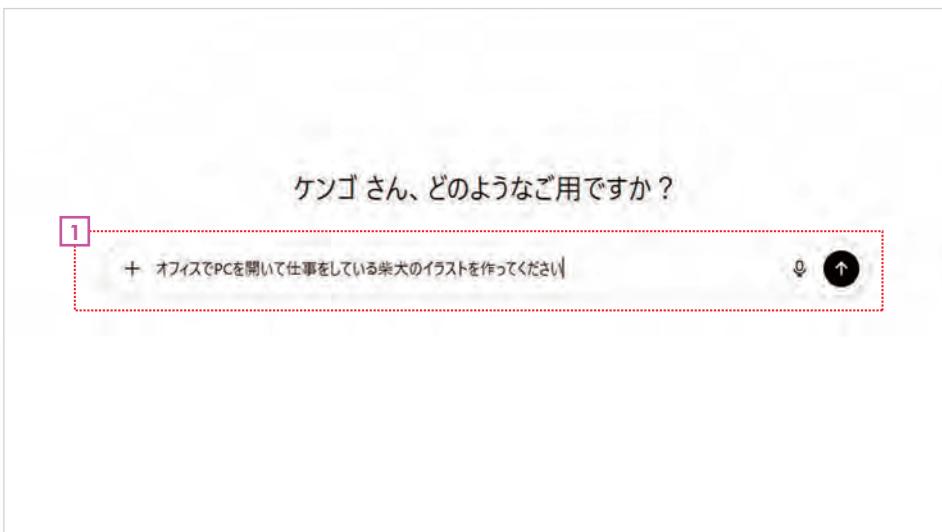


音声モード。人間のように会話できます。

1-2 画像を作る

ChatGPTを使えば、テキストから画像を生成したり、既存の画像をもとに新しい画像を作ったりできます。ここでは、いくつかの例を紹介します。

手順 テキストから画像を作る



ケンゴさん、どのようなご用ですか？

1 + オフィスでPCを開いて仕事をしている柴犬のイラストを作成してください

1 作りたい**画像**を表現する文
章を入力します。ここでは、以
下のプロンプトを入力・送信
します。

◆◆ オフィスでPCを開いて仕事
をしている柴犬のイラスト
を作成してください



オフィスでPCを開いて仕事をしている柴犬のイラストを作成してください

2 画像が作成されました。Shiba Inu Working at Office



2 画像が生成されます。

3 続けて、以下のプロンプトを入力・送信します。

◆◆ もっとラフな服装をしたITベンチャーリーっぽい雰囲気
で、メガネをかけたかわいい柴犬にしてください



もっとラフな服装をしたITベンチャーリーっぽい雰囲気で、メガネをかけたかわいい柴犬にしてください

4 画像が作成されました。ITベンチャーリー風メガネ柴犬イラスト

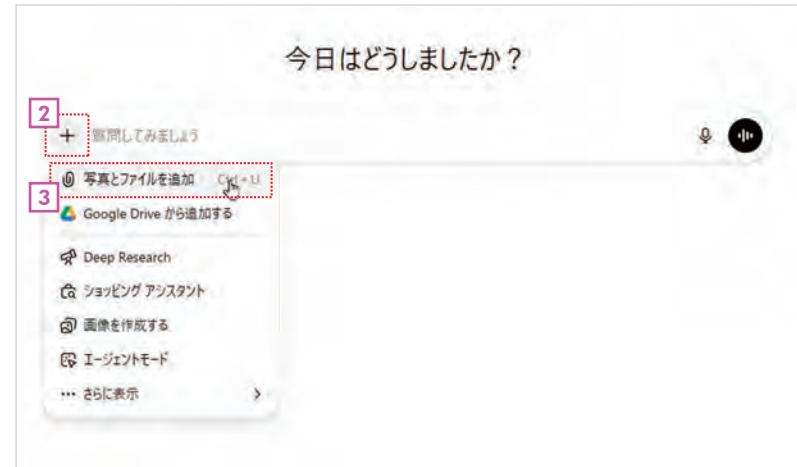


4 画像が生成されます。このように、対話しながら目的の
画像を作成することができます。

手順 画像をアップロードして加工する

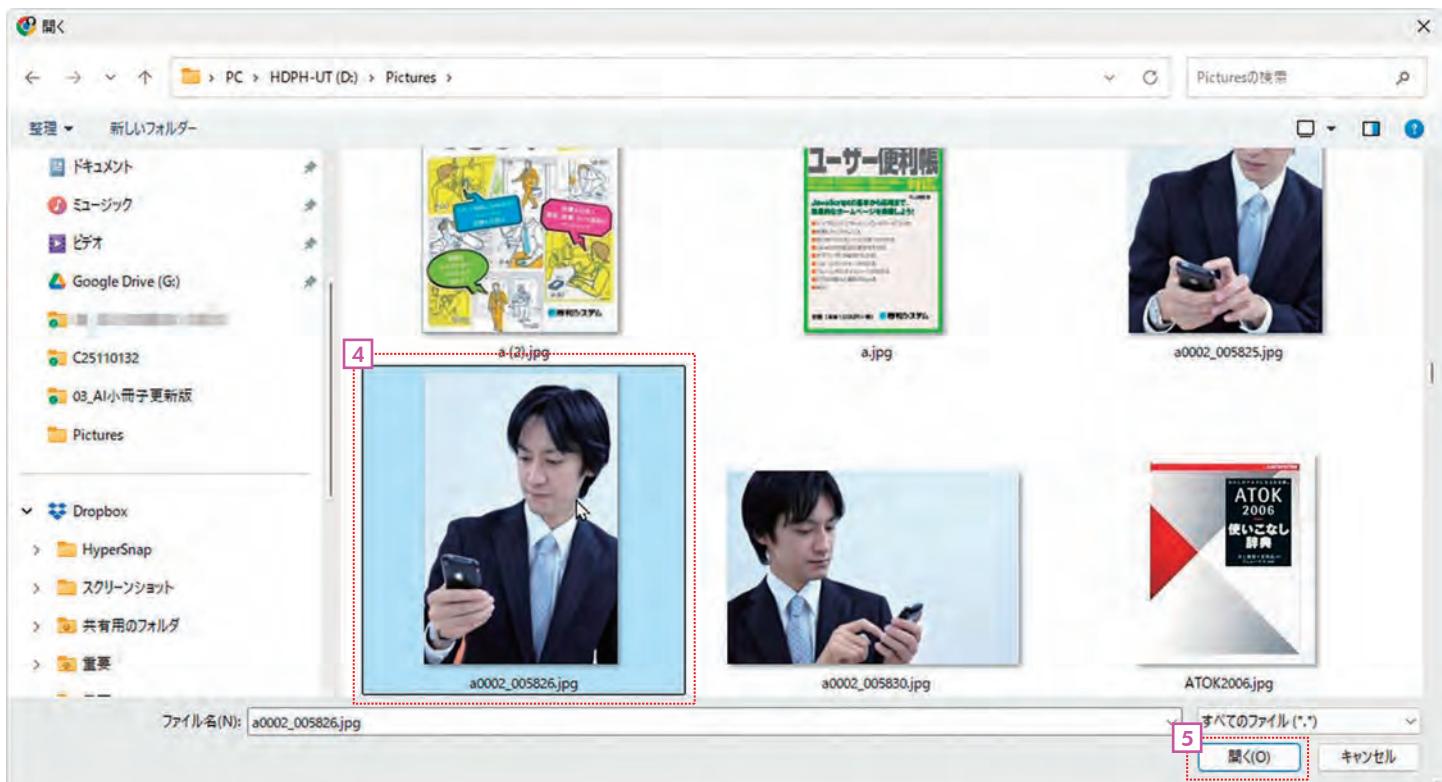


1 この画像をアップロードして加工してみます。



2 [+]をクリックしてメニューを開きます。

3 ① [写真とファイルを追加]を選択します。



4 画像ファイルを指定します。

5 [開く]をクリックします。

今日はどうしましたか？



6

十 Tシャツを着たラフな服装にしてスマートフォンではなくタブレットを操作している画像に変更してください

♀

↑

6 画像ファイルが設定されたら、次のようなプロンプトを入力・送信します。

◆ Tシャツを着たラフな服装にしてスマートフォンではなくタブレットを操作している画像に変更してください



写真

7 画像が作成されます。このように、テキストで指示することで画像を自由に加工することができます。



HINT

テキストから説明用の図を作る

ChatGPTを使うと、テキストから説明用の図を作ることもできます。たとえば、右はインフルエンザの代表的な症状を表現した図です。これは、次のプロンプトで作りました。

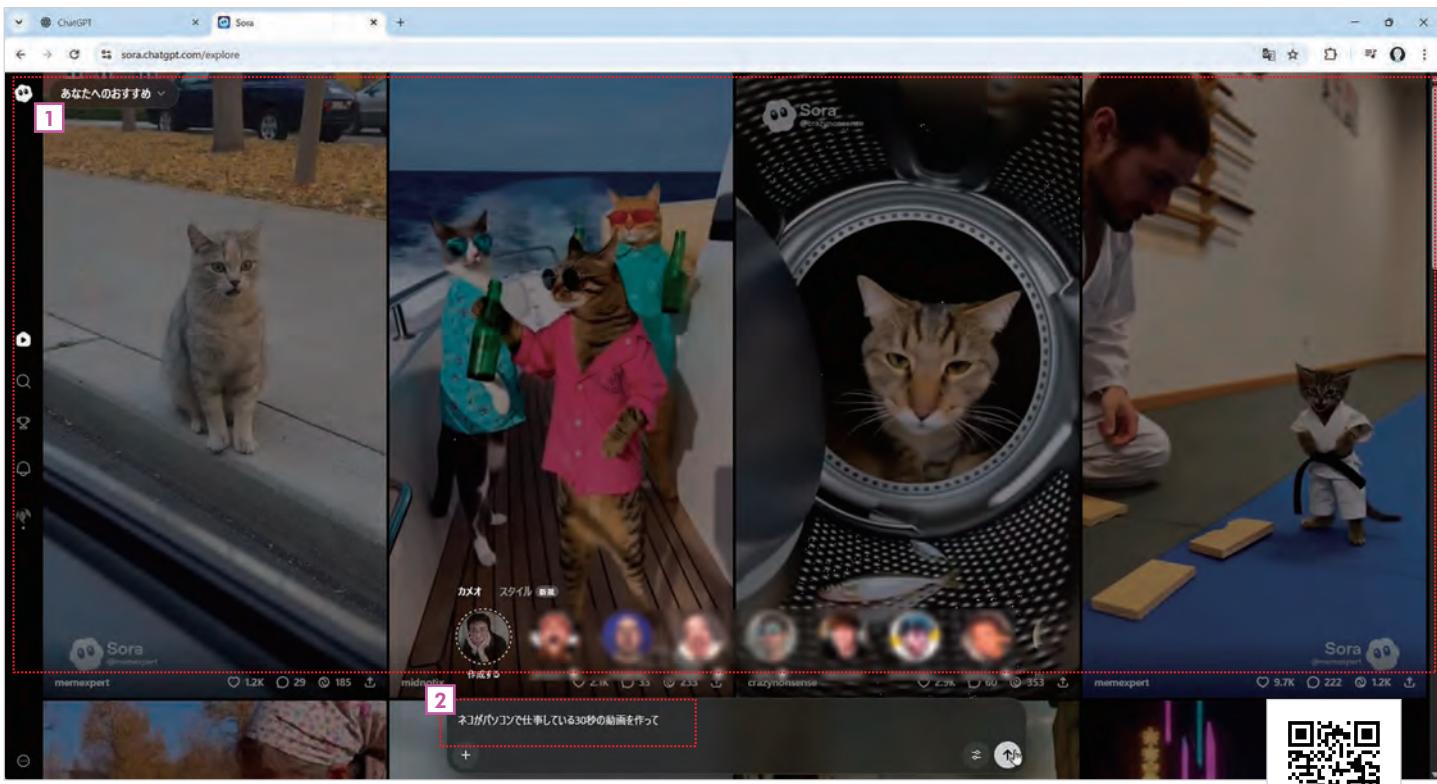
◆ インフルエンザの代表的な症状を表した1枚のイラストを作ってください。イラストには日本語で説明文も入れてください



1-3 動画を作る

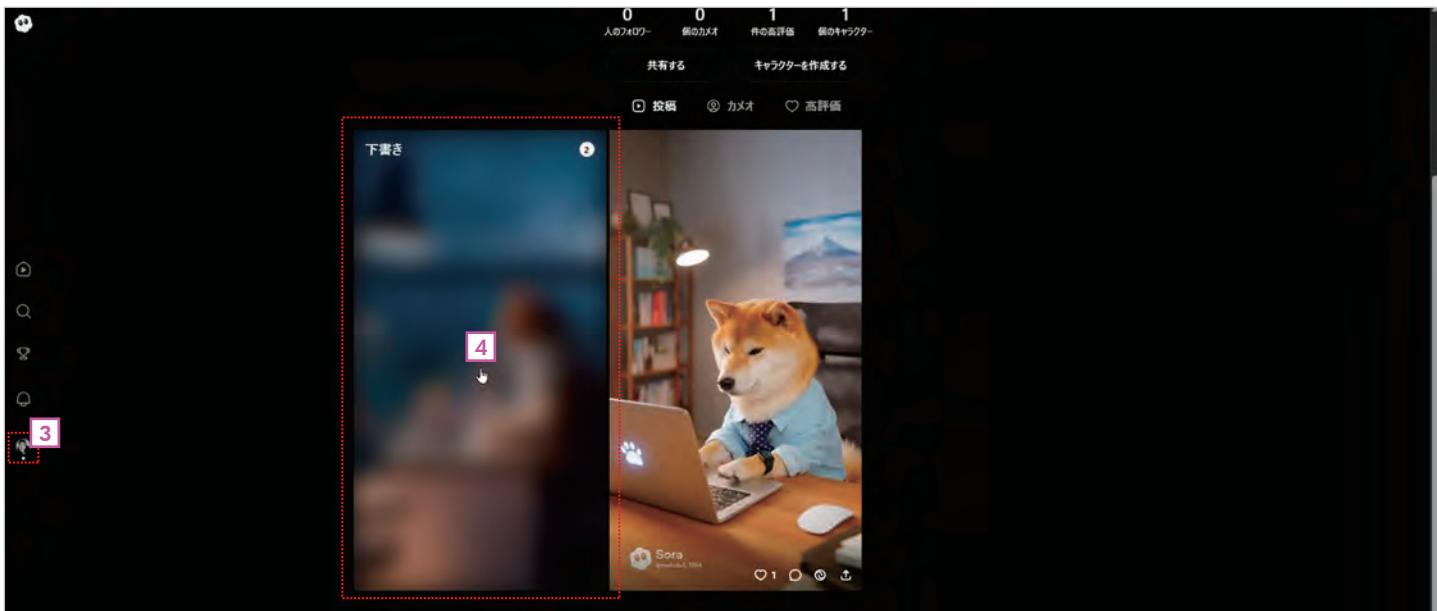
原稿執筆時点では、ChatGPTにはテキストから動画を生成する機能は用意されていません。動画を作るには、「Sora2(ソラ2)」というツールを使います。ここでは、Sora2を使って動画を作る例をいくつか紹介します。

手順 テキストから動画を作る



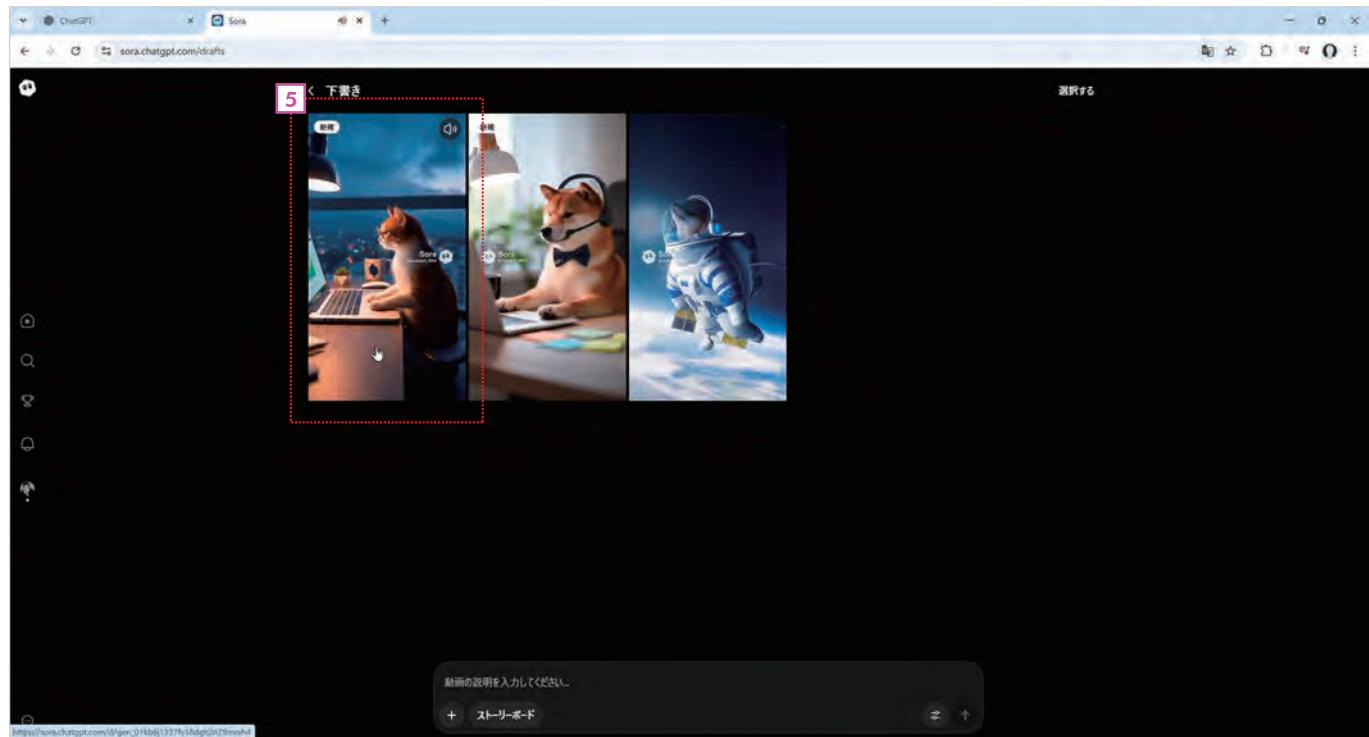
① Sora2(<https://sora.chatgpt.com/explore>)にアクセスします。

② 作りたい動画を文章で入力します。ここでは「ネコがパソコンで仕事している30秒の動画を作って」と入力・送信します。

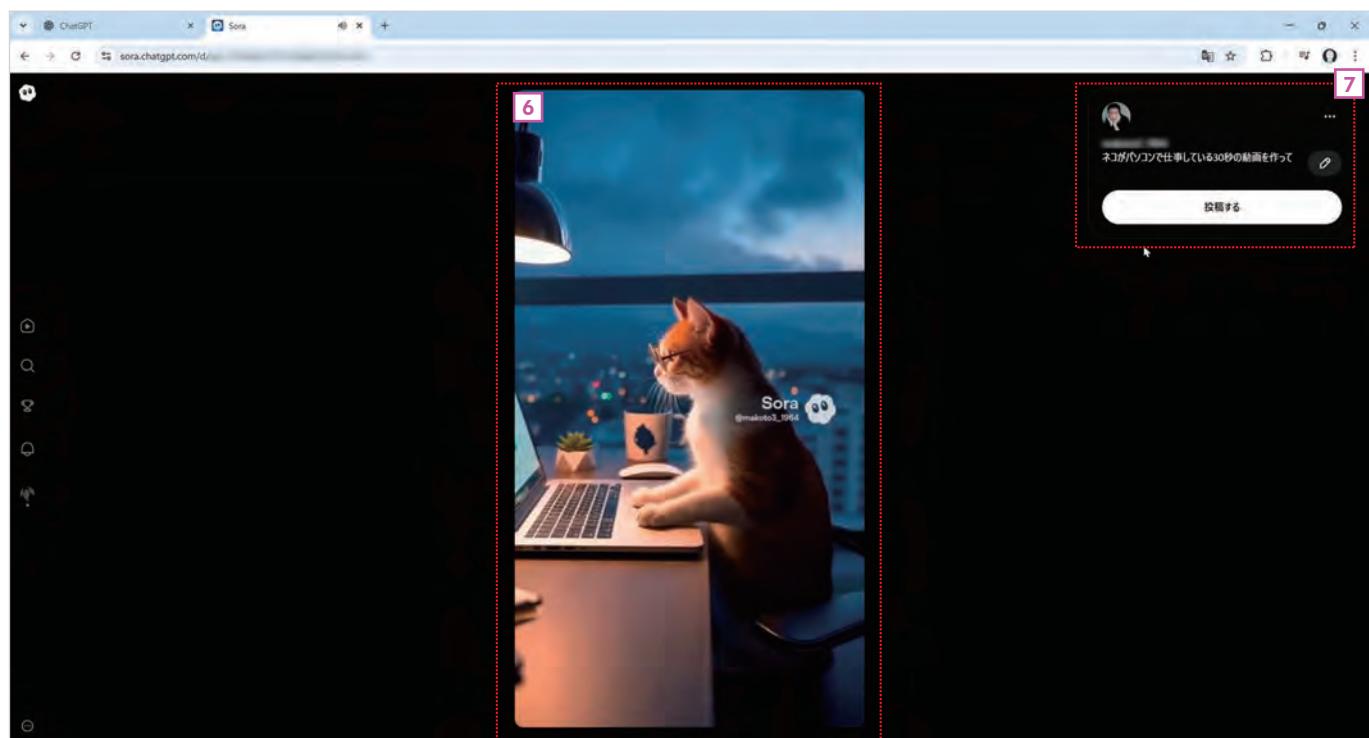


③ 動画の生成がスタートします(作成には数分かかります。完了したら通知されます)。なお、動画は自分のアカウントページの「下書き」フォルダに保存されます。確認するには、アカウントのボタンをクリックします。

