

株式会社サテライトオフィス

サテライトAI・AIボード for LGWAN



お問い合わせフォーム



サテライトAI・AIボード for LGWAN とは？



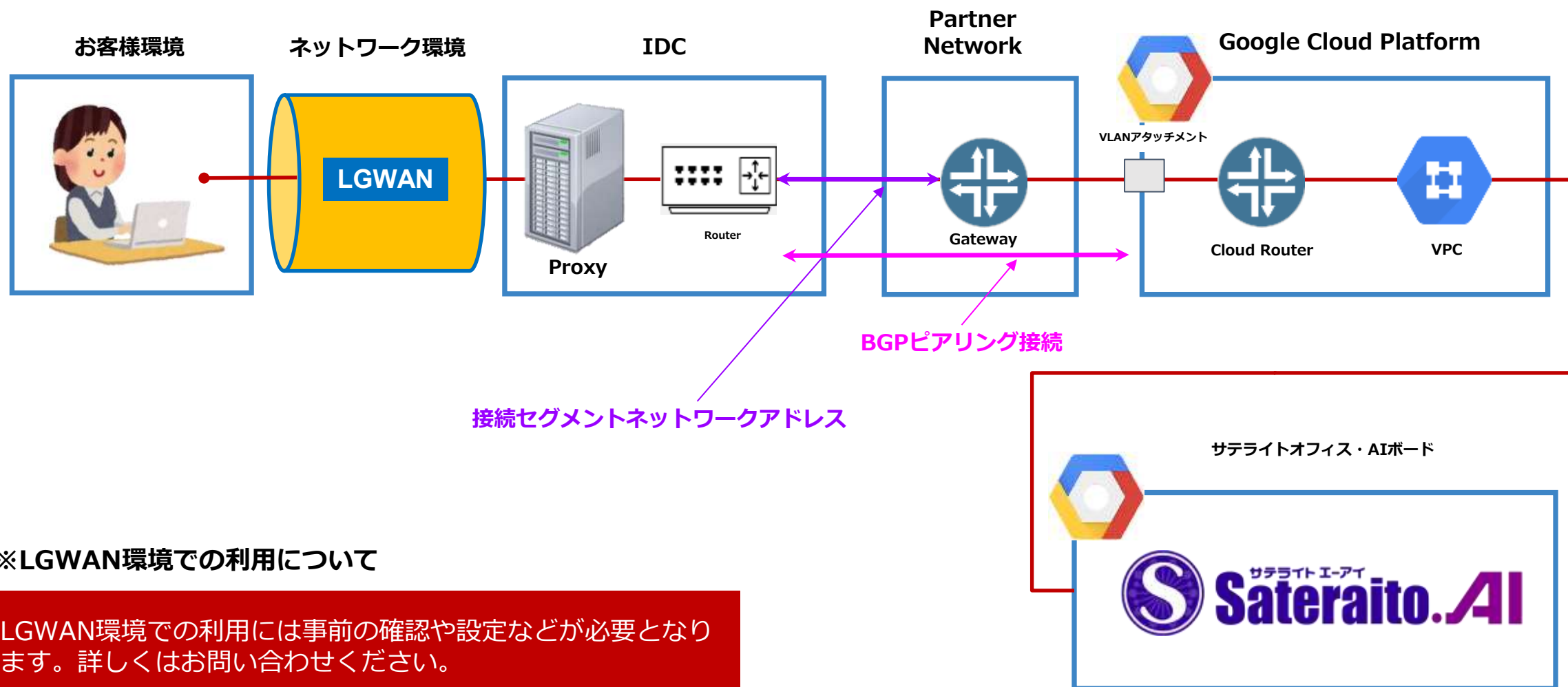
導入実績4,000社を超える「サテライトAI・AIボード」が、LGWAN（総合行政ネットワーク）に対応しました！

従来、多くの生成AIサービスはインターネット接続が前提でしたが、今回のLGWAN対応により、自治体の皆様もLGWAN接続端末からインターネット分離環境を維持したまま、セキュアに「サテライトAI・AIボード」をご利用いただけるようになりました。

LGWAN対応



AIボード for LGWAN システム構成図



※LGWAN環境での利用について

LGWAN環境での利用には事前の確認や設定などが必要となります。詳しくはお問い合わせください。

サテライトAIで誰でも簡単に業務を効率化

サテライトオフィスのAIソリューション
ChatGPT/Azure OpenAI Service/
Google Gemini & VertexAI 導入支援



篠崎 AI



導入社数 **4,000**社 を突破！

サテライトAI・AIボードが選ばれる理由

誰でも簡単に、インストール後すぐにご利用いただけます！

お客様が入力した情報をAIが学習しません！

セキュリティ対策も万全！安心してご利用いただけます！

LGWAN（総合行政ネットワーク環境）でも利用できます！

「職員にAIが浸透しない」「何から始めればいいのかわからない」というお客様は、ぜひサテライトAIソリューションをお試しく下さい！ **簡単な操作で、生成AIの力を実感**していただけます。