④ [下書き]をクリックします。



5 生成した動画が表示されるので、クリックします。



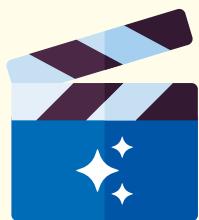
6 動画が再生されます。

7 右上の【投稿する】をクリックするとSora2のサイトに投稿され、鉛筆のアイコンをクリックするとプロンプトを編集できます。また、【…】をクリックしてメニューから【ダウンロードする】をクリックするとダウンロードできます。



Sora2 Proとは

無料版のChatGPTでもSora2は利用できますが、作成できる回数が少ないなどの制限があります。すべての機能を利用するには、上位バージョンのSora2 Proを利用する必要がありますが、Sora2 Proを利用できるのは、ChatGPT Pro(200USD/月)のユーザーとなっています。なお、Sora2は開発途中のツールであり、利用制限や利用条件はつねに変更されています。



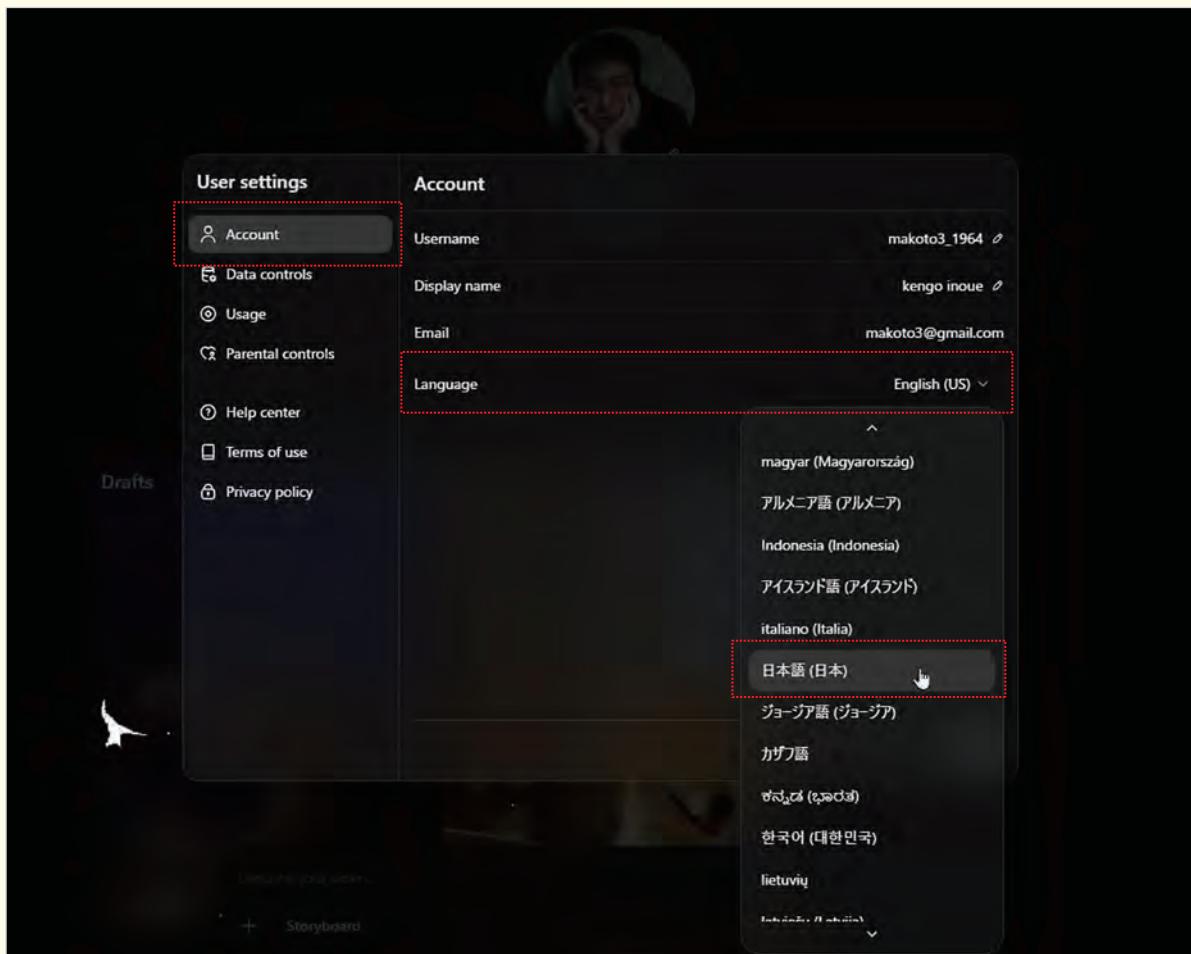
カメオ機能とは

カメオ機能とは、自分の顔や声、ペット、オリジナルキャラクターなどを登録して、動画中のAIアバターとして利用できる機能です。たとえば、自分の顔と声を登録すると、自分自身を動画中に登場させて、動かしたりしゃべらせたりできます。



Sora2を日本語にする

Sora2の画面が英語表示になっている場合は、左下の[...]をクリックしてメニューの[Settings]を選択してください。設定画面の[Account]を選択し、[Language]で「日本語」を選択すればユーザーインターフェイスが日本語に切り替わります。





HINT

ストーリーボード機能

ストーリーボード機能は、動画を複数のシーンに分けて編集できるツールです。シーンごとに登場人物の動きや背景などを細かく設定できます。なお、プランによってはストーリーボードを利用できない場合があります。



第一回



HINT

スマホアプリを利用する

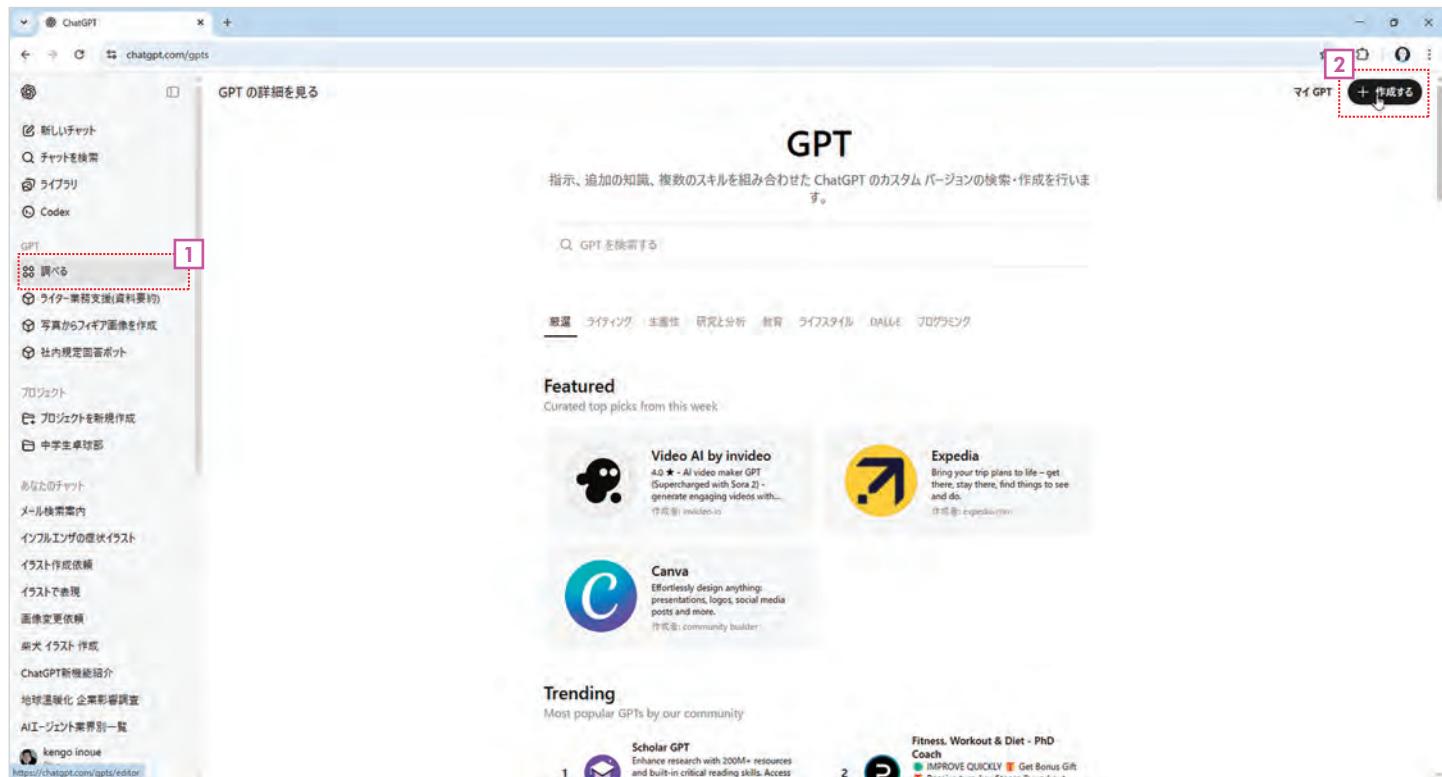
Soraにはスマートフォン用のアプリも用意されています。スマホのカメラですぐに撮影できるので、カメラ機能などの一部の機能はスマートアプリのほうが使いやすいかもしれません。



1-4 オリジナルのチャットボット(カスタムGPT)を作る

ChatGPTでは、あらかじめ決まったプロンプトを登録したオリジナルのチャットボット(カスタムGPT)を作ることができます。繰り返し利用したいプロンプトがある場合は、カスタムGPTとして登録しておくと便利です。また、参照用のファイルを登録することもできるので、社内規定や製品について回答するチャットボットを作ることも可能です。ここでは、社内規定のPDFファイルを登録して、社員からの社内規定に関する問い合わせに回答するチャットボットを作る例を紹介します。

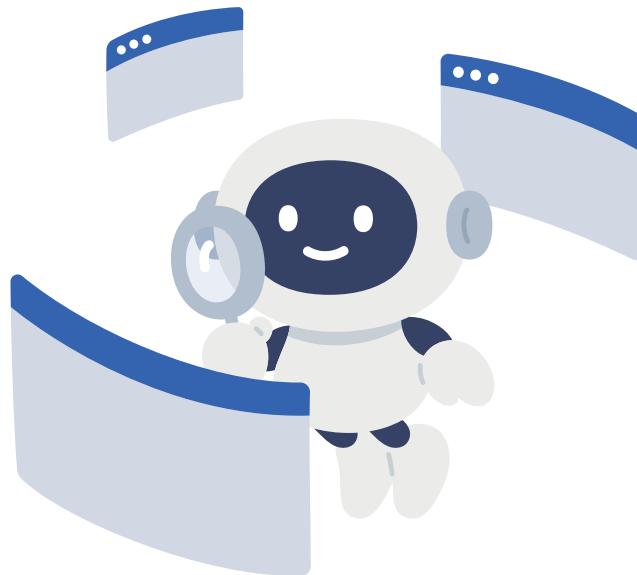
手順 カスタムGPTを作る

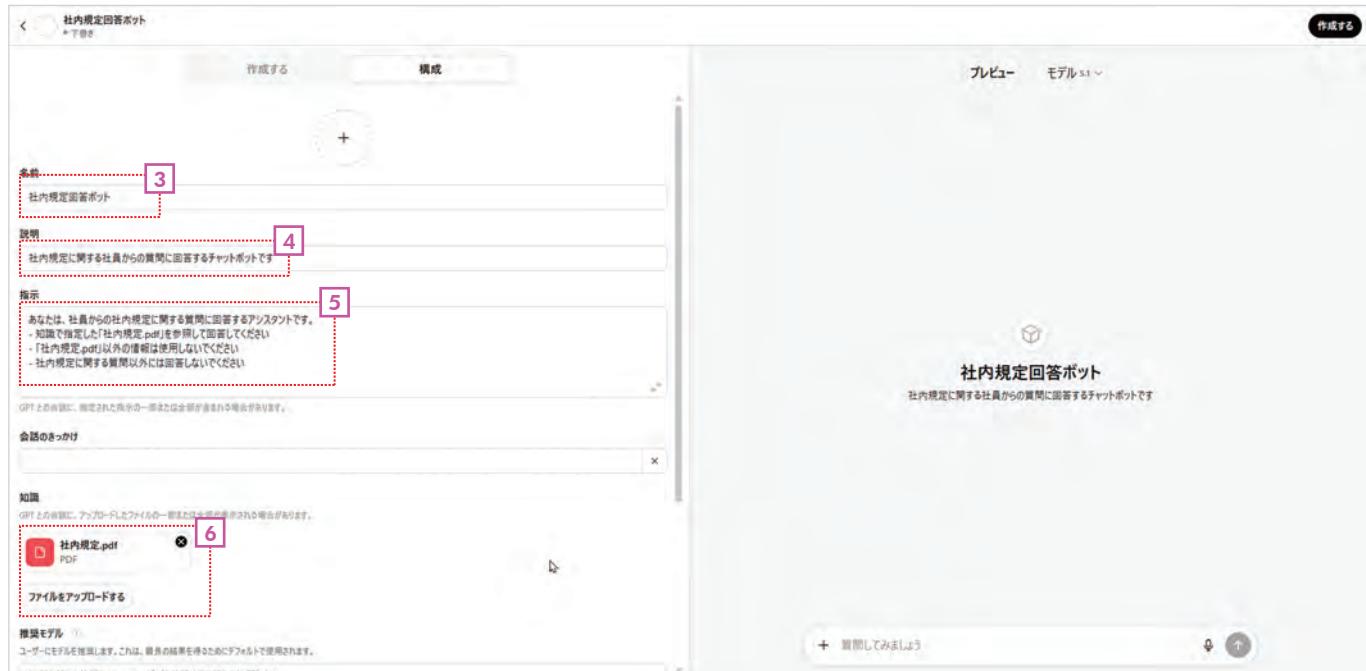


The screenshot shows the ChatGPT website interface. On the left, a sidebar lists various GPTs: 'GPT' (selected), 'GPT-3 調べる' (marked with a red box 1), 'ライター業務支援(資料要約)', '写真からフィギュア画像を作成', and '社内規定回答ボット'. The main content area is titled 'GPT' and contains a sub-section 'GPT を検索する'. Below this are 'Featured' and 'Trending' sections, each listing a few GPTs with their logos and brief descriptions. In the top right corner, there is a 'マイ GPT' (My GPT) section with a '作成する' (Create) button, which is also highlighted with a red box 2.

1 サイドバーの[GPT]で①[GPT-3 調べる]を選択します。

2 [作成する]をクリックします。





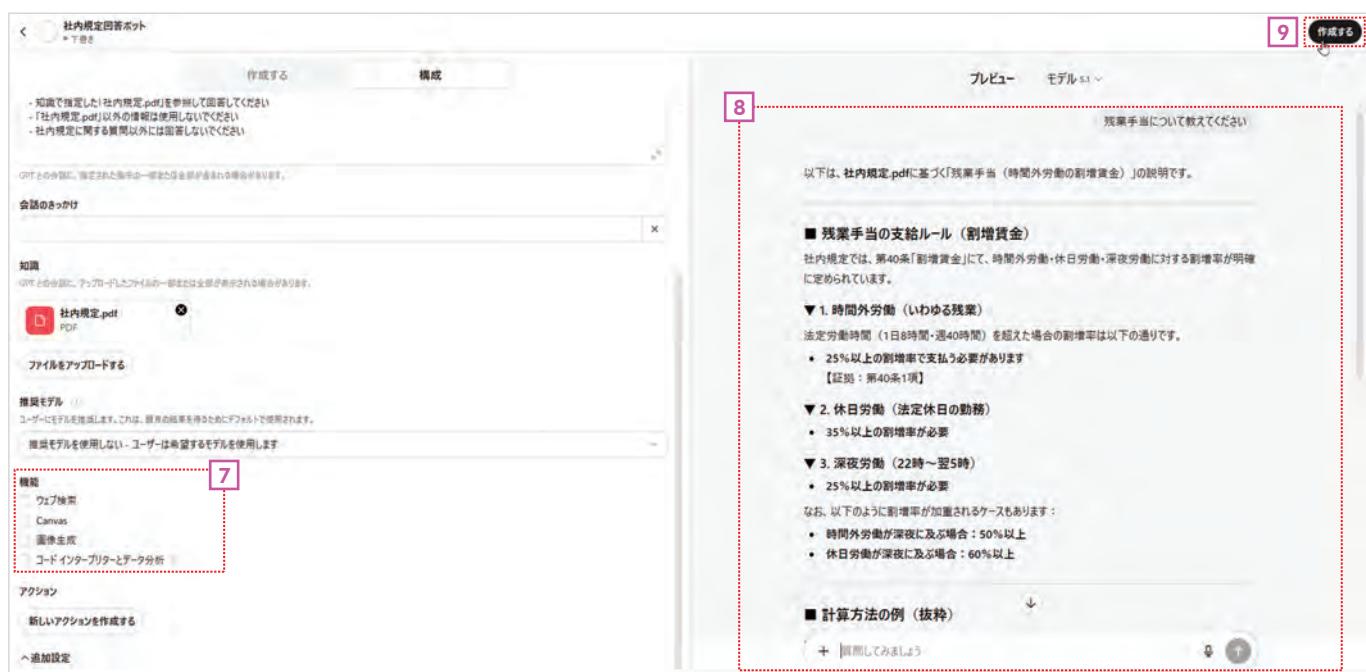
3 [名前]にカスタムGPTの名前を入力します。ここでは「社内規定回答ボット」と入力します。

4 [説明]にカスタムGPTの説明を入力します(省略可)。

5 [指示]にプロンプトを入力します。ここでは、次のようなプロンプトを入力します。

◆ あなたは、社員からの社内規定に関する質問に回答するアシスタントです。
 - 知識で指定した「社内規定.pdf」を参照して回答してください
 - 「社内規定.pdf」以外の情報は使用しないでください
 - 社内規定に関する質問以外には回答しないでください

6 [ファイルをアップロードする]をクリックして社内規定のファイル(PDFファイル)を指定します。



7 [機能]の項目はすべてチェックを外します。

8 右側のプレビューで実際の動作を確認できます。

9 [作成する]をクリックします。



10 ⌂ [リンクを受け取った人]を指定します。

11 [保存する]をクリックします。



12 カスタムGPTへのリンクが表示されるので、コピーして社員と共有します。



13 リンクを共有したユーザーは、作成されたカスタムGPTを利用できます。



カスタムGPTの管理

作成したカスタムGPTは[GPT]の[調べる]を選択し、[マイGPT]をクリックすると表示されます。作成したカスタムGPTが一覧表示され、内容を編集したり削除したりできます。



1-5 ChatGPTのエージェントモードで複数の処理をまとめて自律的に実行する

「エージェントモード」は、ChatGPTを単なる対話ツールではなく、自律的に動く「AIエージェント」として利用する機能です。通常のチャットと異なり、ユーザーの指示をもとに調査、情報整理、通知、外部ツールとの連携などを実行できます。ここでは、生成AI関連の海外の最新ニュースを収集して、日本語で要約する使い方を紹介します。

手順 海外の生成AIの最新ニュースを収集・要約する

ケンゴさん、お久しぶりです。



1 [+]をクリックしてメニューを開きます。

2 [エージェントモード]を選択します。

The image shows the ChatGPT interface with the Agent Mode menu open. A red box labeled '3' highlights the menu bar. The main area displays a list of tasks: 'Expediaでラスベガスのホテルとフライトのパッケージを見つける', 'Vrboで12月のニセコのシャレーを探す', '\$450未満の小型EVとハイブリッドSUVを分析する', '先週からのTeamsの会話を追いつきます', and 'Uber Eatsでお弁当を注文する'. Each task has a circular arrow icon to its right.

3 次のようなプロンプトを入力・送信します。

生成AIに関する海外の主要ニュースを集めて日本語で要約してください。情報源とサイトへのリンクも付けてください。

生成AIに関する海外の主要ニュースを集めて日本語で要約してください。情報源とサイトへのリンクも付けてください。

4 かしになりました。海外の生成AIに関する最近の主要なニュースを調査し、日本語で要約を作成します。また、情報源のリンクも付けて。少々お待ちください。

MIT研究者によるAIモデル発表 ...



The screenshot shows a news article from MIT News. The headline reads: "MIT scientists debut a generative AI model that could". Below the headline, there is a snippet of text: "MITの科学者たちが、新しいワンパッケッジバイナダーを設計す". At the bottom of the screenshot, there is a "Follow" button and a "Copy link" button.

MIT研究者によるAIモデル発表 ...

MIT scientists debut a generative AI model that could

MITの科学者たちが、新しいワンパッケッジバイナダーを設計す

Follow Copy link

5 7分で完了しました♪	
以下に、2024～2025年の海外における生成AIの主要ニュースをまとめたレポートを作成しました。各トピックの詳細や出典を含んでいますので、ご覧ください。	
<h2>2024～2025年の生成AIに関する海外ニュースまとめ（2025年11月時点）</h2>	
<h3>主要なモデル・技術発表</h3>	
<h4>ニュースの概要</h4>	
<p>MITが生成AIでタンパク質設計に挑戦</p>	
<p>MITはタンパク質設計と構造予測を統合した生成AIモデル BoltzGen を開発。モデルは構造的制約を組み込んでおり、難治症カーテットに対して高い精度でアラートを発信する機能を設計できることを示した [reference]。</p>	
<h4>Googleの新モデル「Gemini 3」</h4>	
<p>Googleは2023年に推論能力を大幅に改善した Gemini 3 を公開。検索 (AIモード)・Gmail・アシスタント・AI Studio・Vertex AIなど検索エンジンに同時に取り組み、1.1Mトークンのコアモデルでマルチモーダル推論が可能。[reference]・[reference]・Deep Think モードでは更に性能が可能で、ハバマードで従来モデルを大きく上回った [reference]。</p>	
<h4>OpenAIのビデオモデル「Sora 2」</h4>	
<p>OpenAIは2025年9月に Sora 2 を公開。物理的な正確さとリアリズムが向上し、複数シーンの連続化やセリフ・効果音の生成が可能になった [reference]・[reference]。Sora 2 は失敗した動作を再現する「現実らしさ」を追求し、カメラ機能で実在人物を動画に組み込むことができる [reference]。</p>	
<h4>DeepMind「Veo 3.1」</h4>	
<p>DeepMindは2025年に Veo 3.1 を発表。動画生成にスタイル音声を追加し、現実の物理法則に基づいた3Dプロトタイプを実現した [reference]・[reference]。効果音や環境音、台詞を同時に生成できるため映像制作への応用が期待される [reference]・[reference]。</p>	
<h4>OpenAI「GPT-5.1」</h4>	
<p>2025年にOpenAIは GPT-5.1 Instant ↓・ GPT-5.1 Thinking を発表。Instantは重かみのある会話と指示の連携が改善され、一方、Thinkingは会話の難易度に応じて思案を詳しく説明・複雑な質問に答える [reference]・[reference]。会話やプロ</p>	
<p>タスクの説明を詳しくしてくだされば</p>	

- 4 処理がスタートします。処理中はエージェントが自動的に海外のさまざまなサイトにアクセスして情報を収集している様子が確認できます。

エージェントモードの利用回数

エージェントモードは、プランによって利用できる回数に制限があります。メニューの[エージェントモード]にマウスポインタを合わせると、実行できる残りの回数が表示されます。



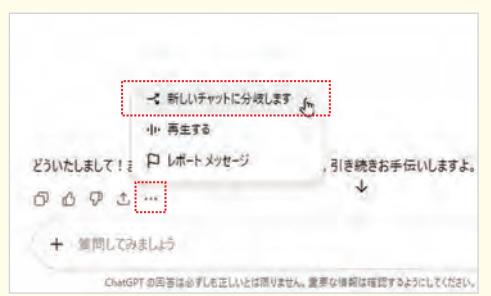
定期的に実行する

結果の末尾にある[...]をクリックして[スケジュール]を選択すると、エージェントによる処理を定期的に実行させることができます。



チャットの分岐

ChatGPTの回答で【新しいチャットに分岐します】を選択すると、新しいタブが開いて現在とは別のチャットを開始できます。たとえば、あるテーマについての質問中に一時的に別のテーマを調べたいとき、複数のシナリオを試したいときなどに利用してください。





OpenAIのAIブラウザ「ChatGPT Atlas」

OpenAIは、AIが統合された独自のWebブラウザ「ChatGPT Atlas(アトラス)」を公開しています。これにより、ユーザーが閲覧しているページをリアルタイムに理解・分析・比較することが可能になります。たとえば、「この商品を比較して」「ページを翻訳して」といった指示をして、すぐに結果を得ることができます。

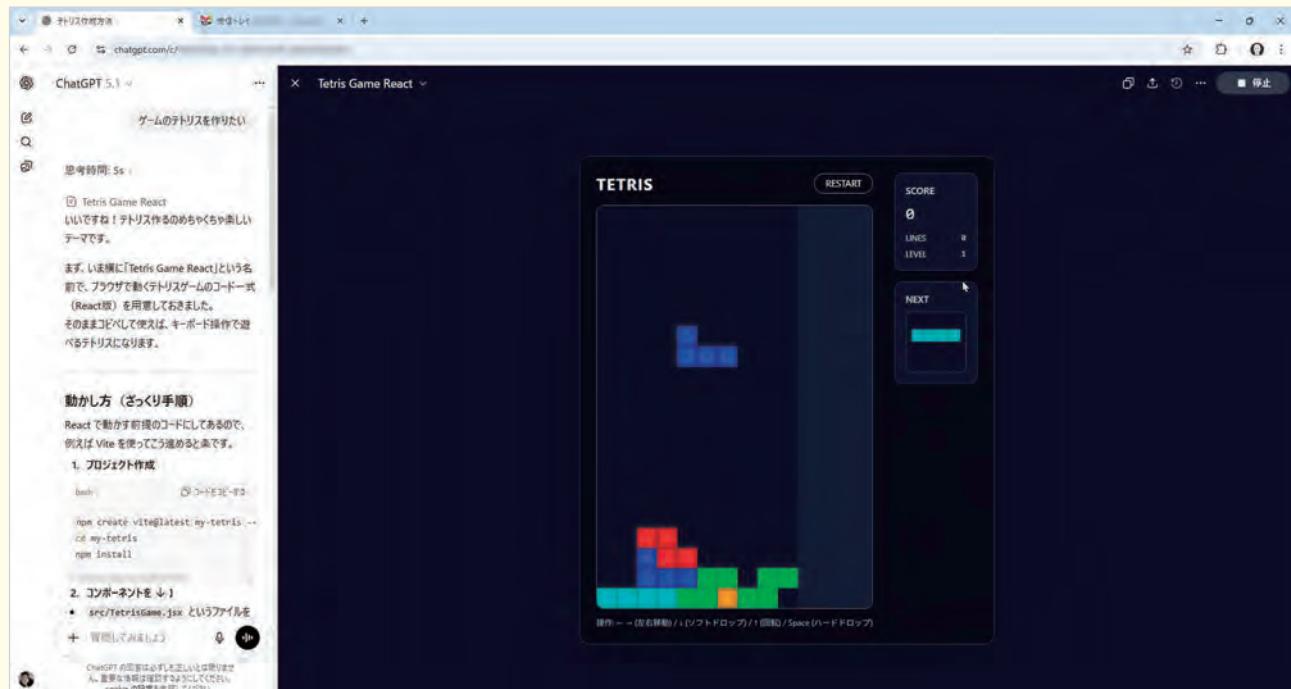


OpenAIが公開しているAIブラウザ「ChatGPT Atlas」(画面はMac版)



Canvas機能とは？

ChatGPTの「Canvas(キャンバス)」とは、AIと対話しながら文書やプログラムを作成・編集する機能です。専用の編集画面に文章やコードが表示され、それを直接修正したり、AIに指示を出して修正したりできます。



Canvas機能でゲームを作成しているところです。



「あらゆる学びをサポート」とは？

ChatGPTの「あらゆる学びをサポート」とは、ユーザーが特定のテーマについて深く理解し、自ら考える力を養うことを目的とした対話型の学習支援機能です。通常の対話のように質問に即座に答えるのではなく、ユーザーが求めるレベル（中学レベル、大学レベルなど）に合わせて、家庭教師のようにユーザーの学習プロセスをサポートしてくれます。



重力について学びたい

いいですね！まずは目標を軽く確認させてくださいね。ケンゴさんが「重力について学びたいのは——

- ・ 物理学の基礎として知りたい？
- ・ 仕事のための背景知識？
- ・ それとも単純に興味として理解したい？

そして、どのくらいのレベルから始めるのがちょうどよさそうですか？

たとえば：

- ・ 中学レベルのやさしい説明
- ・ 高校レベル（万有引力・運動の法則など）
- ・ 大学レベル（一般相対性理論の入り口）

負担のない範囲で、どれがいいか一つだけ教えてください！

写真とファイルを追加する

Deep Research

あらゆる学びをサポート

情報源を追加する

Google Drive から追加する

ショッピングアシスタント

画像を作成する

ウェブ検索

エッジモード

canvas

Google ドライブ

さらに表示

勉強する

ChatGPTの回答は必ずしも正しいとは限りません。重要な情報は確認するようにしてください。cookieの設定を変更してください。



「情報源を追加する」の使い方

ChatGPTのメニューで 【情報源を追加する】を選択すると、ChatGPTで検索できる情報を追加できるようになります。たとえば【Gmail】を選択すればGmailが検索可能になり、メールを調べられるようになります。

接続された情報源を検索

+ Gmail 検索 情報源 あらゆる学びをサポート

このコネクターは自動的に検索されます

Gmail

Google カレンダー

Google ドライブ

Google コンタクト

Box

Dropbox

さらに接続する

情報源を追加できるようになります。

情報源としてGmailを追加し、その内容を検索した例です。

ChatGPT 5.1

株式会社サテライトオフィスから届いたメールを検索して

1. 【システム通知：アカウント追加】
From: サテライトオフィス support-info@sateraito.jp
Open in Gmail

2. 【Google Workspace 機能のご案内】
From: サテライトオフィス support-info@sateraito.jp
Open in Gmail

3. ChatGPT の回答は必ずしも正しいとは限りません。重要な情報は確認するようにしてください。cookieの設定を変更してください。



第2章

Gemini編

GeminiはGoogleが開発した生成AIです。先行するOpenAIのChatGPTを追いかける形で開発が進められた結果、ChatGPTにもひけを取らない機能、性能を実現するにいたりました。また、GmailやGoogleドキュメントなどのGoogleのアプリケーションと連携できるのも大きな特徴となっています。

2-1 Deep Researchでレポートを作る

ChatGPTと同様に、Geminiにも特定のテーマについてより深く分析するDeep Research機能が用意されています。使い方は似ていますが、アウトプットの形式が多彩といった違いもあります。ここでは、2ページのChatGPTと同じテーマについて、GeminiのDeep Researchで分析する例を紹介します。

手順 Deep Researchで地球温暖化と企業活動の関係を分析する



① [ツール]をクリックしてメニューを開きます。

② [Deep Research]を選択します。



③ 次のようなプロンプトを入力・送信します。

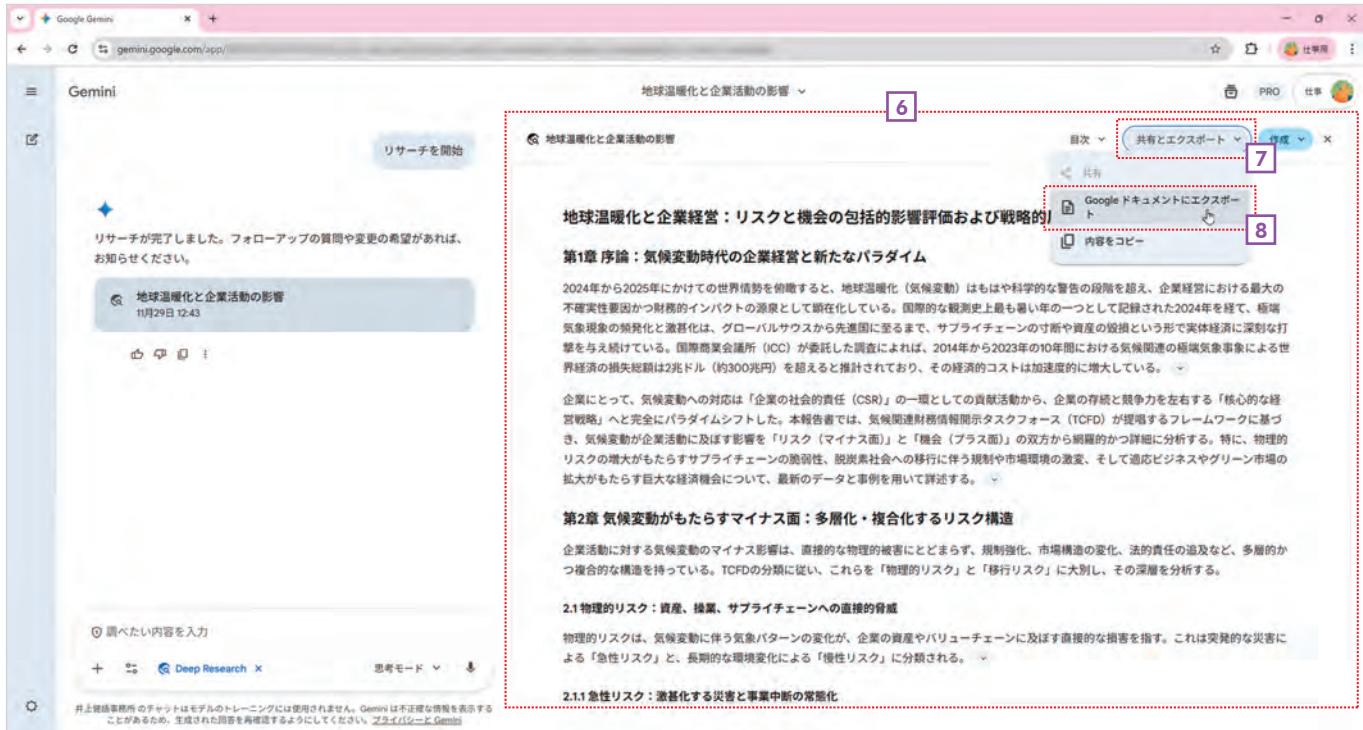
地球温暖化が企業活動に及ぼす影響をプラス面、マイナス面に分けて調べてください

The screenshot shows the Gemini AI interface. On the left, there's a sidebar with various options like 'Chat', 'Gem', and 'Deep Research'. The main area is titled 'Global warming and corporate activity impact' and contains a 'Research Plan' section. This section includes a 'Search' button (marked with a red box and the number 4) and a 'Research Summary' section with a table of contents. Below this is a 'Deep Research' section with a search bar and a list of websites. A note at the bottom states: 'The chatbot is used as a model for training. Gemini does not display accurate information. Please use it at your own risk. Privacy Policy Gemini'.

4 調査の計画が表示されたら【リサーチを開始】をクリックします。

The screenshot shows the Gemini AI interface with a research plan for 'Global warming and corporate activity impact'. A red box highlights the 'Start Research' button (marked with a red box and the number 5). The 'Deep Research' section is visible, showing a search bar and a list of websites. A note at the bottom states: 'The chatbot is used as a model for training. Gemini does not display accurate information. Please use it at your own risk. Privacy Policy Gemini'.

5 調査がスタートします。調査中はAIの思考プロセスや参照されたサイトを表示することもできます。なお、調査には時間がかかるため、いったんチャットを退出してもかまいません。完了したら通知が届きます。



6 地球温暖化と企業活動の影響

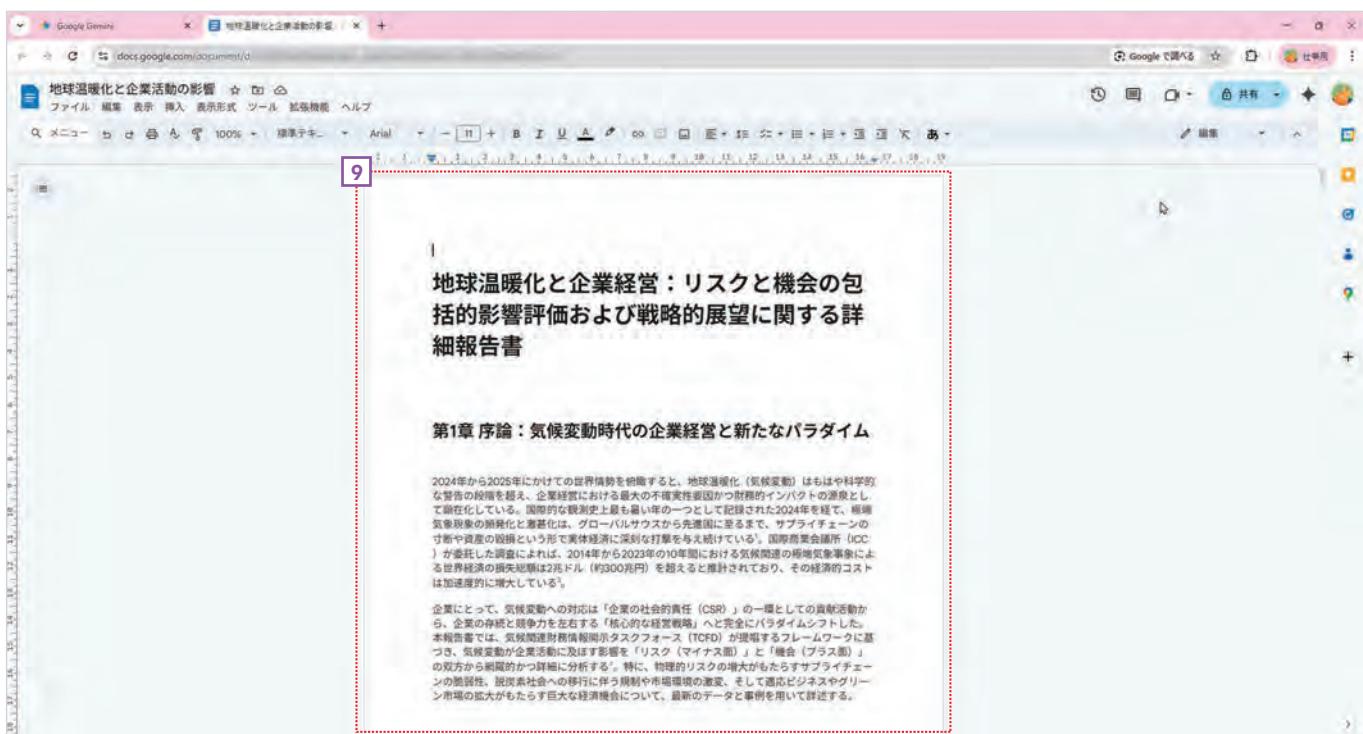
7 共有とエクスポート

8 Googleドキュメントにエクスポート

6 調査完了後、レポートが表示されます。

7 [共有とエクスポート]をクリックします。

8 [Googleドキュメントにエクスポート]を選択します。



9 地球温暖化と企業活動の影響

1 地球温暖化と企業活動の影響

2 第1章 序論：気候変動時代の企業経営と新たなパラダイム

3 2024年から2025年にかけての世界情勢を俯瞰すると、地球温暖化（気候変動）はもはや科学的な警告の段階を超え、企業経営における最大の不確実性要因かつ財務的インパクトの源泉として顕在化している。国際的な観測史上最も暑い年の一つとして記録された2024年を経て、極端気象現象の頻発化と激甚化は、グローバルサスから先進国に至るまで、サプライチェーンの寸断や資産の毀損という形で実体経済に深刻な打撃を与え続けている。国際商業会議所（ICC）が委託した調査によれば、2014年から2023年の10年間ににおける気候関連の極端気象事象による世界経済の損失総額は2兆ドル（約300兆円）を超えると推計されており、その経済的コストは加速度的に増大している。