業務効率を劇的に向上させるAIツール・AIボード



AIチャット

データ分析

画像生成

画像認識

プロンプト補助機能

AIアシスタント

スキル機能

レポート作成



サテライトAI・AIボード

AIボードは、ユーザーの「知りたい」「作りたい」「直したい」を叶える万能ツールです。簡単な文字入力だけで、様々なタスクをこなせます。

☰ サイドバーを非表示

+ 新しいボードを作成



💡 Thinkingボードを作成

☰ スキル一覧

🔍 サーチボードを作成

📄 レポートボードを作成

🔍 ディープリサーチを作成

🎤 ボイスボードを作成

📊 比較ボードを作成

📁 プロジェクト一覧

🔼 ボード種類でフィルタ 🔽

A

生成AIを自治体で導入するメリットを教えてください



生成AI（Generative AI）を自治体で導入することには、多くの実務的・戦略的なメリットがあります。以下で、その主な利点を分野別に整理して説明します。

1. 業務効率化と職員の負担軽減

● 文書作成・定型業務の自動化

自治体職員は、報告書・議事録・通知文書などの定型文書を日常的に作成しています。生成AIを導入することで、次のような効果が期待されます。

- 定型文書の自動生成・下書き作成による作業時間の大幅削減
- 表現の標準化とミスの減少
- 対応文書の迅速化による住民サービスの向上

● 問い合わせ対応の自動化

📄 使用AIモデル : Gemini-2.0-Flash (Google版LLM/高機能...



プロンプトの入力補助機能（複雑なプロンプトもお手本から選択するだけ）

例：プロのアナリストが文書を作成

回答

株式会社サテライトオフィスの分析

はじめに

この分析では、株式会社サテライトオフィスの収益源、ターゲット顧客、および提供価値について、提供された資料に基づいて詳細に検討します。サテライトオフィスは、クラウドソリューションベンダーとして独自のビジネスモデルを確立し、DX（デジタルトランスフォーメーション）推進に貢献している企業です。

1. 収益源

1.1. クラウドソリューションの導入支援とアドオンソフトウェア開発

1. 株式会社サテライトオフィスの主な収益源は、IT大手各社が提供するクラウドサービスの導入支援です。具体的には、「Google Workspace」「Microsoft 365」「LINE WORKS」「Workplace from Meta」などの導入を企業に対して支援しています ①。
2. 単なる販売代理店ではなく、「クラウドソリューションベンダー」として、導入企業の要望に応じたアドオン（機能拡張）ソフトウェアを自社で開発・提供しています ①。このアドオンソフトウェアが、顧客からの支持を集め、収益を支える重要な要素となっています ① ②。
3. 2022年9月期の売上高は81億円に達し、10年前の30倍を記録しています。過去4年間の年平均成長率は25.1%と、高い成長率を維持しています ① ②。

1.2. アドオンソフトウェアの低価格戦略

1. 顧客がどれだけアドオンを使っても、1アカウントにつき月額300円という低価格設定を採用しています ① ②。この価格戦略が顧客の支持を集め、ストック収入につながっています ②。

2. ターゲット顧客

2.1. 幅広い規模の企業

1. サテライトオフィスは、大企業だけでなく、中小企業においてもクラウド戦略を支援し、DX推進に貢献しています ① ②。
2. 顧客数は6万社を超え、サポートしているアカウント数は1,800万を突破しています（2023年6月現在） ①。

2.2. DX（デジタルトランスフォーメーション）を推進する企業

1. 日本全体の課題である「DX」の推進に貢献するため、クラウドソリューションの導入支援を通じて、企業のビジネス成果を支援しています ① ②。

3. 提供価値（Value Proposition）

3.1. 独自のビジネスモデルと強み

1. 「クラウドソリューションベンダー」として、IT大手各社のクラウドサービスの技術支援や運用支援に加えて、顧客のニーズに応じたアドオンソフトウェアを開発・提供しています ① ②。
2. 顧客ニーズを迅速に把握し、当日中に新たなアドオン開発を開始し、約1週間で納品できる開発力が強みです ① ②。

3.2. 導入支援とサポート体制

生成AI導入の企業変革

A

生成AIを導入することで、企業の働き方はどのように変化しますか。

S

生成AIを導入することで、企業の働き方は以下のように変化する可能性があります。

1. 業務の効率化: 生成AIはデータの分析や処理を高速で行うことができるため、ルーチンワークから解放され、より創造的な業務に集中できるようになります。

ワンクリックでプロンプト入力

A

あなたはビジネスアナリストです。

[株式会社サテライトオフィス]のビジネスモデルについて、以下の点を明確にしながら解説してください。

- * 主な収益源は何か
- * どのような顧客をターゲットにしているか
- * 提供している価値（Value Proposition）は何か

プロンプトのお手本

+ 新しいプロンプト

▼ 企業調査

あなたはビジネスアナリストです。[競合他社名]のビジネスモデルについて、以下の点を明確にしながら解説してください。

- ▶ 文書校正プロンプト +
- ▶ 文章の要約（300文字） +
- ▶ 前の文章をメールで報告 +
- ▶ 前の文章をチャット +
- ▶ 前の文章をマークダウンでまと... +
- ▶ 前の文章を報告書形式で作成 +
- ▶ 文章をマークダウン形式でまと... +
- ▶ 文章を表形式でまとめる +

カスタムインストラクション機能で自分専用のAIアシスタントを作成

製造業向けAI活用業務改善案

A

生成AIを活用した業務改善案を考えてください。

#製造業のお客様です

#従業員規模は300名以下です



お客様への
業務改善担当

S

以下に、製造業向けの小規模組織（従業員規模300名以下）に適した生成AIを活用した業務改善案を表形式で提示します。

業務改善案	メリット	効果
需要予測の自動化	過去の販売データや市場動向を分析することで、より精度の高い需要予測が可能に。	在庫リスクの減少、適正在庫の維持によるコスト削減。
製品デザインの最適化支援	AIによるデザイン提案で、製造コストと消費者ニーズを考慮した最適な製品設計が可能。	時間短縮と創作的負担の軽減、競争力のある製品開発。
品質検査の自動化	AIによる画像認識技術を用いた検査プロセスの自動化で、ヒューマンエラーを削減。	検査速度の向上と精度の向上、不良品率の低下。
メンテナンス予測の最	機械のデータを用いて、故障が発生する可能性を事前に予測し、計画的なメンテ	生産性の向上、ダウンタイムの短縮、修理コスト

業務に合わせ専属のAIアシスタントを作成

自身のアイデンティティや回答時のガイドラインを設定することで、ChatGPTとのやり取りをカスタマイズできます。

お客様への業務改善提案

あなたのアイデンティティ

経営層向けに生成AIを使った業務改善提案に取り組んでいます

回答のガイドライン

生成AIを利用した業務改善案を提案する場合は、情報を表形式で提示し、各業務改善案のメリットとその効果について合わせて説明をお願いします。



AIアシスタント

事前に役割や指示を登録することで、AIアシスタントのように使える機能です。まるで専属のアシスタントが増えたような感覚です。

資料用の画像作成もAIにおまかせ

A

生成AIの導入で悩んでいる担当者の画像を作成してください

S



A

多様性をもったチームの画像を作成してください

S



A

生成AIを使って働き方改革を提案している担当者の画像を作成してください。アニメ風。

S



プロンプトを入力するだけで簡単に資料用の挿絵が作成できるので、デザインの知識やスキルがなくても、高品質な画像を短時間で作成できます。

画像から文書を作成

アップロードされた画像を分析し、そこに写っているもの（物体、人物、場所、文字など）を識別・理解する技術です。これにより、画像の内容に基づいた情報提供や対話が可能になります。

サイドバーを非表示

+ 新しいボードを作成

≡

▼ ボード種類でフィルタ ▼

📄 新しいボード

📄 生成AI活用によ…

🔍 新しいボード

📍 新しいボード

🗣️ お困りごとは？お気…

📖 生成AIの基礎知識：…

📍 サテライトオフィス…

📖 機能一覧：AIアシス…

📄 生成AIの基礎知識と…

📍 2026年の東京都の…

🗣️ 今日の予定と遊びの…

📖 テスラモーターズ：…

生成AI活用による業務効率化

A



この料理のレシピを教えてください。大人4人前。
15:04:08

☆ 📄 🗣️

S

はい、写真に写っている料理は「カツカレー」です。4人分のカツカレーのレシピを紹介します。

材料:

- 豚ロース肉: 4枚 (1枚あたり約150g)
- 塩: 少々
- こしょう: 少々
- 小麦粉: 適量
- 溶き卵: 2個分
- パン粉: 適量
- 揚げ油: 適量
- ご飯: 4人分
- カレールー: 1箱 (標準的なもの)
- 玉ねぎ: 中2個
- 人参: 1本