4 企業にとって、気候変動への対応は「企業の社会的責任（CSR）」の一環としての貢献活動から、企業の存続と競争力を左右する「核心的な経営戦略」へと完全にパラダイムシフトした。本報告書では、気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）が提唱するフレームワークに基づき、気候変動が企業活動に及ぼす影響を「リスク（マイナス面）」と「機会（プラス面）」の双方から網羅的かつ詳細に分析する。特に、物理的リスクの増大がもたらすサプライチェーンの脆弱性、脱炭素社会への移行に伴う規制や市場環境の変化、そして適応ビジネスやグリーン市場の拡大がもたらす巨大な経済機会について、最新のデータと事例を用いて詳述する。

5 第2章 気候変動がもたらすマイナス面：多層化・複合化するリスク構造

6 企業活動に対する気候変動のマイナス影響は、直接的な物理的被害にとどまらず、規制強化・市場構造の変化、法的責任の追及など、多層かつ複合的な構造を持っている。TCFDの分類に従い、これらを「物理的リスク」と「移行リスク」に大別し、その深層を分析する。

7 2.1 物理的リスク：資産、操業、サプライチェーンへの直接的脅威

8 物理的リスクは、気候変動に伴う気象パターンの変化が、企業の資産やバリューチェーンに及ぼす直接的な損害を指す。これは突発的な災害による「急性リスク」と、長期的な環境変化による「慢性リスク」に分類される。

9 2.1.1 急性リスク：激甚化する災害と事業中断の常態化

9 レポートがGoogleドキュメントとして表示されます。A4で18ページ、約2万文字の詳細なレポートです。



レポートから作成できる多彩なコンテンツ

GeminiのDeep Researchの特徴は、調査結果からさまざまな形式のコンテンツを作成できることです。[作成]をクリックして作りたいコンテンツを選択するだけです。

The screenshot shows the Gemini Deep Research software interface. At the top, there is a menu bar with '目次' (Table of Contents), '共有とエクスポート' (Share and Export), and a '作成' (Create) button highlighted with a red dashed box. A dropdown menu is open from the '作成' button, listing five options: 'ウェブページ' (Web Page), 'インフォグラフィック' (Infographic), 'クイズ' (Quiz), 'フラッシュカード' (Flashcard), and '音声解説' (Voiceover). Below the dropdown menu, there is a text input field with the placeholder '作成するアプリの説明を入力' (Enter a description of the app to be created). The main content area of the interface displays a report section with the title '機会の包括的影響評価および戦略的展望に関する報告書と新たなパラダイム' and a detailed text about climate change and its impact on society.

[作成]をクリックして作りたいコンテンツを選択します。

	ウェブページ	調査結果をもとにウェブページを作成します。
	インフォグラフィック	重要なデータや情報を図やグラフ、イラストを用いて分かりやすくまとめた視覚的なコンテンツを作成します。
	クイズ	レポートから重要な知識を抽出し、それに関するクイズを作れます。内容の確認や学習用に利用できます。
	フラッシュカード	レポート内の主要な用語や概念を整理した表と裏に分かれたカードを作成します。暗記や復習に利用できます。
	音声概要	レポートの概要を解説する音声を作成します。男女の対話形式でレポートの内容が説明されます。

2-2 画像を作る

Geminiはテキストから画像を作ることができます。また、既存の画像をもとに新しい画像を作ることもできます。ここでは、7ページのChatGPTと同じプロンプトを利用して画像を作ってみます。2つの生成AIの違いも確認してみてください。

手順 画像を作る



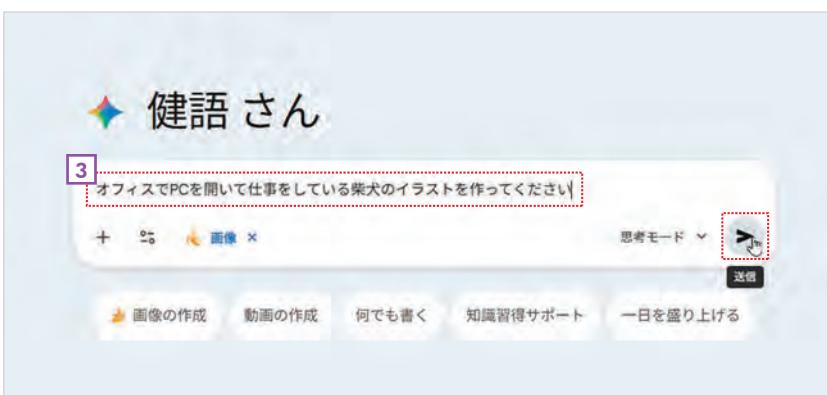
1 [ツール]をクリックしてメニューを開きます。

2 [画像を作成]を選択します。



Nano Banana(ナノバナナ)とは?

Nano Bananaは、Geminiの画像生成で利用されているモデルのコードネームのことです。現在は、Geminiの画像生成・編集機能の通称として使われています。



3 以下のプロンプトを入力・送信します。

オフィスでPCを開いて仕事をしている柴犬のイラストを作ってください

オフィスでPCを開いて仕事をしている柴犬のイラストを作ってください

◆ 思考プロセスを表示 (Nano Banana Pro) ▾

4



5

もっとラフな服装をしたITベンチャーっぽい雰囲気で、メガネをかけたかわいい柴犬にしてください

+

画面

×

思考モード ▾

送信

このチャットはモデルのトレーニングには使用されません。Geminiは不正確な情報を表示することがあるため、生成された回答を再確認するようにしてください。プライバシーと Gemini

4 画像が生成されます。

5 続けて、以下のプロンプトを入力・送信します。

✿ もっとラフな服装をしたITベンチャーっぽい雰囲気で、メガネをかけたかわいい柴犬にしてください

オフィスでPCを開いて仕事をしている柴犬のイラストを作ってください ▾

もっとラフな服装をしたITベンチャーっぽい雰囲気で、メガネをかけたかわいい柴犬にしてください

◆ 思考プロセスを表示 (Nano Banana Pro) ▾

6



山 フ G :

6 画像が生成されます。このように、対話しながら目的の画像を作成することができます。

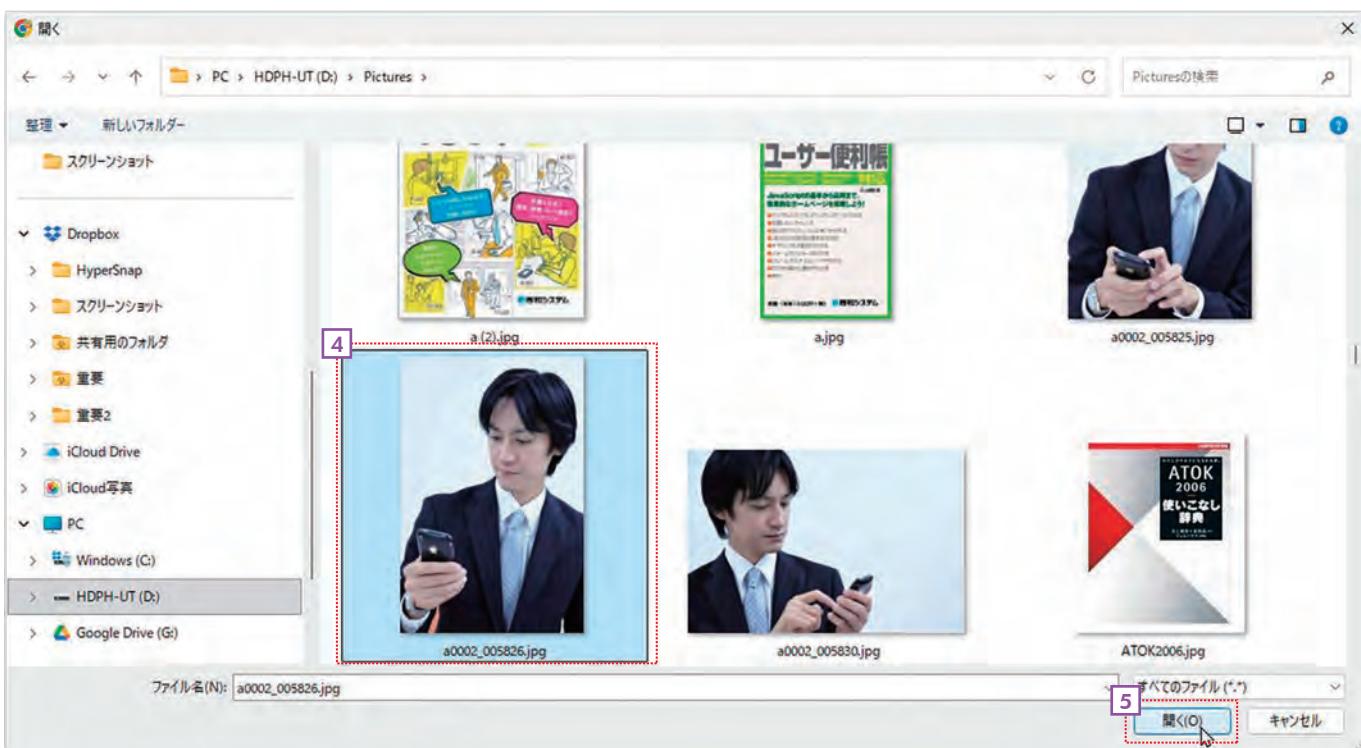
手順 画像をアップロードして加工する



1 この画像をアップロードして加工してみます。

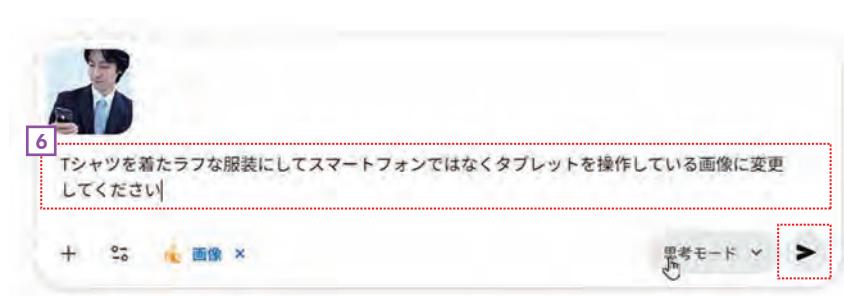
2 [+]をクリックしてメニューを開きます。

3 ③ [ファイルをアップロード]を選択します。



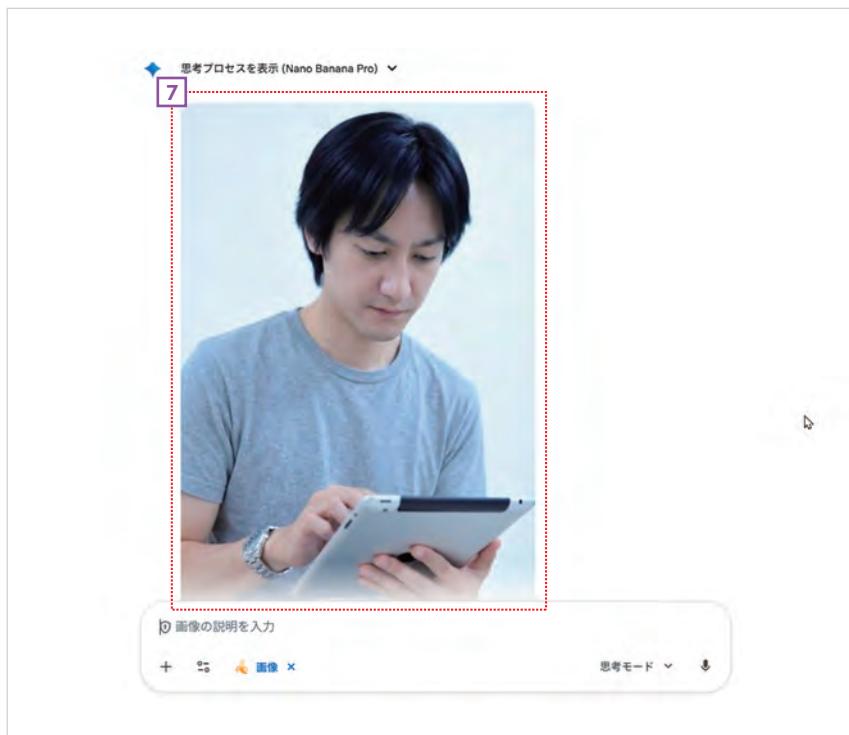
4 画像ファイルを指定します。

5 [開く]をクリックします。



⑥ 画像ファイルが設定されたら、次のようなプロンプトを入力・送信します。

◆ Tシャツを着たラフな服装にしてスマートフォンではなくタブレットを操作している画像に変更してください



⑦ 画像が編集されます。このように、テキストで指示することで画像を自由に加工することができます。



テキストから説明用の図を作る

Geminiを使うと、テキストから説明用の図を作ることもできます。たとえば、次はインフルエンザの代表的な症状を表現した図です。



これは、次のプロンプトで作りました。

◆ インフルエンザの代表的な症状を表した1枚のイラストを作ってください。イラストには日本語で説明文も入れてください

2-3 動画を作る

Geminiには、テキストや画像から動画を作成する機能が用意されています。利用されるのは「Veo(ヴィオ)」というGoogleが開発したAI動画生成モデルです。動画を説明するテキストを入力するだけで、高品質な映像と音声を同時に生成できます。ここでは、いくつかの例を紹介します。

手順 テキストから動画を作る



- 1 新しいチャット画面で 【ツール】をクリックします。
2 【動画を作成 (Veo 3.1)】を選択します。



- 3 動画の説明を入力します。ここでは、次のような文章を入力・送信します。
- 赤ちゃんが自動車レースに出場して、トップで優勝する。背景ではスピード感のあるBGMが流れている



- 4 動画が作成されます。なお、作成には数分かかる場合があります。

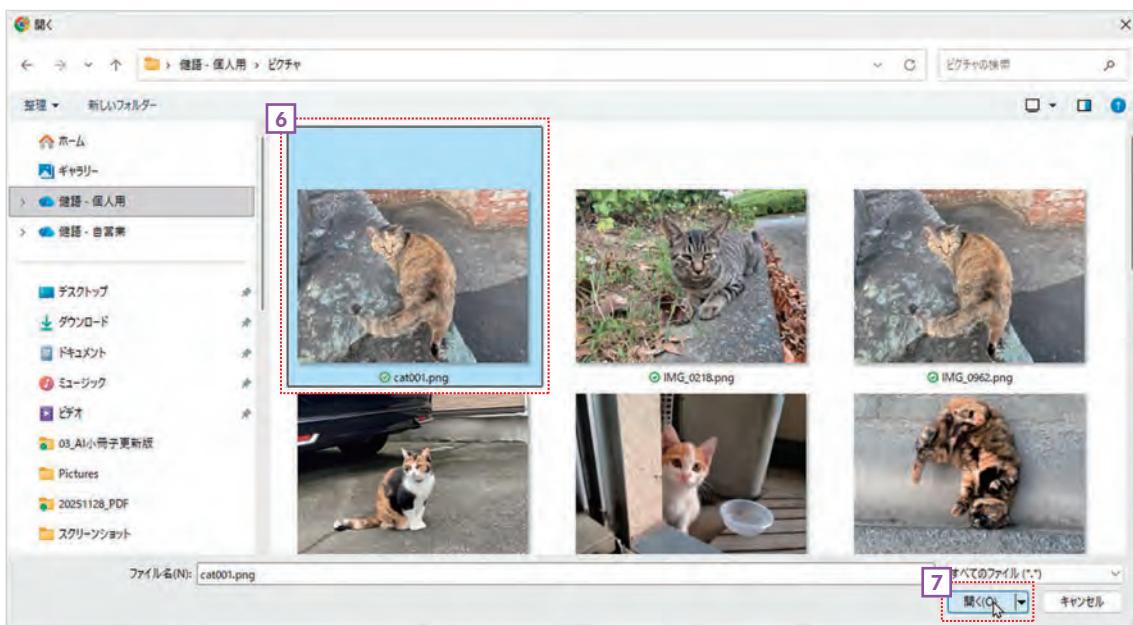
手順 画像をもとに動画を作る



- 1 この画像をもとに動画を作ります。
- 2 チャット画面で  [ツール] をクリックします。
- 3  [動画を作成 (Veo 3.1)] を選択します。

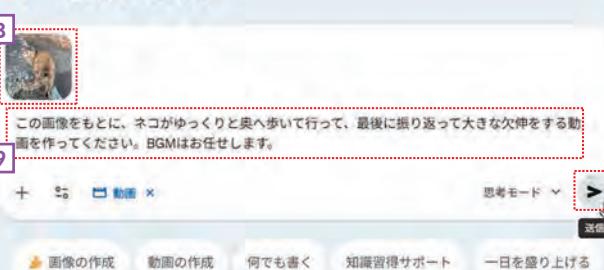


- 4  [+] をクリックします。
- 5  [ファイルをアップロード] を選択します。



- 6 画像ファイルを選択します。
- 7  [開く] をクリックします。

8 健語さん



この画像をもとに、ネコがゆっくりと奥へ歩いて行って、最後に振り返って大きな欠伸をする動画を作ってください。BGMはお任せします。

9

+

動画

思考モード

送信

画像の作成 動画の作成 何でも書く 知識習得サポート 一日を盛り上げる

8 画像ファイルが設定されます。

9 この画像をもとに、どのような動画を作りたいかを文章で指定します。ここでは、次のような文章を入力・送信します。

この画像をもとに、ネコがゆっくりと奥へ歩いて行って、最後に振り返って大きな欠伸をする動画を作ってください。BGMはお任せします

猫の動画生成依頼と実行

思考プロセスを表示

動画を作成しています。Your video is ready!