🔍 プロンプト

+ 新しいプロンプト

▶ 文書校正プロンプト +

▶ 文章の要約 (300文字) +

▶ 前の文章をメールで報告 +

▶ 前の文章をチャット +

▶ 前の文章をマークダウンでまと… +

▶ 前の文章を報告書形式で作成 +

▶ 文章をマークダウン形式でまと… +

▶ 文章を表形式でまとめる +

▶ 前の文章を表形式まとめる +

▶ S010.前の文書の要約 +

▶ S011.前の文書をマークダウン +

▶ S012.前の文書を表形式 +

AIを使えば誰でも簡単に分析、調査、予測も可能です。



サテライトAIを使った分析の一例です。

企業分析

企業の財務状況や市場動向などを詳細に分析します。

決算書分析と比較

複数の決算書を分析し、比較検討します。

データからの将来予測

過去のデータに基づき、将来の傾向や結果を予測します。

推論による回答生成

AIが推論を行い、質問に対する回答を生成します。

複数情報源からのレポート作成

複数のインターネット検索結果を統合し、レポートを作成します。

AIによる調査レポート作成

AIが自律的に情報を収集・分析し、調査レポートを作成します。

SWOT分析

内部要因	強み (Strengths)	弱み (Weaknesses)
技術力	・ 圧倒的な検索技術とアルゴリズム ・ 高度なAI技術と機械学習の活用 ・ 大規模なデータセンターとインフラ ・ Android OS をはじめとする強力なプラットフォーム	・ 技術革新のスピードへの対応の遅れ ・ 特定技術への依存度が高い ・ 人材確保・育成の難易度
市場シェア	・ 世界最大の検索エンジン ・ YouTube をはじめとする高い市場シェアを持つ多数のサービス ・ グローバルなブランド認知度	・ 反トラスト法違反のリスク ・ 特定地域での市場浸透率の低さ ・ 新規参入企業との競争激化
財務状況	・ 莫大な現金保有量と高い収益力 ・ 多様な収益源の確保 ・ 積極的なM&Aによる事業拡大	・ 高額な研究開発費 ・ 収益の大部分を広告に依存している ・ 為替変動リスク
		・ 多様な文化背景を持つ従業員

グーグルのSWOT分析と戦略立案

H

#依頼事項

あなたは経営コンサルタントです。
SWOT分析をしてください。
以下の「SWOT分析のルール」「内容」を確認してください。

##SWOT分析のルール

- ・ 「内部要因、強み、弱み」を表形式で出すこと
- ・ 読者はビジネスマン
- ・ 丁寧な言葉にする
- ・ わかりやすい言葉にする
- ・ 一文をあまり長くしすぎない

##内容

Google LLC について

AIを使えば、自社のSWOT分析が驚くほど簡単になります。
AIを活用して、効率的かつ精度の高いSWOT分析を行い、企業の成長戦略に役立てることができます。

決算書の分析レポート作成

③ レポートを作成

S 2025年3月期第1四半期決算短信（連結）分析レポート

はじめに

本レポートは、[会社名]の2025年3月期第1四半期連結決算短信を基に、財務諸表、経営成績、財政状態、キャッシュフローなどを多角的に分析し、その現状と将来展望について考察したものです。

1. 経営成績の分析

項目	2025年3月期第1四半期 (億円)	2024年3月期第1四半期 (億円)	増減率 (%)
営業収益	[数値],879	[数値],6,831	12.2
営業利益	[数値],462	[数値],900	16.7
税引前利益	[数値],258	[数値],553	8.8
親会社の所有者に帰属する四半期利益	[数値],347	[数値],372	1.7

営業収益は前年[数値]示しました。これは、海外市場での販売台数増加（前年[数値]）と考えられます。一方、日本市場では販売台数が大幅に減少（前年同期比20.8%減）しているため、今後の日本市場の動向が重要となります。営業利益率は、前年同期比で改善しています。これは、原価改善の努力や営業面の努力によるものと考えられます。為替変動の影響もプラスに働いたようです。

2. 財政状態の分析

項目	2025年3月期第1四半	2024年3月期第1四半	増減率
----	--------------	--------------	-----

決算書の分析は時間も手間もかかる作業ですが、AIを使えば、誰でも簡単に企業の財務状況を把握できます。

検索 haraguchi@sate

① 決算書をアップロード

ファイル名: 2025_1q_summary_jp.pdf [ファイルを開く](#)

17:26:28

あなたはアナリストです。
決算書を多角的に分析してレポートにまとめてください。

ファイルアップロード

② 分析用プロンプト

2025年3月期第1四半期決算短信（連結）分析レポート

17:26:40

はじめに

本レポートは、[会社名]の2025年3月期第1四半期連結決算短信を基に、財務諸表、経営成績、財政状態、キャッシュフローなどを多角的に分析し、その現状と将来展望について考察したものです。

2024年3月期第1四 増減率

あなたはアナリストです。
✓ 決算書を多角的に分析してレポートにまとめてください。

通期の決算書を比較分析

③ 2期分の決算書を分析

S 2025年3月期第1四半期決算短信と第2四半期（中間期）決算短信を比較分析します。

1. 売上高と利益:

項目	第1四半期（百万円）	第2四半期（百万円）	増減率（%）
営業収益	37,879	82,450	96.4
営業利益	8,462	4,217	88.4

親会社所有者帰属利益

第2四半期は第1四半期に比べて大幅な増加を示しました。円安による影響も大きいと考えられます。

2. 販売台数:

第1四半期と第2四半期の販売台数は、第2四半期の方が若干高くなっています。

3. 財政状態:

項目	第1四半期	第2四半期
資産合計	1,234,567	1,345,678
負債合計	567,890	678,901
資本合計	666,677	666,777