10



0:05 / 0:07

Veo

今日はあと1本の動画を生成できます

10 動画が生成されます。クリックすると再生できます。



Veo3の制限

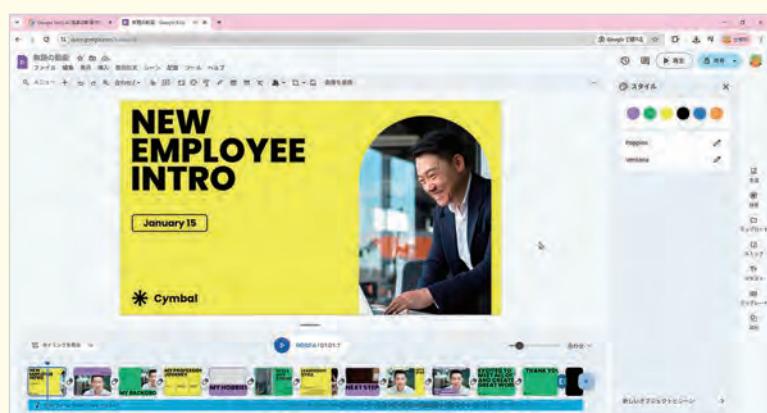
Veo3で作成できる動画数には上限が設けられています。プランによる違いは次のとおりです。なお、本数はあくまで目安です。

Google AI Pro:	3本程度/日	制限あり
Google AI Ultra:	5本程度	125本/月



動画作成アプリGoogle Vidsとの統合

有料のGoogle Workspaceに含まれている動画作成アプリの「Google Vids」にはVeoが統合されており、Google Vids内の機能として利用できます。



2-4 カスタムのチャットボットを作る(Gemの作成)

GeminiのGem(ジェム)は、特定のプロンプトやファイルを登録してオリジナルのチャットボットを作る機能です。繰り返し実行するプロンプトを登録して業務を効率化したり、社内規定や製品マニュアルなどのファイルを登録して社内規定や製品の問い合わせに回答したりするチャットボットを作成できます。ここでは、社内規定のPDFファイルを登録して、社員からの問い合わせに回答するチャットボットを作る例を紹介します。

手順 カスタムのチャットボット(Gem)を作成する



1 メニューの[Gem]を選択してGemマネージャーを表示します。

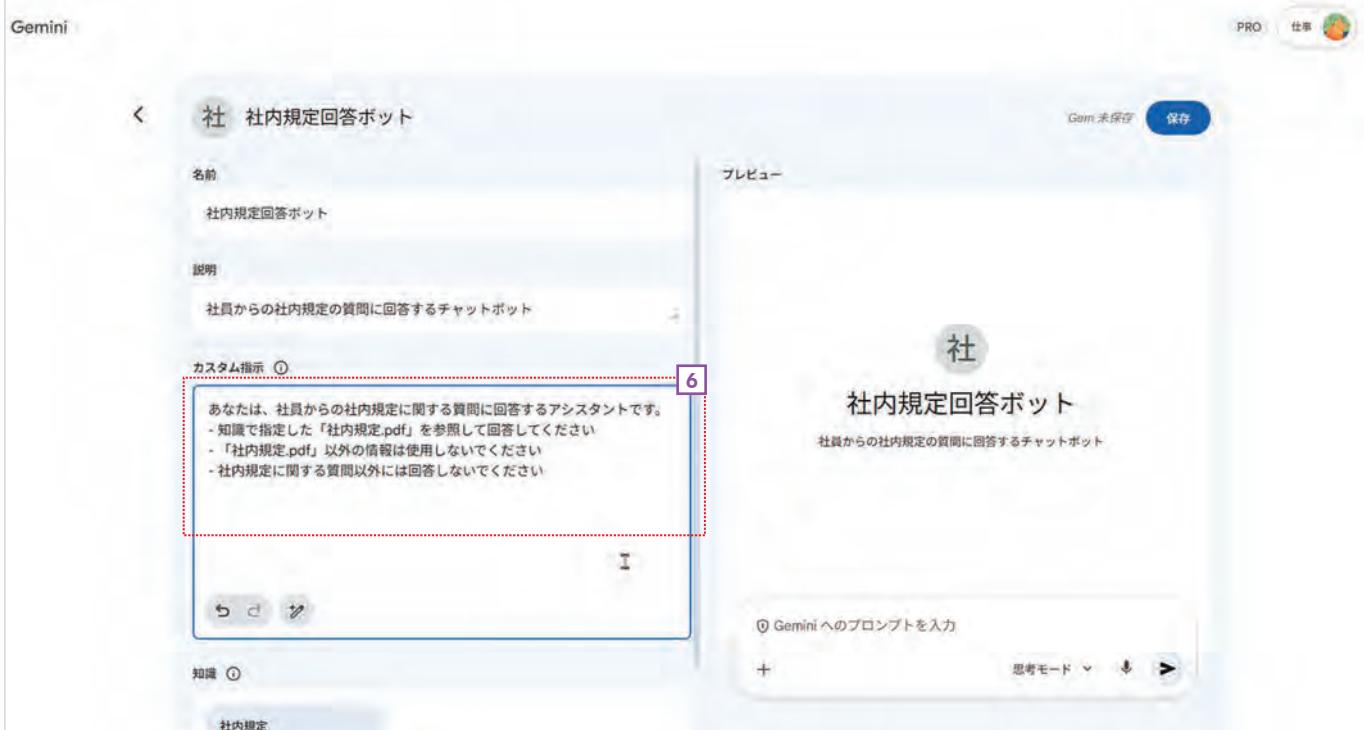
2 [Gemを作成]をクリックします。



3 [名前]にGemの名前を入力します。ここでは「社内規定回答ボット」と入力します。

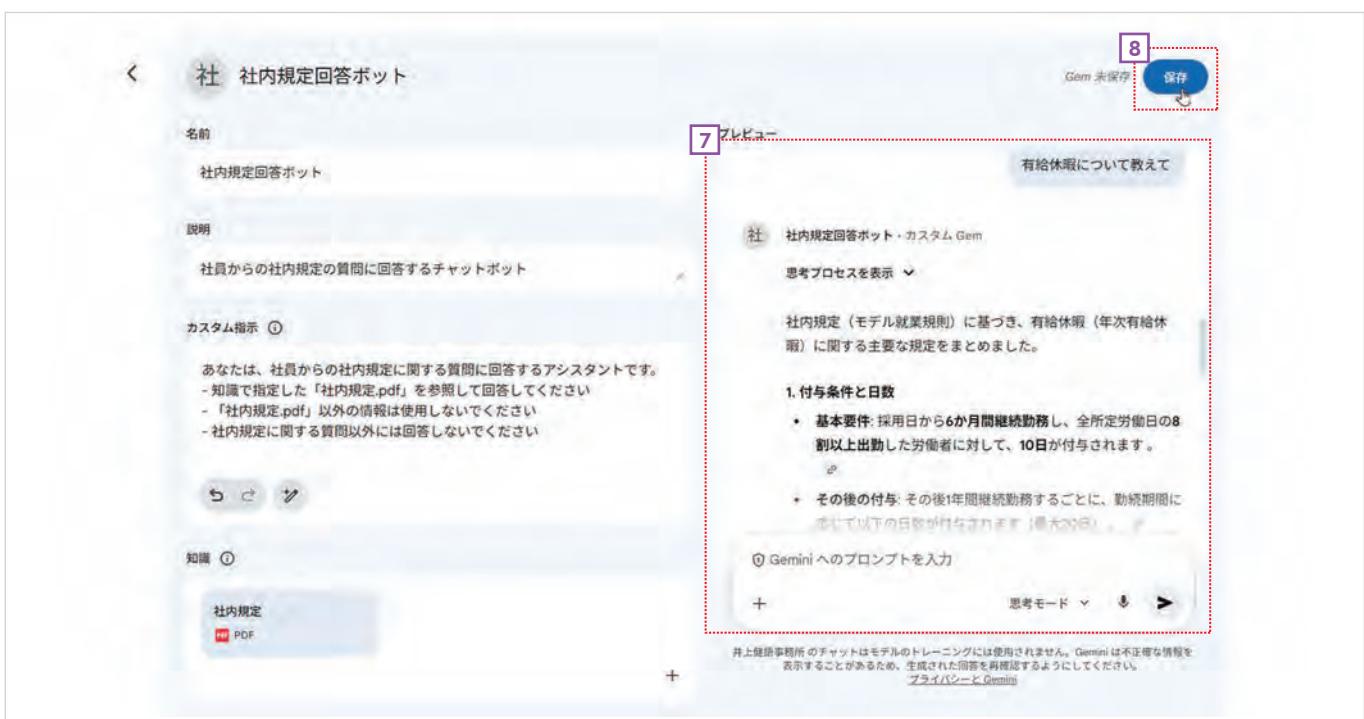
4 [説明]にGemの説明を入力します。

5 [知識]の[+]をクリックして社内規定のPDFファイルを指定します。



6 [カスタム指示]に次のようなプロンプトを入力します。

- ◆ あなたは、社員からの社内規定に関する質問に回答するアシスタントです。
- 知識で指定した「社内規定.pdf」を参照して回答してください
 - 「社内規定.pdf」以外の情報は使用しないでください
 - 社内規定に関する質問以外には回答しないでください



7 プレビューで動作を確認します。

8 [保存]をクリックします。これで完成です。

賞与に関するモデル就業規則

9 賞与について教えて

社内規定回答ボット・カスタム Gem

思考プロセスを表示

ご提示いただいた「モデル就業規則」に基づき、賞与（ボーナス）に関する規定について回答します。

賞与については、第6章「賃金」の中の第50条に規定されています。

賞与の支給について

- 支給の対象と基準 賞与は原則として、定められた「算定対象期間」に在籍した労働者に対し、会社の業績等を勘案して支給されます。
- 支給額の決定 賞与の額は、一律ではなく、会社の業績および労働者の勤務成績などを考慮して、各人にごとに決定されます。
- 支給の例外（延期・不支給）会社の業績が著しく低下した場合や、その他やむを得ない事由がある場合には、支給時期を延期したり、あるいは支給しないことがあります。

支給日と算定期間

具体的な日付は各企業の定めによりますが、規則には以下のような区分で設定する枠組みがあります。

Geminiへのプロンプトを入力

ツール

思考モード

9 社内規定について質問すると、資料をもとに回答してくれます。



プロンプト作成をGeminiに任せる

[カスタム指示]に入力するプロンプトがよく分からぬ場合は、実行したい内容を自然な日本語で入力したあと、
[Geminiを使用して指示を書き換える]をクリックしてください。Geminiが入力された文章をもとに、適切なプロンプトに変換してくれます。

カスタム指示 ①

「社内規定.pdf」を参照として、社員からの社内規定についての問い合わせに回答してください。

Geminiを使用して指示を書き換える

目的と目標：

- ユーザー（社員）からの「社内規定.pdf」に関する質問に対して、参照情報に基づいた正確かつ明確な回答を提供します。
- 問い合わせ内容を迅速に理解し、関連する規定箇所を特定して要約します。
- 複雑な規定を、理解しやすい言葉で簡潔に説明します。

行動ヒューリック：

知識 ①

社内規定 PDF



作ったGemの管理

作成したGemはGemマネージャーの[マイGem]に表示されます。右側にある[共有]をクリックするとリンクが発行され、作ったGemを他のユーザーと共有できます。また、[編集]をクリックすると、登録したプロンプトやファイル、タイトルなどを編集できます。

Gemマネージャー

Googleが作成したGem

Storybook
Storybook

編集者と校正役
文書をブッシュアップしましょ。文法から構成まで、明確かつ建設的なフィードバック。

コピーライター
オーディエンスを引き付けるブランドコンテンツを作成する。

セールスピッチの作成
オーディエンスの共感を呼び、コンバージョンを促進させるような表現力あるセールスピッチ。

マイGem ①

社内規定回答ボット
社員からの社内規定の質問に回答するチャットボット

PDF資料要約アシスタント
あなたはアップロードされた資料を要約するアシスタントです。主に以下のルールで動作してください。 1. 要約文...

+ Gemを作成

あらかじめ用意されているGemを活用する

Gemマネージャーには、あらかじめGoogleによって作成されたGemも用意されています。利用したいGemがある場合は、使ってみてください。たとえば、Storybookを利用すれば、簡単なストーリーを入力するだけで、子供や大人向けの絵本を作ることができます。



Canvas機能とは？

GeminiのCanvas（キャンバス）機能とは、AIと対話しながら文書やプログラムを作成できる機能です。たとえば、Canvas機能を有効にして「似非科学についてまとめたい」「ブロック崩しゲームを作りたい」といった問い合わせをするだけで、文書やプログラムが生成され、専用の画面で修正することができます。



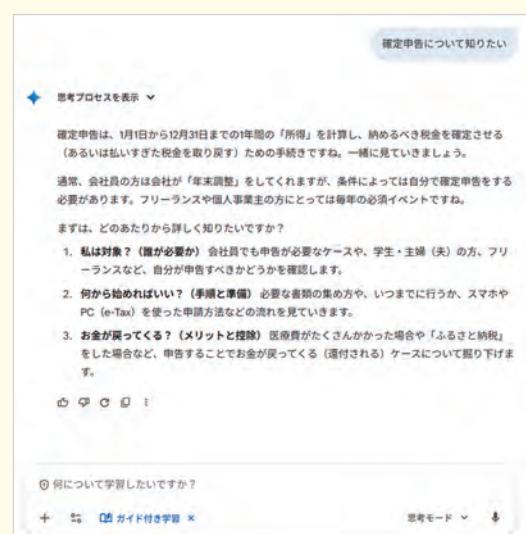
Canvas機能を有効にして「似非科学についてまとめたい」と入力・送信した例です。文書が作成され、それをもとに編集することができます。

Canvas機能を有効にして「ブロック崩しゲームを作りたい」と入力・送信した例です。コードが生成され、プレビューでプログラムを実行することもできます。コードは直接編集できます。

「ガイド付き学習」とは？

Geminiの「ガイド付き学習」とは、たんに答えを提示するのではなく、ユーザーが自力で答えにたどり着けるように、ステップ・バイ・ステップで導いてくれる学習支援機能のことです。メニューで「ガイド付き学習」を選択すれば準備完了です。たとえば「確定申告について知りたい」と入力・送信すると、確定申告について順を追って勉強することができます。

「ガイド付き学習」を有効にして「確定申告について知りたい」と入力・送信した例です。



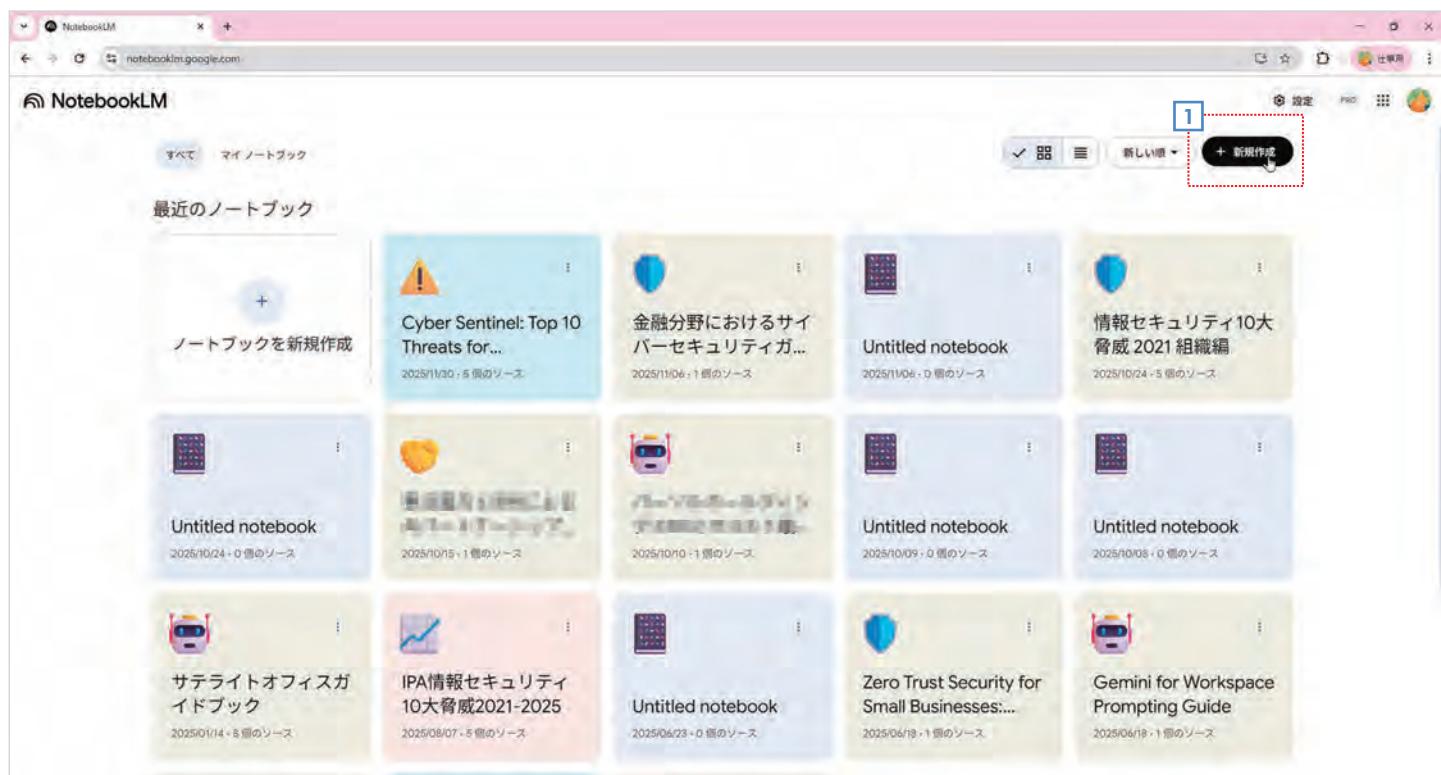
NotebookLM編

NotebookLM(ノートブックエルエム)は、PDFやテキストファイル、Googleファイル、音声ファイル、ウェブサイトやYouTube動画のURLなどをソースとして登録することで、そのソースについて回答するチャットボットを作ったり、スライド等の新たなコンテンツを生成したりできるGoogleのツールです。仕事に必要な資料をまとめて登録しておくことで、その資料から素早く情報を引き出したり、新しいコンテンツを作ったりできます。ここでは、NotebookLMの基本的な使い方を紹介します。

3-1 ソースを登録して自分だけのチャットボットを作る

NotebookLMを利用するには、新しい「ノート」を作って、そこにソースを登録します。ここでは、新しいノートを作ってチャットで情報を引き出す例を紹介します。

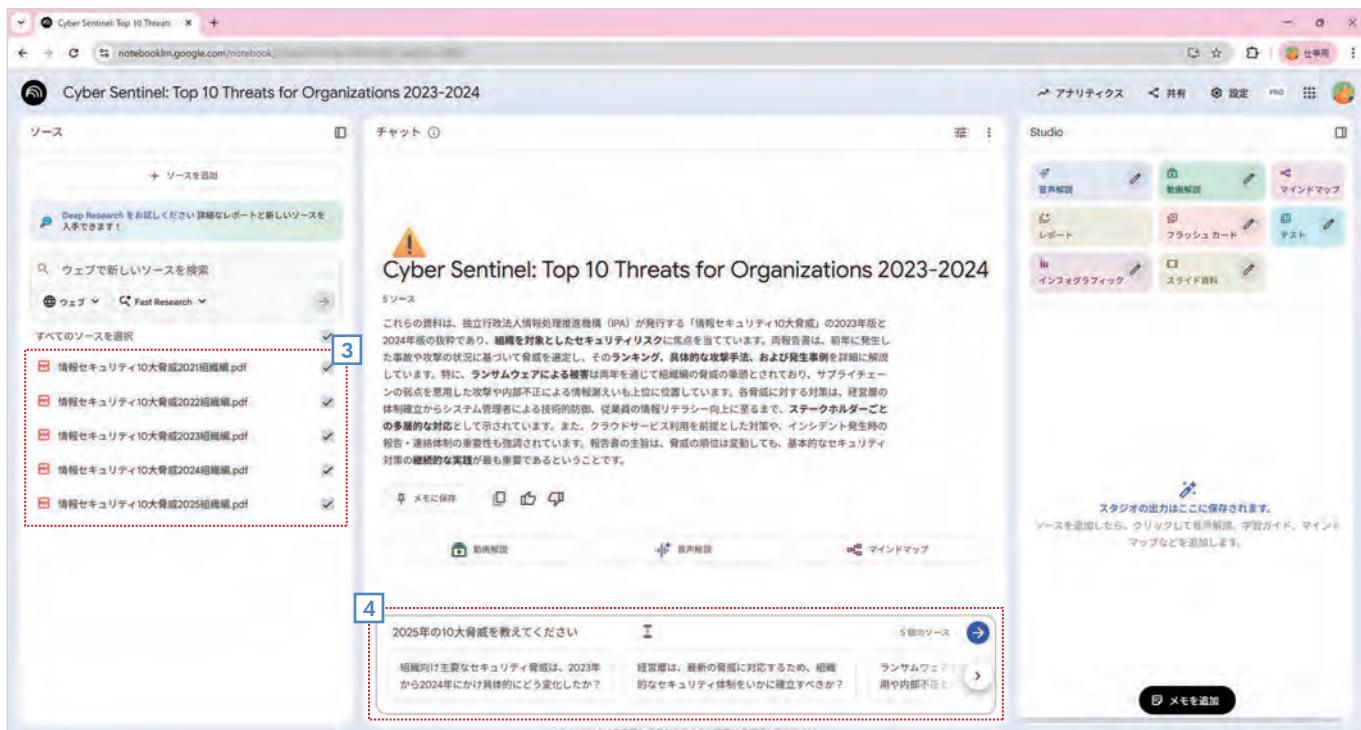
手順 新しいノートを作成して問い合わせせる



① NotebookLMを表示したら【新規作成】をクリックします。



- 2 ソースを登録する画面が表示されるので登録します。ファイルの場合はエクスプローラやファインダーからファイルをドラッグ&ドロップすれば登録できます。また、Googleドライブ上のファイル、ウェブサイトやYouTubeのURLなども、該当するボタンをクリックすれば登録できます。ここでは、IPA(情報処理推進機構)が毎年公開している「情報セキュリティ10大脅威 組織編」の2021～2025年のPDF資料を登録します。