資産、負債、資本は、第2四半期に比べて増加しています。

4. キャッシュフロー:

第1四半期と第2四半期でのキャッシュフローの詳細な比較は、短信からは読み取れません。しかし、営業活動によるキャッシュフローは増加傾向にある一方、投資活動によるキャッシュフローは減少傾向にあることが推測されます。これは、事業拡大のための投資が減少傾向にある一方で、営業活動は順調に推移していることを示唆している可能性があります。

5. 配当:

第2四半期決算短信では、年間配当金の予想が修正されていることが明記されています。これは、業績予想の変化を反映したものであり、投資家への重要な情報となります。

結論:

2025年3月期は、第1四半期から第2四半期にかけて売上高と利益が大幅に増加し、順調な業績推移を示しています。しかし、財政状態や販売台数の増加率からは、今後の事業環境の変化への対応が重要であることがわかります。特に、今後の為替変動や原価高騰、世界経済の動向などを注視していく必要があるでしょう。年間配当予想の修正も踏まえ、今後の業績見通しを慎重に評価していく必要があります。

① 2期分の決算書をアップロード

H

ファイル名: 2025_1q_summary_jp.pdf [ファイルを開く](#)

2025年3月期
第1四半期決算要旨
(2024年4月1日から2024年6月30日まで)

ファイル名: 2025_2q_summary_jp.pdf [ファイルを開く](#)

2025年3月期
第2四半期（中間期）決算要旨
(2024年7月1日から2024年9月30日まで)

② プロンプトで指示

あなたはアナリストです。
この2つの決算書を比較して分析してください

AIを使えば、複数期の決算書を簡単に比較・分析し、企業の長期的な財務トレンドを把握できます。

Thinkingボード（推論）

サイドバーを非表示

+

新しいボードを作成

⌕

Thinkingボードを作成

🔍

サーチボードを作成

📄

レポートボードを作成

🎤

ボイスボードを作成

📊

比較ボードを作成

📋

スキル一覧

📁

プロジェクト一覧

ボード種類でフィルタ

✓

🌐 2030年の地球温暖化予想をしてください

📎 🎤 📧

🧠 推論 (Thinking) 完了

🔄 2s

承知いたしました。それでは、2030年の気候変動予測に関する日本語での回答を作成します。わかりやすく、読みやすいようにMarkdown形式で記述し、箇条書きや太字を効果的に使用します。

2030年の気候変動予測：概要と影響

2030年に関する気候変動の予測について、具体的な数値と、その影響をわかりやすく説明します。地球温暖化に関する現在の科学的知見に基づき、主に政府間気候変動に関するパネル（IPCC）の報告書からの情報を参照しつつ、以下の点に焦点を当てて解説します。

1. 2030年までの気温上昇予測

- IPCC（気候変動に関する政府間パネル）のデータに基づく予測：

Thinkingボードは、推論LLMモデルで質問を深く理解し、インターネット検索やファイル参照で最新情報を基に、時間をかけて信頼性の高い回答を生成するのに最適なボードです。

Thinkingボード（推論）



推論（Thinking）完了

2s

推論（Thinking）後の回答

2030年の地球温暖化予測についてですね。2030年はパリ協定における各国の温室効果ガス削減目標（NDC: Nationally Determined Contributions）の重要なターゲット年であり、温暖化の進行度合いやその影響が注目されています。

2030年時点での地球温暖化予測

2030年時点での地球温暖化の状況は、主にIPCC（気候変動に関する政府間パネル）などの国際的な科学評価報告書に基づき予測されています。現在の科学的知見に基づくと、以下のような状況が予測されています。

1. 世界の平均気温の上昇:

- IPCC第6次評価報告書（AR6）によると、世界の平均気温は工業化以前（1850-1900年）と比較して、すでに1℃強上昇しています。
- 将来の気温上昇予測は、今後の温室効果ガス排出量によって大きく異なりますが、たとえ最も排出量が少ないシナリオでも、**2030年頃（2021-2040年の平均）には1.5℃の上昇を超える可能性が高いと指摘されています。**
- 現在の各国の排出削減目標（NDC）をすべて達成したとしても、今世紀末までに2℃を大きく超える可能性が高いとされており、2030年までの期間も温暖化は進行し続けると考えられます。

2. 極端な気象現象の増加:

- 地球全体の平均気温の上昇に伴い、極端な気象現象の頻度や強度が増加すると予測されています。2030年までにも、以下の影響がより顕著になると考えられます。
 - 熱波・猛暑:** 発生頻度や継続期間が増加し、より強い熱波が発生しやすくなります。熱中症のリスクが高まります。
 - 大雨・洪水:** 大気中の水蒸気が増加するため、短時間強雨や大雨の発生頻度が増加し、洪水や土砂災害のリスクが高まります。

- 干ばつ:** 一部の地域では、降水量の減少や蒸発量の増加により、干ばつが発生しやすくなります。
- 熱帯低気圧（台風・ハリケーンなど）:** 発生数に明確な傾向は見られないものの、強い勢力のものの割合が増加したり、降水量が増加したりする可能性があります。

3. 海面水位の上昇:

- 海水の熱膨張と氷河・氷床の融解により、海面水位は上昇を続けています。2030年までにもこの傾向は続き、沿岸域での高潮や浸水のリスクが高まります。

4. 生態系への影響:

- 気温上昇や気候パターンの変化により、多くの生物種にとって生息環境が変化します。2030年までにも、サンゴ礁の白化、森林火災の増加、植物の開花時期の変化などがさらに進む可能性があります。

日本における2030年頃の予測

日本においても、地球全体の傾向と同様に、以下のような影響が予測されています。

- 平均気温の上昇:** 日本の平均気温は世界の平均よりも上昇率が高い傾向にあります。2030年頃には、さらに気温が高くなり、猛暑日や真夏日の日数が増加すると予測されます。
- 大雨の頻度増加:** 全国的に、短時間強雨や大雨の発生頻度が増加すると予測され、洪水や土砂災害のリスクが高まります。
- 農林水産業への影響:** 高温による農作物の品質低下や収量減少、病害虫の分布域の変化、水産業における魚介類の回遊ルートの変化などが懸念されます。

まとめ

2030年はすぐそこに迫っており、これまでの温暖化による影響がさらに顕著になることが予測されます。特に、世界の平均気温が工業化以前から1.5℃上昇する可能性が高く、それに伴う極端な気象現象の増加は避けられない可能性が高まっています。

ただし、2030年以降の長期的な温暖化の度合いは、私たち一人ひとりの行動や社会全体の取り組み、特

AI推論モデルは、大量のデータから学んだパターンを新しいデータに適用し、迅速かつ正確な判断を可能にします。人間では扱いきれない膨大なデータ処理に特に有効です。

サーチボード（情報収集&レポート作成）

📄 サイドバーを非表示

+ 新しいボードを作成

☞ Thinkingボードを作成

🔍 **サーチボードを作成**

📋 レポートボードを作成

🎤 ボイスボードを作成

📊 比較ボードを作成

⋮ スキル一覧

📁 プロジェクト一覧

🔼 ボード種類でフィルタ

📄 株式会社サテライトオフィス（sateraitooffice inc）について調査してください

高度検索

🗨️ 質問の内容を理解済 「株式会社サテライトオフィス（sateraitooffice i...）」での質問を理解済

🔍 質問の内容を分解済 4個の内容に分解し、解析しました。

✔️ 株式会社サテライトオフィスの企業概要を検索

✔️ 株式会社サテライトオフィスの事業内容を検索

✔️ 株式会社サテライトオフィスの沿革を検索

✔️ 株式会社サテライトオフィスの関連情報を検索

すべて表示

サーチボードは最新のネット情報を検索し、質問への回答を生成します。プロモードでは詳細な情報を得られ、回答には文章、画像、動画、関連検索ワードも含まれます。

<https://www.sateraito.jp>

Copyright(c)2025 Sateraito Office, Inc. All rights reserved

18

サーチボード（情報収集&レポート作成）

サイドバーを非表示

+ 新しいボードを作成

Thinkingボードを作成

サーチボードを作成

レポートボードを作成

ボイスボードを作成

比較ボードを作成

スキル一覧

プロジェクト一覧

ボード種類でフィルタ

株式会社サテライトオフィスに関する調査報告

回答

株式会社サテライトオフィスに関する分析

はじめに

株式会社サテライトオフィスに関する情報について、複数の文書を基に分析しました。以下に、同社の概要、事業内容、評判、最新ニュース、提供サービスなどをまとめます。

1. 概要

- 株式会社サテライトオフィスは、Google Workspace / Google Workspace for Education の公式パートナーとして、ライセンス販売、導入支援、導入後のサポートを提供しています 3 6。また、導入支援をした顧客からの要望に応じて「アドオンツール」を自社開発し、Google Workspace とセットで提供しています 3 6。これらのアドオンツールの導入社数は70,000社を超えています 3 6。
- 同社は、Google Cloud のプレミアパートナーであり、スペシャライゼーション認定パートナーでもあります 3 6。
- 代表取締役社長は原口豊氏です 5 8。
- 社員数は100~499人です 8。

2. 事業内容

- 主な事業内容：
 - Google Workspace / Google Workspace for Education のライセンス販売、導入支援、サポート 3 6
 - Google Workspace 用アドオンツール開発と提供 3 6
 - AIソリューションの提供（ChatGPT、Google Gemini、Google VertexAI、Microsoft Azure OpenAI、Claude などの機能を内包） 1