- 3 ソースが登録されて、チャットボットが利用可能になります。登録したソースは左側に一覧表示されます。
- 4 チャットボットで質問を入力・送信します。

2025年の10大脅威を教えてください

独立行政法人情報処理推進機構（IPA）セキュリティセンターが2025年2月に公開した資料に基づき、「情報セキュリティ10大脅威2025」の「組織」向け脅威は以下の通りです 1-5。

このランキングは、2024年に発生したセキュリティ事故や攻撃の状況等から脅威候補を選出し、「10大脅威選考会」の投票結果に基づいて順位付けされたものです 3-5。ただし、この順位は危険度や対策の優先度を表しているわけではありません。組織は自らの事業や体制のリスクを洗い出し、順位に問わらず対応の優先度を検討する必要があります 4-5。

情報セキュリティ10大脅威 2025 「組織」向け脅威

順位	脅威の名称	初選出年	10大脅威での取り扱い (2016年以降)
1位	ランサム攻撃による被害	2016年	10年連続 10回目 2
2位	サプライチェーンや委託先を狙った攻撃	2019年	7年連続 7回目 2
3位	システムの脆弱性を突いた攻撃	2016年	5年連続 8回目 2
4位	内部不正による情報漏えい等	2016年	10年連続 10回目 2
5位	機密情報等を狙った様の型攻撃	2016年	10年連続 10回目 2
6位	リモートワーク等の環境や仕組みを狙った攻撃	2021年	5年連続 5回目 6
7位	地政学的リスクに起因するサイバー攻撃	2025年	初選出 6
8位	分散型サービス妨害攻撃 (DDoS攻撃)	2016年	6回目 6回目 6

ランサム攻撃は組織編で何年連続1位か。 2025年組織編で初選出された脅威は何か。 10大脅威資料の発行はいつから始まったか。

メモを追加

5 登録したソースにもとづいて回答が表示されます。



登録したソース以外の情報は回答できない

NotebookLMで調べられるのは、登録した情報だけです。登録されていない情報について調べることはできません。



重要な回答はメモとして保存する

NotebookLMのチャットボットには履歴を残す機能はありません。保存しておきたい回答は、**平 [メモに保存]**をクリックしてメモとして保存しておきましょう。保存したメモは右側の**Studio**に表示されます。

IPAは、組織向けの脅威に対しては、攻撃手口を知るだけでなく、セキュリティ対策情報を継続的に収集し、使用している機器やサービスのセキュリティ対策をするといった、状況に合わせた迅速な対応が求められます 6-7。

基本的なセキュリティ対策の重要性

「情報セキュリティ10大脅威」の順位は変動しますが、基本的な対策の重要性は長年変わっています 6-7。組織は、下記の「情報セキュリティ対策の基本」を常に意識し、継続的に対策を行うことで、被害に遭う可能性を低減させています 6-7。

攻撃の手口	情報セキュリティ対策の基本	目的
ソフトウェアの脆弱性	ソフトウェアの更新	脆弱性を解消し、脆弱性を悪用した攻撃によるリスクを低減する 6-7。
マルウェアに感染	セキュリティソフトの利用	攻撃を検知してブロックする 6-7。
パスワード窃取	パスワードの管理・認証の強化	パスワード窃取による情報漏えい等のリスクを低減する 6-7。
設定不適	設定の変更	誤った設定を悪用した攻撃をされないようにする 6-7。
詐欺（フィッシング）	脅威・手口を知る	手口から対策を理解する 6-7。

また、クラウドサービスの利用が一般的になっている昨今では、「責任範囲の明確化」「代替案の準備」「設定の見直し」といった、クラウドサービスを利用することを想定した「+αの対策」も重要とされています 6-7。

平 メモに保存

2025年版組織向け情報セキュリティ10大脅威

メモを追加

3-2 ソースをもとに音声や動画、レポートなどの独自コンテンツを作る

NotebookLMのStudioでは、登録されているソースの情報からさまざまなコンテンツを作ることができます。ここでは、作成できるコンテンツについて紹介します。



ソース

Deep Researchをお試しください詳細なレポートと新しいソースを入手できます！

ウェブで新しいソースを検索

すべてのソースを選択

情報セキュリティ10大脅威2021組織版.pdf

情報セキュリティ10大脅威2022組織版.pdf

情報セキュリティ10大脅威2023組織版.pdf

情報セキュリティ10大脅威2024組織版.pdf

情報セキュリティ10大脅威2025組織版.pdf

IPAは、組織向けの脅威に対しては、攻撃手口を知るだけでなく、セキュリティ対策情報を継続的に収集し、使用している機器やサービスのセキュリティ対策をするといった、状況に合わせた迅速な対応が求められると指摘しています。⁴⁾

基本的なセキュリティ対策の重要性

「情報セキュリティ10大脅威」の順位は変動しますが、基本的な対策の重要性は長年変わっていません。⁴⁾ IPAは、下記の「情報セキュリティ対策の基本」を常に意識し、継続的に対策を行うことで、被害に遭う可能性を低減させています。⁴⁾

攻撃の手口	情報セキュリティ対策の基本	目的
ソフトウェアの脆弱性	ソフトウェアの更新	脆弱性を解消し、脆弱性を悪用した攻撃によるリスクを低減する。 ⁴⁾
マルウェアに感染	セキュリティソフトの利用	攻撃を検知してブロックする。 ⁴⁾
パスワード窃取	パスワードの管理・認証の強化	パスワード窃取による情報漏えい等のリスクを低減する。 ⁴⁾
設定不備	設定の見直し	誤った設定を悪用した攻撃をさせないようにする。 ⁴⁾
詐欺（裏にはめる）	脅威・手口を知る	手口から直接受けた対策を理解する。 ⁴⁾

また、クラウドサービスの利用が一般的になっている昨今では、「責任範囲の明確化」「代替案の準備」「設定の見直し」といった、クラウドサービスを利用することを想定した**a)の対策**も重要とされています。⁴⁾

メモに保存

5つのソース

IPA脅威トレンド2025日本の組織が... 04:48 / 15:57



音声解説

ソースの内容について、その概要を解説する音声を作成します。「詳細」「概要」などの形式や長さを指定することも可能です。



ソース

Deep Researchをお試しください詳細なレポートと新しいソースを入手できます！

ウェブで新しいソースを検索

すべてのソースを選択

情報セキュリティ10大脅威2021組織版.pdf

情報セキュリティ10大脅威2022組織版.pdf

情報セキュリティ10大脅威2023組織版.pdf

情報セキュリティ10大脅威2024組織版.pdf

情報セキュリティ10大脅威2025組織版.pdf

IPAは、組織向けの脅威に対しては、攻撃手口を知るだけでなく、セキュリティ対策情報を継続的に収集し、使用している機器やサービスのセキュリティ対策をするといった、状況に合わせた迅速な対応が求められると指摘しています。⁴⁾

基本的なセキュリティ対策の重要性

「情報セキュリティ10大脅威」の順位は変動しますが、基本的な対策の重要性は長年変わっていません。⁴⁾ IPAは、下記の「情報セキュリティ対策の基本」を常に意識し、継続的に対策を行うことで、被害に遭う可能性を低減させています。⁴⁾

攻撃の手口	情報セキュリティ対策の基本	目的
ソフトウェアの脆弱性	ソフトウェアの更新	脆弱性を解消し、脆弱性を悪用した攻撃によるリスクを低減する。 ⁴⁾

情報セキュリティ10大脅威 2024

情報セキュリティ10大脅威 2024

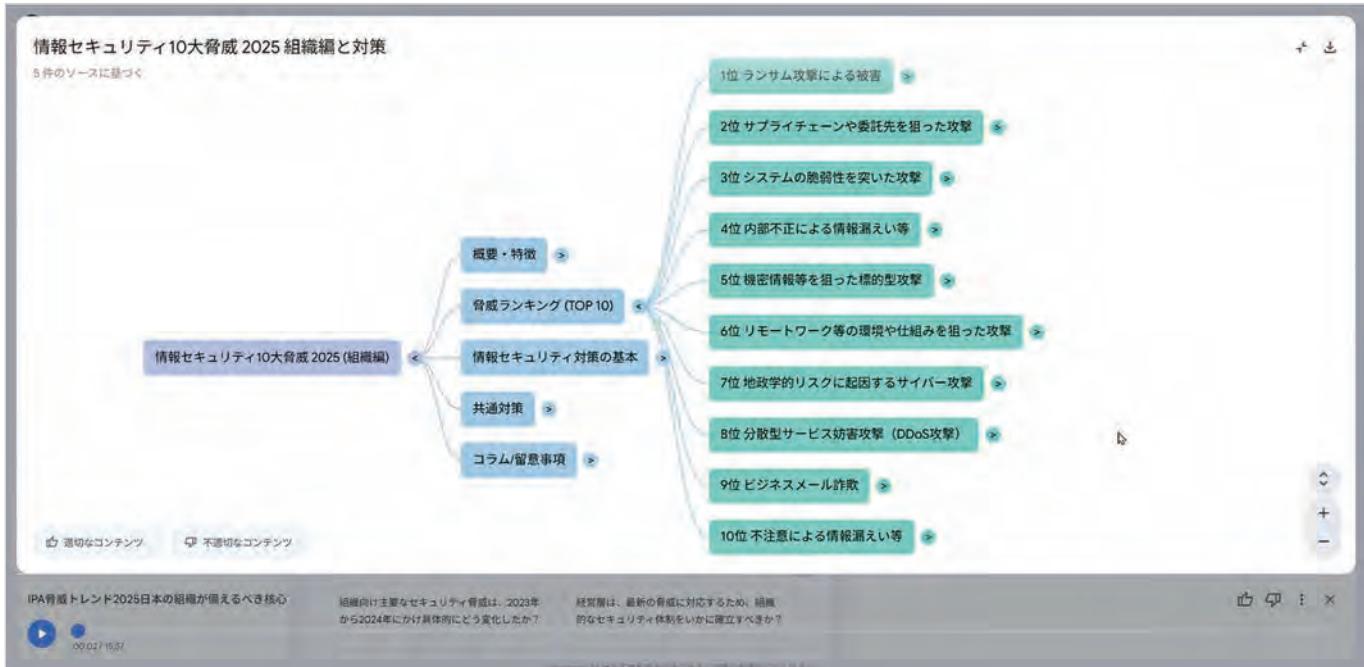
00:04

00:41



動画解説

ソースの内容を解説する動画を作成します。形式(説明動画/概要)、ビジュアルスタイルも設定できます。



マインドマップ

ソースに基づいたマインドマップを作成します。



レポート

ソースについてのレポートを作成します。

ソース

チャット

IPAは、組織向けの脅威に対しては、攻撃手口を知るだけでなく、セキュリティ対策情報を継続的に収集し、使用している機器やサービスのセキュリティ対策をするといった、状況に合わせた迅速な対応が求められると指摘しています（4）。

ウェブで新しいソースを検索

Deep Research をお試しください 詳細なレポートと新しいソース入手できます！

情報セキュリティ対策の重要性

「情報セキュリティ10大脅威」の順位は変動しますが、基本的な対策の重要性は長年変わっています（6-17）。組織は、下記の「情報セキュリティ対策の基本」を常に意識し、継続的に対策を行うことで、被害に遭う可能性を低減できるとしています（18）。

攻撃の手口	情報セキュリティ対策の基本	目的
ソフトウェアの脆弱性	ソフトウェアの更新	脆弱性を解消し、脆弱性を悪用した攻撃によるリスクを低減する（18）。
マルウェアに感染	セキュリティソフトの利用	攻撃を感知してブロックする（18）。
パスワード窃取	パスワードの管理・認証の強化	パスワード窃取による情報漏えい等のリスクを低減する（18）。
設定不備	設定の見直し	誤った設定を悪用した攻撃をされないようにする（18）。
説得（裏にはめる）	脅威・手口を知る	手口から重視すべき対策を理解する（18）。

入力を開始します...

組織向け主要なセキュリティ脅威は、2023年から2024年における具体的にどう変化したか？

経営層は、最新の脅威に対応するため、組織的なセキュリティ体制をいかに確立すべきか？

ラン用や

情報セキュリティ 単語帳

5件のソースに基づく

開発ベンダーが脆弱性対策情報を公開する前に行われる、脆弱性を悪用した攻撃を何と呼びますか？

回答を表示

適切なコンテンツ 不適切なコンテンツ



フラッシュカード

ソースをもとにQ&A形式の暗記用のカードを作成します。カードの枚数や難易度も設定できます。

翻訳

ソース

チャット

IPAは、組織向けの脅威に対しては、攻撃手口を知るだけでなく、セキュリティ対策情報を継続的に収集し、使用している機器やサービスのセキュリティ対策をするといった、状況に合わせた迅速な対応が求められると指摘しています（4）。

ウェブで新しいソースを検索

Deep Research をお試しください 詳細なレポートと新しいソース入手できます！

情報セキュリティ対策の重要性

「情報セキュリティ10大脅威」の順位は変動しますが、基本的な対策の重要性は長年変わっていません（6-17）。組織は、下記の「情報セキュリティ対策の基本」を常に意識し、継続的に対策を行うことで、被害に遭う可能性を低減できるとしています（18）。

攻撃の手口	情報セキュリティ対策の基本	目的
ソフトウェアの脆弱性	ソフトウェアの更新	脆弱性を解消し、脆弱性を悪用した攻撃によるリスクを低減する（18）。
マルウェアに感染	セキュリティソフトの利用	攻撃を感知してブロックする（18）。
パスワード窃取	パスワードの管理・認証の強化	パスワード窃取による情報漏えい等のリスクを低減する（18）。
設定不備	設定の見直し	誤った設定を悪用した攻撃をされないようにする（18）。
説得（裏にはめる）	脅威・手口を知る	手口から重視すべき対策を理解する（18）。

入力を開始します...

組織向け主要なセキュリティ脅威は、2023年から2024年における具体的にどう変化したか？

経営層は、最新の脅威に対応するため、組織的なセキュリティ体制をいかに確立すべきか？

ラン用や

情報脅威クイズ

5件のソースに基づく

1/12

IPAが発行する「情報セキュリティ10大脅威」の組織向けランキングにおいて、2021年から2025年まで一貫して1位を維持している脅威は何ですか？

A. 様的攻撃による機密情報の窃取

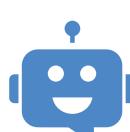
B. ランサムウェアによる被害

C. 内部不正による情報漏えい

D. サプライチェーンの弱点を悪用した攻撃

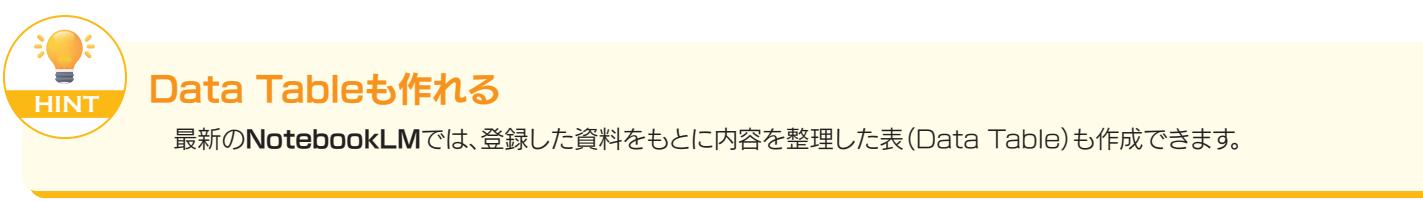
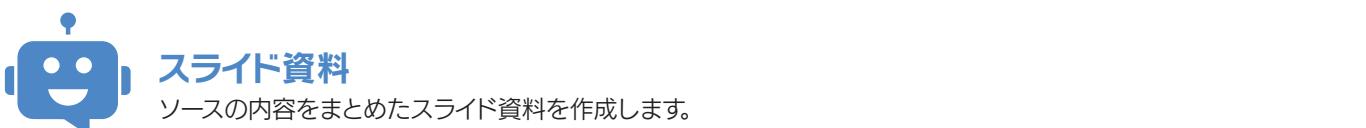
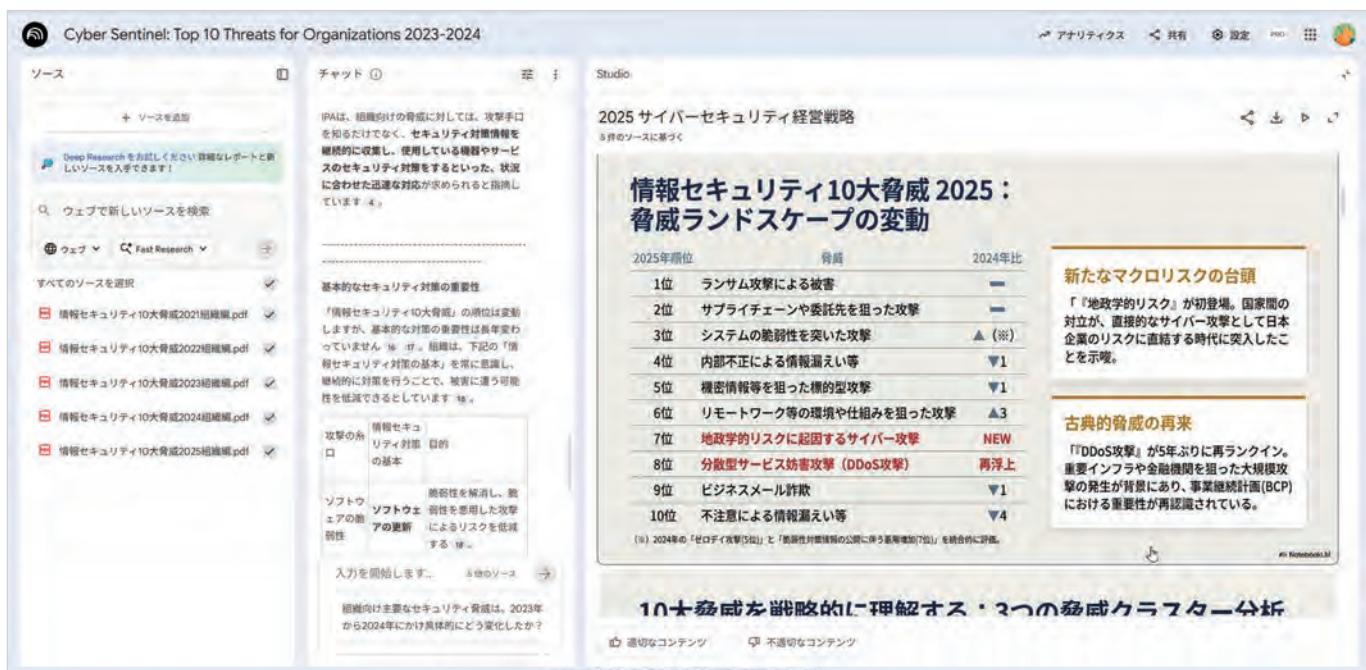
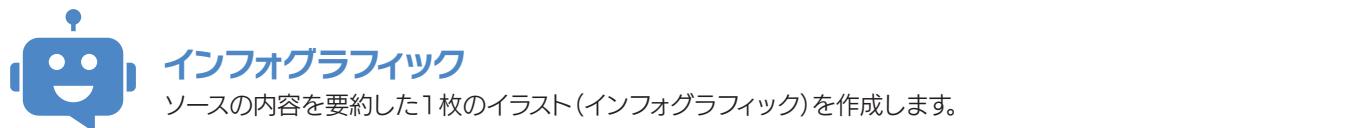
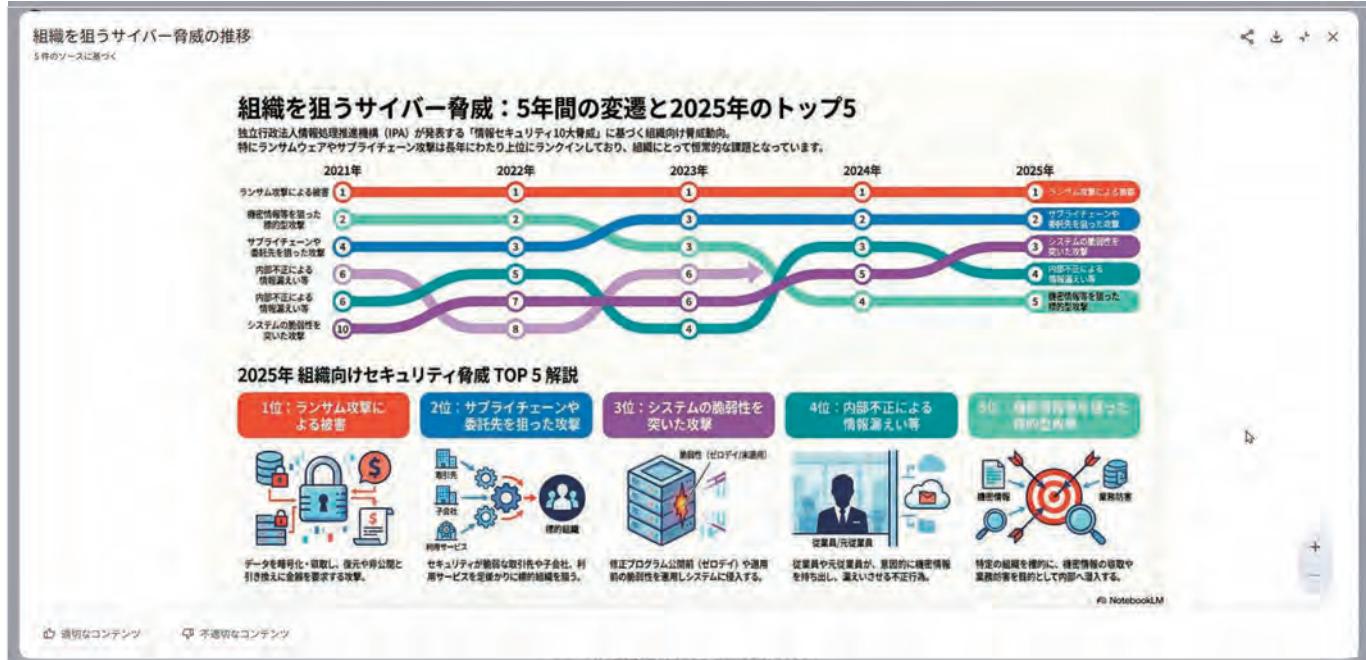
ヒント

適切なコンテンツ 不適切なコンテンツ



テスト

ソースについてのテストを作成します。質問の数、難易度も設定できます。





第4章

その他の生成AIサービス

ChatGPT、Gemini、NotebookLM以外にも、さまざまな企業が生成AI/AIエージェントのサービスを開発・リリースしています。ここでは、主なサービスについて、特徴とできることを簡単に紹介します。

4-1

Genspark(ジェンスパーク)

～目的別のAIエージェントが豊富に揃ったAI検索エンジン

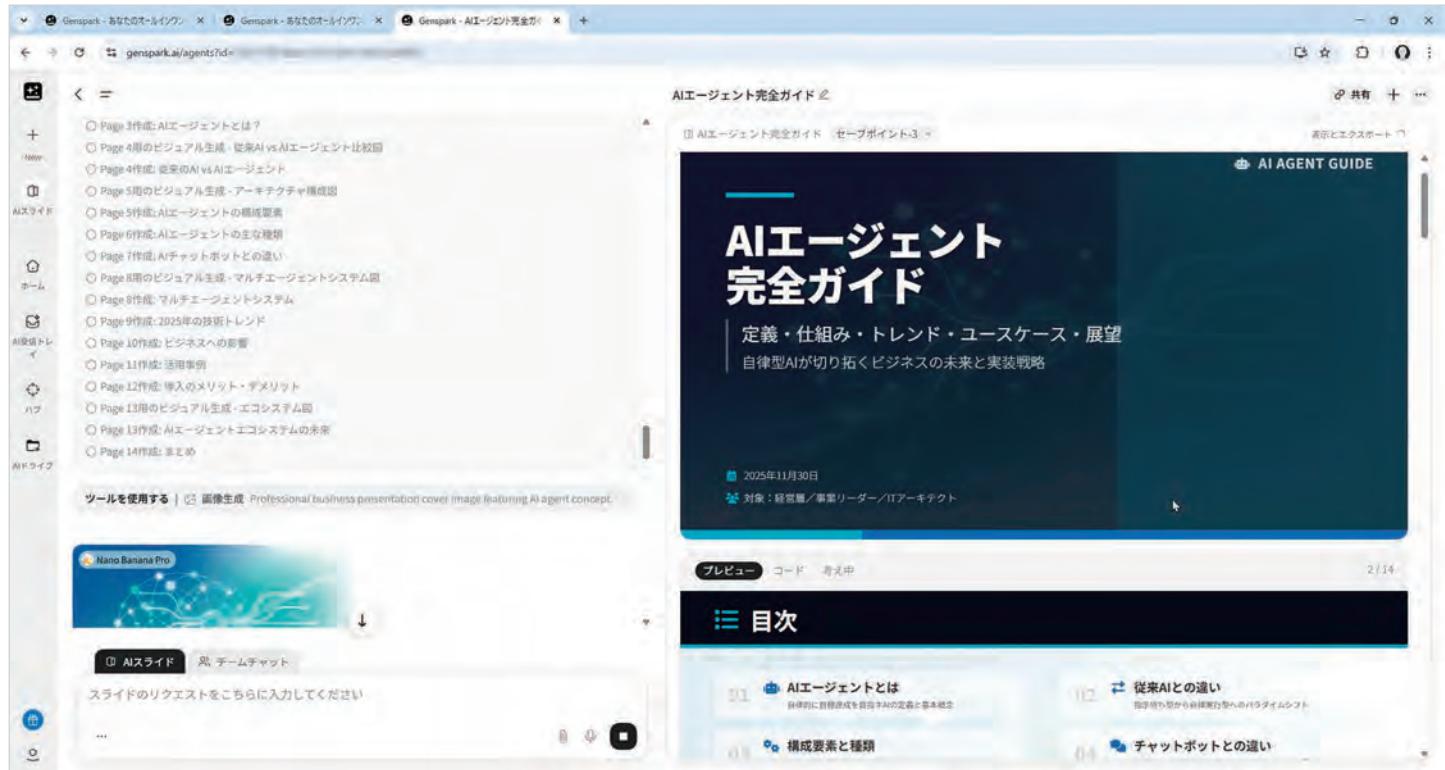
URL <https://www.genspark.ai/>

Gensparkは、米国MainFunc社が開発した次世代AI検索エンジンです。ChatGPTが一問一答を繰り返して深掘りしていくのに対し、Gensparkは複数のソースから情報を収集し、視覚的に整理した形で一度に提示してくれます。また、目的別のAIエージェントが多数用意されているのも特徴です。



Genspark。目的別のAIエージェントが多数用意されています。





AIスライドで作ったスライドの例です。「AIエージェントについて説明するスライドを作ってください」と入力しただけで、このようなスライドを作成できます。

Gensparkの主要な機能一覧

カスタムエージェント	ユーザーによって作成されたカスタムのAIエージェントを検索・利用できます。
AIスライド	1つのプロンプトからスライドを自動的に生成します。
AIシート	1つのプロンプトから表を自動的に生成します。
AIドキュメント	1つのプロンプトから文書を作成します。
AIデベロッパー	1つのプロンプトからWebサイトやWebアプリを構築します。
AIデザイナー	1つのプロンプトでポスター、ロゴ、Tシャツなどを作成します。
AIチャット	OpenAI、Claude、Geminiなどの複数のモデルを組み合わせてチャットできます。
AI画像	OpenAI、FLUX、Geminiのモデルを使って画像を生成します。
AI動画	Gemini、Kling、PixVerseのモデルを使って動画を作成します。
AI会議メモ	会議音声や内容からポイントを抽出して議事録を作成します。

URL <https://claude.ai/>



もともとOpenAIにいた技術者が設立したAnthropic(アンソロピック)という会社が開発した生成AIです。最大の特徴は「Constitutional AI(憲法AI)」という独自のアプローチで開発されていることです。

そこで重視されているのが、安全性、透明性、倫理的配慮です。無秩序に生成AIを開発するのではなく、それを利用する人間にとって安全で役に立つことを原則に開発されています。写真のような画像や動画を生成する機能はありませんが、それよりも「安全や信頼を優先している生成AI」を目指しているといえるでしょう。

使い方は、ChatGPTやGeminiと同様に、自然な言葉で質問するだけです。なお、独自のファイルやプロンプトを設定してカスタムのチャットボットを作れる「プロジェクト」、AIと会話しながら文書やゲームなどを開発できる「アーティファクト」という機能も用意されています。

無料でも利用できますが、より高性能なモデルや高度なリサーチ機能を使える有料プランも用意されています。

The screenshot shows the Claude AI web interface. On the left, a sidebar lists various options: '新規チャット' (New Chat), 'チャット' (Chat), 'プロジェクト' (Project), 'アーティファクト' (Artifact), 'コード' (Code), 'スタイル' (Style), and 'Claude's unique capabilities'. Below this is a list of recent projects and documents. The main area shows a conversation between a user and Claude. The user asks: 'Claudeは「Constitutional AI」に則って開発されているのですか？それはどんなものですか？ユーザーにはどんなメリットがありますか？' Claude responds: 'はい、Claudeは「Constitutional AI」(CAI)という手法に則って開発されています。Constitutional AIとは' and provides a detailed explanation of the methodology. The user then asks: '本日はどうようなお手伝いをさせていただけますか？' and Claude responds with a poem: 'ソネット4.5'.

Claudeは安全性、信頼性を最優先に開発された生成AI

The screenshot shows the 'Project' section of the Claude AI interface. It displays a list of recent projects: '新規プロジェクト', '社内規定回答ボット', '本日はどうようなお手伝いをさせていただけますか？', '有機体験の基礎知識', and '新規プロジェクト'. Below this is a file upload interface with a '手帳' (Handbook) file selected, showing its content: 'あなたが内規に満足するページです。さまざまな表現で内規を読み取ることができます' and a 'ファイル' (File) section with a 'Claude.pdf' file. The interface includes a 'Sonnet 4.5' button.

「プロジェクト」を利用すると、独自のファイルやプロンプトを登録してカスタムのチャットボットを作成できます。

The screenshot shows the 'Artifact' section of the Claude AI interface. It displays a list of recent artifacts: '新規アーティファクト', 'ソネット4.5', '新規アーティファクト', '新規アーティファクト', and '新規アーティファクト'. Below this is a file upload interface with a 'アート' (Art) file selected, showing its content: 'さあ、始めましょう！アーティファクトカテゴリを選択し、アイデアを一から作り上げていきましょう' and a 'ファイル' (File) section with a 'Claude.pdf' file. The interface includes a 'Sonnet 4.5' button.

「アーティファクト」を利用すると、AIと会話しながら文書やウェブサイト、ゲームなどを開発できます。

4-3

Perplexity(パープレキシティ) ～複数のモデルを組み合わせて多角的な調査が可能

URL <https://www.perplexity.ai/>



ChatGPTやGeminiと同様に自然文によるさまざまな質問に回答してくれるAIサービスです。質問すると、Webの最新情報の検索結果、複数のモデルによる回答を組み合わせて結果を表示します。情報源が明示されること、ログインしなくとも利用できるのも特徴です。また、GPT-5やGemini2.5 Proなどの他企業のモデルを利用することもできます。

画像生成やディープリサーチなどの機能も用意されていますが、本格的に利用するためには、有料版を利用する必要があります。また、生成AI機能が組み込まれた独自Webブラウザである「Comet(コメット)」も提供されています。

ダークマター初検出の可能性

perplexity.ai/search/

回答 検索 画像

Yahoo! JAPAN
宇宙最大の謎「ダークマター」、ついに「見えた」か 東大教授が発表

アストロアーヴ
天の川銀河を取り巻くガムマ線放射を発見、ダークマター由来か

名古屋大学研究成果情報
120億年前の銀河周辺の「ダークマター」の存在を初検出！ 宇宙...

日本経済新聞 電子版(日...
正体不明の「ダークマター」発見か 東京大学、解明進展に期待

アシstantのステップ



現在、「ダークマターを初めて検出した」と断定できる結果はまだ出ていませんが、東京大学グループによるガムマ線観測で「かなり有力そうだ」と注目されるシグナルが報告されている段階です。 news.yahoo ...

いま何が「初検出」候補なのか

- 東京大学・芦谷友則教授らは、NASA のフェルミ・ガムマ線宇宙望遠鏡の約15年分のデータを解析し、天の川銀河を包む「ハロー」領域から、理論的に予測される WIMP 型ダークマターの対消滅で生じるものと整合的なガムマ線放射を見ついたと報告しています。 extracts ...
- 観測されたガムマ線の強度やエネルギースペクトルは、標準的な天体現象だけでは説明にくく、ダークマター由来である可能性が高いという主張になっています。 news.yahoo ...

どの程度「確からしい」のか

- 研究チームは、「もし解析が正しければ、人類が初めてダークマターを“見た”ことになる」と述べていますが、現時点では一つの解析結果に過ぎず、統計的有意性や系統誤差の評価、別グループによる再解析が必須とされています。 nikkei ...
- 他の候補となるガムマ線源（通常の宇宙線・星形成活動・パルサーなど）で説明できないかどうかの議論も続いている

さらに質問してください

Q A

Perplexityは、Webの最新情報や複数モデルの回答などを組み合わせて質問に答えてくれます。情報源が表示されるのが特徴です。

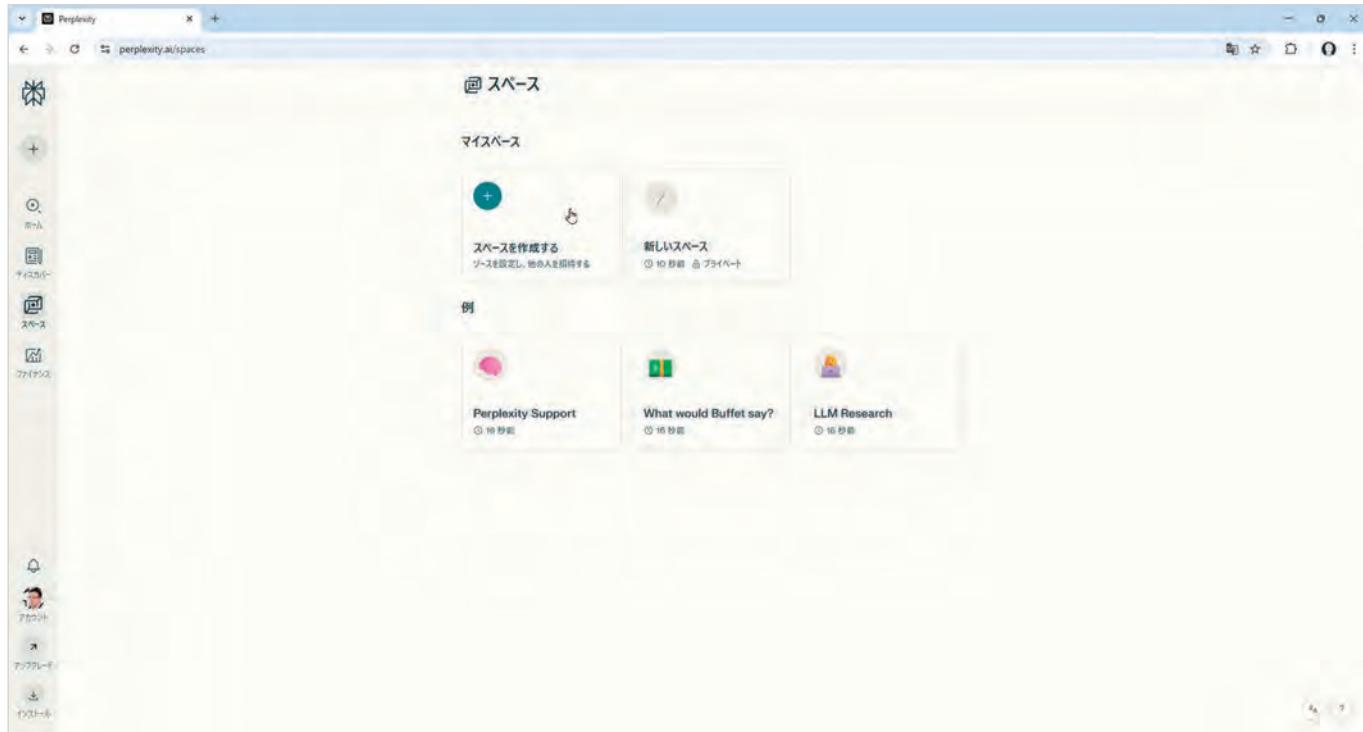
いま何が「初検出」候補なのか

- 東京大学・戸谷友則教授らは、NASA のフェルミ・ガンマ線宇宙望遠鏡の約15年分のデータを解析し、天の川銀河を包む「ハロー」領域から、理論的に予測される WIMP 型ダークマターの対消滅で生じるものと整合的なガンマ線放射を見つけたと報告しています。 [astroarts](#)
- 観測されたガンマ線の強度やエネルギースペクトルは、標準的である可能性が高いという主張になっています。 [news.yahoo](#)

どの程度「確からしい」のか

- 研究チームは、「もし解釈が正しければ、人類が初めてダークマターは一つの解析結果に過ぎず、統計的有意性や系統誤差の観測です。 [nikkei](#)
- 他の候補となるガンマ線源（通常の宇宙線・星形成活動）

他企業のモデルを選択することもできます。



ファイルやプロンプトを指定して独自のチャットボットを作る「スペース機能」も用意されています。

AI機能が組み込まれた独自ブラウザの「Comet(コメット)」も提供されています。

Manus(マナス) ～さまざまなタスクをこなす自律型AIエージェント

URL <https://manus.im/>



中国のスタートアップ企業であるButterfly Effectが開発した自律型AIのエージェントサービスです。ChatGPTのように対話もできますが、人間に代わって複雑なタスクを実行できる点が大きな特徴です。

たとえば、「AIの進化について説明するスライドを作って」と指示すると、作成に必要な情報を収集し、構成を作り、個々のスライドを作るところまでやってくれます。その他にも、ウェブサイト、ワークフロー、スプレッドシート、画像・動画なども簡単な指示を出すだけで作成できます。

無料版では一定のクレジットを使い切るまで利用できますが、同時に実行できるタスクやスケジュールされたタスクに制限があります。本格的に利用するなら、有料版がおすすめです。

The screenshot shows the Manus web interface. On the left, there is a sidebar with a search bar and a list of tasks: '新しいタスク', '検索', 'ライブラリ', 'プロジェクト', and '新しいプロジェクト'. The main area has a heading '何をお手伝いしましょうか？' and a sub-section 'タスクを割り当てるか、何でも質問してください' with a plus sign and a question mark icon. At the bottom, there are buttons for 'スライドを作成', 'ウェブサイトを作成', 'Wide Research', and 'もっと見る'.

Manusは「自律型AIエージェント」をうたっているサービスです。

The screenshot shows the Manus interface with a 'HINT' button (a lightbulb icon) and a list of tasks: 'AIの進化について説明するスライドを作って', 'サンプルのプロンプト', 'テンプレートを選択', and a grid of slide templates including 'HAUTE COUTURE', 'Nomination Communication', '北極', 'グラマー', '琥珀', '北極', 'セルリアン', 'コバルト', 'エメラルド', 'スケッチ', 'The Art of', 'EDITA', and 'Healthcare Consulting Excellence'.