関連画像



View More →

関連動画



サーチボードは最新のネット情報を検索し、質問への回答を生成します。プロモードでは詳細な情報を得られ、回答には文章、画像、動画、関連検索ワードも含まれます。

① 自然言語でAIに指示を出す

② AIが調査方法を考える

☰ まとめレポートを見る

③ ボタンをクリックするだけ

20

レポートからWebページを作成

[グラフィカルWebページを見る](#)[インフォグラフィックを作成](#)[グラフィカルスライドを作成](#)[学習用データを作成する](#)[Q&Aデータを作成する](#)[タイムライン情報を作成する](#)[確認テストを作成する](#)[マインドマップを作成する](#)

Google LLCの歴史と技術

説明

コード

✓プレビュー

青色

🔍 📄 ⏪

Google LLCレポート

概要と企業理念

設立と成長

主要事業とサービス

検索エンジンの仕組み

UI/UXとデザイン原則

ユーザー体験向上

概要と企業理念

企業理念の核心

Googleは、インターネット上の情報を整理し、世界中の人々がアクセスできて使えるようにするという使命感を抱いています。



- ユーザー中心主義
- 絶え間ない技術革新
- 社会貢献

主な原則

- ****ユーザー中心****: 利便性を最優先し、価値を重視。
- ****専門性と改善****: 技術に特化し、継続的に改良。
- ****スピードと効率****: 情報を瞬時に提供。
- ****ウェブ上の民主主義****: オープン性と連携を重視。
- ****グローバルな情報****: あらゆる言語での情報アクセス。
- ****倫理的ビジネス****: 「悪事を働かなくてもお金は稼げる」
- ****絶え間ない探求****: 期待を超える成果を目指す。

Webページ作成

レポートからインフォグラフィックを作成

グラフィカルWebページを見る

インフォグラフィックを作成

グラフィカルスライドを作成

学習用データを作成する

Q&Aデータを作成する

タイムライン情報を作成する

確認テストを作成する

マインドマップを作成する

インフォグラフィック作成



主要事業分野の貢献度

事業分野	貢献度 (%)
検索エンジン	40%
オンライン広告	30%
モバイルオペレーティングシステム	15%
YouTube	10%
ソフトウェアとハードウェア	5%

各分野は事業発展がGoogleの成長を支えています。

検索プロセスの主要ステップ

ステップ	割合 (%)
クローリング	20%
インデックス作成	20%
クエリ処理	20%
ランキング	20%
結果の表示	20%

複雑な処理を経て、ユーザーに最適な検索結果を提示。

Googleを推進する価値観と挑戦

- ユーザー中心主義
- 技術革新
- 信頼性の確保
- Material Design
- 「Don't be evil」: 未来への責任

明確な方針と規範の確立が成長の鍵。

レポートからグラフィカルスライドを作成

グラフィカルWebページを見る

インフォグラフィックを作成

グラフィカルスライドを作成

学習用データを作成する

Q&Aデータを作成する

タイムライン情報を作成する

確認テストを作成する

マインドマップを作成する

説明

コード

✓ プレビュー

青色



Google LLC

創業から未来へ：革新、事業、技術の深掘り

2023年10月26日

Google LLCの創立と初期の革新

創設のきっかけと初期の経緯

- 出会いと共通の目標: 1995年、ラリー・ペイジとセルゲイ・ブリンが出会い、やがて共同経営者として協力。
- 共通の思い: 「インターネット上の情報を誰でも簡単に探せるようにしたい」という思いから検索エンジンに着手。
- 初期の成功: 当初は大学サーバーを使用し、後にカリフォルニア州メンロパークのガレージで運営開始。

検索エンジンの進化と命名

- BackRubからGoogleへ: 当時画期的なページランクアルゴリズムを採用した「BackRub」を開発。
- 社名の由来: 姓の頭文字「googol」（10の100乗に近い数）をとり、「Google」に決まる。
- 使命: 「世界中の情報を整理し、アクセス可能にする」という使命を定めた。

1998年

正式法人設立

\$100,000

初期投資 (アンディ・ベクトル・システム社)

Googleの企業理念と研究開発アプローチ

主要な企業理念

- ユーザー中心主義: ユーザーの利便性を最優先し、価値を提供。
- 「Don't be evil」: 倫理的な行動と透明な開示への追求を表明。
- ウェブ上の民主主義: PageRank™アルゴリズムで、リンク価値を「投票」と解釈し、重要性を評価。
- グローバルな接続: 130以上の言語で検索インターフェースを提供。
- 絶えぬ好奇心: 「何だろう?」は24時間、組織以上の価値を目指す。

研究開発のポートフォリオ



研究開発へのアプローチ

- 多様な研究ポートフォリオ: 基礎研究、革新的開発、製品への貢献。インフラストラクチャをバランスよく維持。
- 柔軟な研究環境: 様々な時間スケールやリスクレベルの研究を奨励。
- 多様なアプローチ: 科学的、工学的な課題に取り組み、新しい能力を開発。