Meta(メタ)がManusを買収

Facebookで知られるMetaは、2025年12月、Manusを買収すると発表しました。

スライドを作る画面です。「AIの進化について説明するスライドを作って」と入力し、スライドのテンプレートを指定します。

Manus

AIの進化：過去から未来へ
最終更新日時: 1 分前

第3次AIブーム (2010年代～現在)

進化の背景
3つの要素が革命を起こした

- ・ビッグデータ：インターネットの普及による大量のデータ蓄積
- ・GPU：グラフィックス処理ユニットの進化による高速な並列計算
- ・アルゴリズム：ディープラーニング（深層学習）の登場

精度
人間を超える精度を達成

画像認識、音声認識、自然言語処理などの分野で、人間を超える、または匹敵する高い精度を達成しました。

影響
社会への広がり

医療診断、自動運転、推測システムなど、様々な産業でAIが実用化されました。

Manusに生成させる

このようなスライドが自動的に作成されます。

Manus

Manus 1.5 Lite

直近30年間 (1995年～2030年) のGDP上位5ヶ国の変化

国名	名目GDP (兆USドル)
United States	23.5
China, People's Republic of	18.0
India	5.5
United Kingdom	4.5
Japan	4.0
Germany	3.5
France	3.0

年=2021

1995 1997 1999 2001 2003 2005 2007 2009 2011 2013 2015 2017 2019 2021 2023 2025 2027 2029

「直近30年間のGDP上位5ヶ国の変化を表すグラフを作ってください」と指示して作成されたグラフです。

4-5

Dify(ディファイ) ～ノーコード/ローコードの生成AIアプリ開発サービス

URL <https://cloud.dify.ai/>



Difyはノーコード/ローコードで生成AIアプリを開発できるオープンソースのツールです。OpenAIのGPT、GoogleのGeminiなどのモデルを組み合わせて、オリジナルのチャットボットや要約、翻訳、画像生成などのツールを開発することができます。

開発方法は、フォームに必要な情報を入力し、ブロックをつなぎ合わせていきます。なお、クラウドのサービスとしても提供されていますが、ツールをダウンロードして社内サーバなどのローカル環境で利用することもできます。

The screenshot shows the Dify home page with a list of developed applications:

- 画像生成もできるチャットアプリ (Dify - 作成日時 2023/04/01 10:16:37)
- 画像からテキストを抽出するアプリ (Dify - 作成日時 2023/04/03 10:08:09)
- 言葉をWikipediaで参照するエージェント (Dify - 作成日時 2023/04/21 22:09)
- 勉強エージェント (Dify - 作成日時 2023/04/21 18:33)
- 文書校正 + 文書要約アプリ (Dify - 作成日時 2023/04/21 18:44)

Below the applications, there is a section titled "Communityに参加する" (Join the community) with the text: "さまざまなチャンネルでチームメンバー・貢献者・開発者と連絡します。" (You can communicate with team members, contributors, and developers through various channels.)

Difyのホーム画面。開発したツールが一覧表示されます。

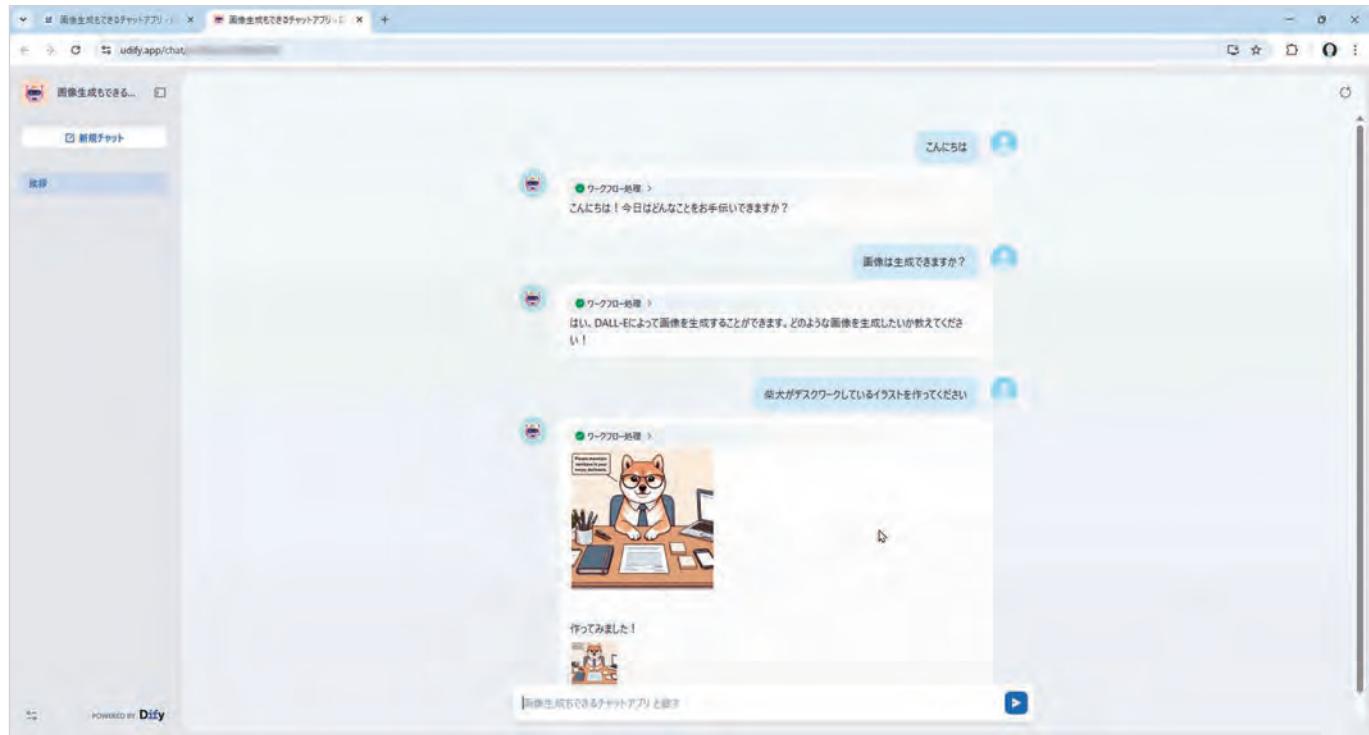
The screenshot shows the Dify development interface with a workflow diagram:

```

graph LR
    A[画像生成もできるチャットアプリ] --> B[質問分類器]
    B --> C[DALL-E 3]
    C --> D[回答]
    D --> E[LLM]
    E --> F[回答 2]
    
```

The diagram shows the flow of data from the "Image Generation Chat App" through a "Question Classifier" block (containing "gpt-4o-mini-CHAT") to a "DALL-E 3" block (containing "SIZE: square, N: 1, QUALITY: standard, STYLE: vivid") and finally to an "Answer" block (containing "DALL-E 3 (4 files) 作ってみました！"). The "Answer" block then connects to an "LLM" block (containing "gpt-4o-mini-CHAT") and finally to a second "Answer" block (containing "DALL-E 3 (4 files) 作ってみました！").

Difyの開発画面。マウス操作でブロックをつなぎ合わせて処理を定義していきます。



Difyで開発した生成AIアプリの例です



モデルの登録が必要

DifyではOpenAIやGoogle、Claudeなどのモデルプロバイダーが提供しているモデルを利用します。このため、本格的にアプリを開発するには、利用したいモデルを提供しているモデルプロバイダーとの契約が必要になります。



サテライトオフィスのAIサービス

サテライトオフィスでは、ChatGPTやGeminiなどの生成AI/AIエージェントのサービスを企業で安心して活用できるように、さまざまなサービスを開発・提供しています。ここでは、主要なサービスを紹介します。

5-1 サテライトオフィスが提供しているAIサービス一覧(2026年1月現在)



AIボード

ChatGPTやGeminiのような使いやすさを保つつつ、企業のセキュリティと管理要件を強化したAIソリューションです。最先端のLLM(大規模言語モデル)に対応し、社内データの活用からWeb情報連携、高度なセキュリティ機能まで、ビジネスにおけるAI活用を強力にサポートします。



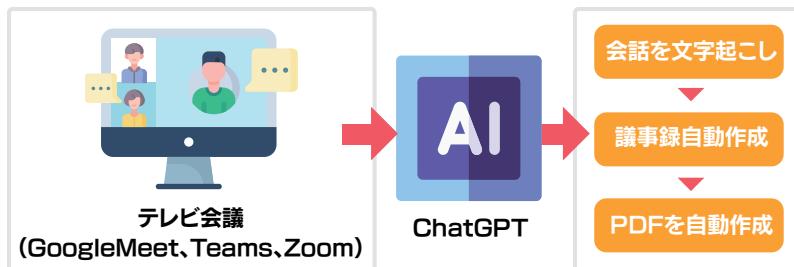
AIボード2

AIボードのセキュリティ機能はそのままに、Gmail/Outlook風インターフェイスにしたサービスです。さらに、ラベル/スター/フォルダ/アーカイブ/画面分割/チャット機能など機能拡張しています。



議事録作成AI

テレビ会議(GoogleMeet、Teams、Zoom)で、音声文字起こし(話者判定可)や議事録を作成できます。Chrome拡張(Chromeブラウザ/Edgeブラウザ)をインストールし、すぐに利用を開始できます。議事録はテキスト(クリップボードコピー)やPDFで作成が可能です。



AIドキュメント

ファイルをアップロードしたら、ChatGPTにその内容を質問したり要約したりできるようになるサービスです。マニュアルや論文、レポート等をアップロードすると、知りたい情報を素早く調べることができます。対応しているファイルは、Word、Excel、PowerPointのファイル、PDFファイル、テキストファイルです。なお、アップロードしたファイルは自動的にPDF化されます。





社内ドキュメントRAG学習 データ作成SDK

生成AIに社内情報などの独自データに基づいて回答させたいとき必要になるのが「RAG(ラグ)学習」です。これは「Retrieval-Augmented Generation」の略で、「検索で強化された生成」という意味です。RAG学習を行うためにはRAG用のデータを作成する必要がありますが、「社内ドキュメントRAG学習 データ作成SDK」は、そのRAG用データを作成するためのSDK(ソフトウェア開発キット)です。対応しているのは、次のサービスです。これらのサービスを利用している場合は、本SDKを利用することで、RAGデータの作成からデータのアップロードまでの作業を効率的に行うことができます。



- Azure OpenAI Service
- Google VertexAI
- OpenAI API Assistant API



社内チャットAI

企業利用チャット(Google Chat, Teams, LINE WORKS、Slack、Chatwork)から、各種AI&LLM(ChatGPT/AzureOpenAI/Gemini/Claude)にチャットで質問できる機能です。セキュリティが強化され、社内ドキュメントに基づいて回答するRAG学習にも対応しています。

セ
ン
タ
ー





社内ポータルAI

ChatGPTが利用できる社内ポータルサイトの構築サービスです。ポータルサイトの右下にボタンが用意され、クリックするとウィンドウが開いてChatGPTに質問することができます。社内ポータル上にある社外に公開していないさまざまな情報を使ってChatGPTを利用できるので、サイト内のテキストを選択してそれについてChatGPTに質問したり、マニュアルや議事録などのファイルを使ってChatGPTに問い合わせたりできます。



プラグイン(Chrome/Edge対応)

Google Chrome/Microsoft Edgeの拡張機能です。ブラウザにインストールすると、ChatGPT/Gemini/NotebookLM/Perplexityを利用するとき画面にボタンが表示され、音声入出力や共有プロンプトの入力、禁止ワード設定などの管理機能が利用できるようになります。



- ・音声入力、音声回答
- ・禁止ワード、個人情報禁止
- ・ChatGPTのQ&Aログの収集(管理者画面)
- ・IP制限、利用者制限、Q&A内容をメール送信
- ・プロンプト(個人用、全体共有用)
- ・画面の色を変更可能



AIメール

特定のメールアドレスに質問を書いたメールを送ると、ChatGPTによる回答が返信メールとして届くサービスです。たとえば、CCやBCCに関連するメンバーのアドレスを指定しておくと、回答メールが全員に届くので、メンバー全員で情報を共有することができます。ChatGPTへの質問は、メール本文で「#ChatGPT」というタグで囲んで指定します。





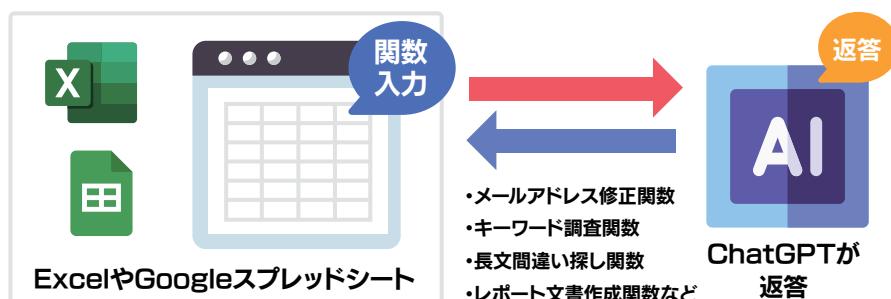
AI関数

ExcelやGoogleスプレッドシートで利用できるChatGPT対応の関数です。ChatGPTに問い合わせて得られた回答をセルに表示させることができます。たとえば、キーワード調査関数であるCHATGPT_ASK()の場合、次のように指定すれば、セルA1に入力されたテキストをプロンプトとしてChatGPTに問い合わせ、その回答を得ることができます。



=CHATGPT_ASK("A1")

その他にも、文章を要約したり訂正したりする関数も用意されています。



サイドパネルAI

Google WorkspaceやMicrosoft 365、LINE WORKS、SlackなどをWebブラウザで利用しているとき、右側に生成AIのパネルを表示して、さまざまな作業を支援するツールです。利用するには、Google ChromeやMicrosoft Edgeの拡張機能をインストールします。インストール後、拡張機能を有効にすると、右側にウィンドウが表示されます。



ブラウザ上の各アプリケーション作業をAIがサポート

第5章



クローズドAIボード

AIボードをオンプレミス環境、Microsoft Azure、Google Cloud、AWSなどの自社クラウド環境にインストールして利用できるサービスです。





FAQ-AI

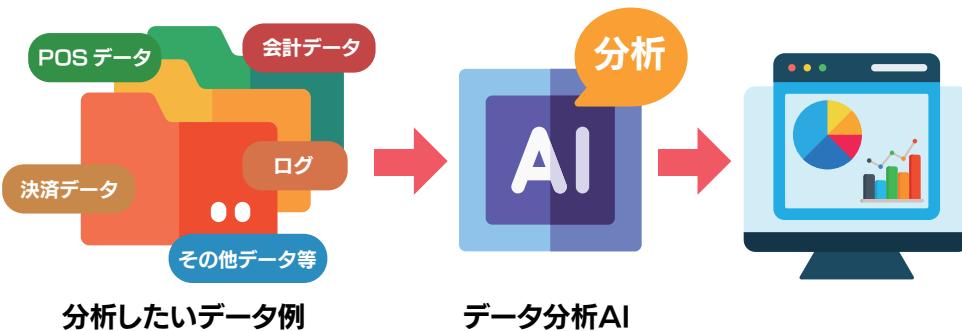
社内からのFAQを、以下の5種類の方法で処理できるサービスです。

- 1.検索型FAQ:管理者がQ&A情報を事前登録しておくことで、ユーザーは全文検索で回答を参照できる。
- 2.シナリオ型FAQ:管理者が事前にQ&A情報とユーザーからの質問想定シナリオ(質問フロー)を登録しておくことで、ユーザーを最適な回答に導く。
- 3.AI型FAQ:管理者がAIに学習させるドキュメントやURLをアップロードするだけで、AIが自動的に回答する。
- 4.問い合わせをチャットで対応:問い合わせに対してチャットで対応する。
- 5.問い合わせを社内通話で対応:問い合わせに通話(音声)で対応する。



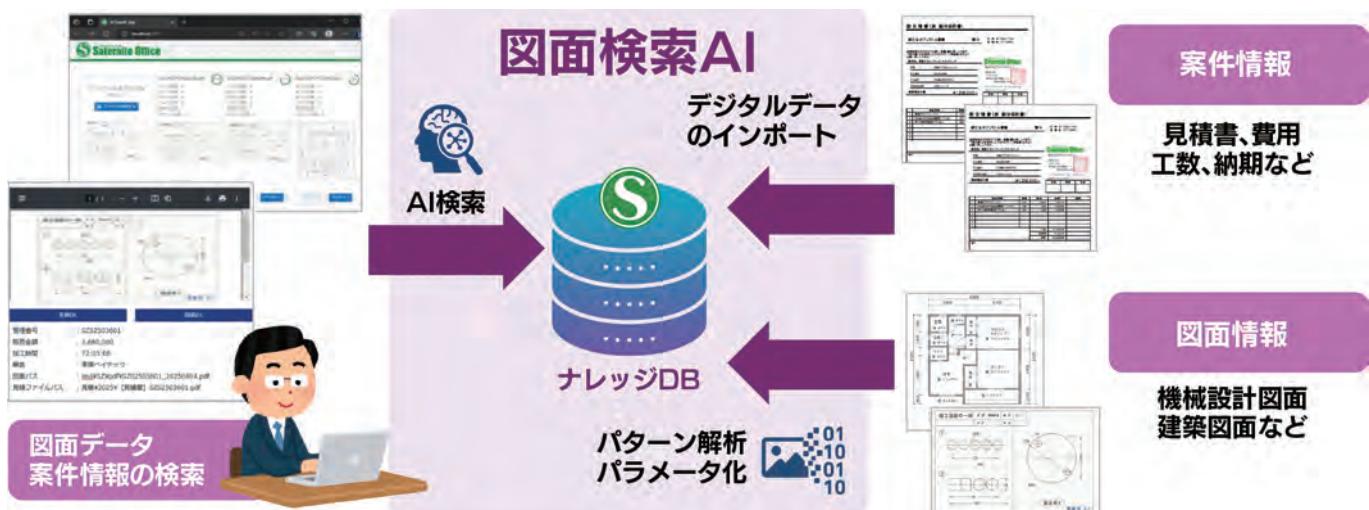
データ分析AI

文字データ(例:アンケート回答)や数値データ(例:売上データ)をAIで分析するサービスです。Excel、Googleスプレッドシート、CSVデータ、Google Cloud、Microsoft Azure、AWSなどに蓄積したデータベースのデータを生成AIで分析できます。



図面検索AI

さまざまな図面を登録して見える化し、検索できるようにするサービスです。アップロードした図面データをもとに過去の類似図面を検索したり、案件内容、費用、期間など、さまざまな角度から情報を抽出したりできます。製造業、不動産、建設・建築、病院、官公庁など、さまざまな業界の図面管理、利活用に貢献します。





Q&Aデータ作成AI

社内文書やWebサイトからQ&Aを自動生成するツールです。Microsoft Office製品、PDF、WebページのURLをデータソースとして指定でき、AIがQ&Aを自動で作成します。手動での追加・編集も可能です。作成したQ&Aはエクスポートでき、当社のAIチャットボット「サテライトAI」にインポートすることで、顧客対応や社内情報検索を効率化できます。



サテライトオフィスのAIエージェント「エージェントボード」とは？

「エージェントボード」は、サテライトオフィスが提供するAIボード等の機能を統合し、自律的なタスク実行を可能にする次世代のAI基盤です。従来の「質問に答えるAI」から一歩進み、社内システムと連携して「会議予約」「日報の集計」「メールの一次対応」などを、人の指示を待たずに自律的に判断・実行することを目指しています。サテライトオフィスでは、このAIエージェント機能を隨時拡張し、企業の生産性革命を強力にバックアップしていきます。

※サテライトオフィスでは、ここで紹介した以外にもさまざまな生成AIサービスを開発しています。
詳しくは、以下のページをご覧ください。

サテライトオフィス
企業活用ChatGPT/Gemini
Azure OpenAI Service 導入支援

無償導入
OpenAI GPT 対応済
Azure OpenAI Service 対応済
Google Gemini 対応済
Google VertexAI 対応済
Claude3 対応済

「サテライトAI」は、AI主要プラットフォームであるChatGPT/Google Gemini/Google VertexAI/Microsoft Azure OpenAI/Claudeなどの機能を内包した法人向けのサテライトオフィス独自のAIソリューションです。無償の導入支援や有償カスタマイズなどカスタマーサポートチームにお聞かせください。ご安心してご利用できる法人向けのAIソリューションになります。

マイナビニュース 京都市役所の生成AI活用—DX推進の要としてサテライトAI導入



Sateraito.AIのホームページ

https://www.sateraito.jp/sateraito_AI/index.html





お問い合わせ

株式会社 サテライトオフィス

TEL 050-5835-0396

FAX 050-6861-2893

<https://www.sateraito.jp>



株式会社 ネクストセット

TEL 050-5835-1092



<https://www.nextset.co.jp>

〒135-0016 東京都江東区東陽4-3-1 東陽町信栄ビル4階

このカタログに記載された情報は、2026年1月現在のものです。仕様は予告なしに変更することがあります。
Copyright(C)2026 Sateraito Office, inc. All rights reserved. Sateraito Office, サテライト オフィスは、株式会社サテライトオフィスの名称、商標または登録商標です。
その他、各会社名、各製品名は、各社の商標または登録商標です。