Googleの主要事業領域

テクノロジーとプロダクト開発

- 検索エンジン: Googleの基盤となる主要サービスであり、広告収入の源泉。
- オンライン広告: 主要な収益源。ユーザーに合った広告を配信。
- AIモデル: 最先端のAI技術を開発し、多様な製品やサービスに活用。
- クラウドコンピューティング: Google Cloud

数十億

グローバルユーザー

60+

オフィス拠点数

130+

検索インターフェース言語

主要プロダクトの例

- YouTube: 世界最大の動画共有プラットフォーム。
- Google Workspace: Gmail, Drive, Docsなど、生産性向上ツール群。
- Android: 世界中で利用されるオープンソースのモバイルプラットフォーム。
- Google アナリティクス: ウェブサイトやアプリの利用状況を分析。

グラフィカルスライド作成

レポートからQ&Aデータを作成

📄 グラフィカルWebページを見る

📊 インフォグラフィックを作成

📄 グラフィカルスライドを作成

📁 学習用データを作成する

🗨️ Q&Aデータを作成する

📅 タイムライン情報を作成する

🔍 確認テストを作成する

🧠 マインドマップを作成する

Q&Aデータ作成

説明

コード

✓ プレビュー

■ 青色 ▾



Google LLCの設立経緯、理念、技術、UX、セキュリティに関するFAQ

Q1: Googleはどのようにして設立され、その初期の歩みはどのようなものでしたか？

A1: Googleは、スタンフォード大学の学生であったラリー・ペイジ氏とセルゲイ・ブリン氏が、「インターネット上の情報を整理し、誰でもアクセスできて使えるようにする」という共通の使命感のもとで設立しました。当初は「BackRub」という名称で、ウェブページ間のリンク構造を分析する「ページランク」アルゴリズムを開発しました。大学のサーバーから、スーザン・ウォジスキ氏のガレージを最初のオフィスに移し、1998年9月に法人登記されました。初期の資金はサン・マイクロシステムズ社の共同創業者であるアンディ・ベクトルシャイム氏からの10万ドルの小切手で調達されました。

Q2: Googleの企業理念と、それが研究開発へのアプローチにどのように影響していますか？

A2: Googleの企業理念は、ユーザー中心主義、技術革新への絶え間ない追求、社会への貢献を基盤としています。具体的には、ユーザーの利便性を最優先し、スピードと効率性を重視し、ウェブ上の民主主義とオープン性を尊重し、倫理的なビジネスモデル（「悪事を働かなくてもお金は稼げる」）を追求し、絶え間ない探求心と革新を目指しています。研究開発においては、基礎研究から新製品開発、製品への貢献、インフラストラクチャ強化まで、多様なポートフォリオを持ち、柔軟な研究環境を奨励しています。

Q3: Googleの主要な事業内容はどのようなものがありますか？

A3: Googleの主要事業は多岐にわたりますが、中心となるのは最先端のAIモデル開発とその製品・機械への応用です。具体的には、検索エンジン（オンライン広告収入の基盤）、オンライン広告サービス、クラウドコンピューティング、各種ソフトウェア（Google Workspace, Gmail, Androidなど）やハードウェアの開発・提供です。また、YouTubeも主要プロダクトの一つであり、GoogleアナリティクスやGoogleアドマネージャーを通じたデータ分析・パフォーマンス測定も行っています。

Q4: Google検索は、ウェブ上の情報をどのように収集、整理、そしてユーザーに提供していますか？

A4: Google検索は、以下の4つの主要ステージで機能します。1. **クローリング**: Googlebotがウェブを探索し、新しいページや更新されたページの内容を取得します。2. **インデックス登録**: クロールされたページの内容を分析・整理し、大規模なデータベースであるGoogleインデックスに保存します。3. **クエリ処理**: ユーザーの検索意図を理解するために、検索語句を解析し、自然言語処理技術などを活用します。4. **ランキング**: インデックスから、検索意図に最も関連性が高く高品質なページを順序付けます。最後に、これらの結果を分散インフラストラクチャを通じて高速にユーザーに提供します。

Q5: GoogleのUI/UXデザインにおける中心的な考え方と、それを支えるデザインシステムは何ですか？

A5: GoogleのUI/UXデザインは、プラットフォームやデバイスを超えて統一感のあるユーザー体験を提供するために、2014年に発表されたデザインシステム「Material Design」に基づいています。Material Designは、「マテリアルはメタファである」「大胆に、生き生きと、意図的に」「モーションは意味を提供する」という3つの原則を持ち、現実世界の素材をメタファーとして取り入れています。これに加え、ユーザー中心設計、一貫性、シンプルさ、明瞭性、フィードバック、アクセシビリティ、共感といった普遍的なUX原則も重視されています。

Q6: Googleは、ユーザー体験（UX）向上のために、コンテンツとページエクスペリエンスに関してどのような取り組みを行っていますか？

A6: Googleは、ユーザー体験向上のため、有用で信頼できるコンテンツと優れたページエクスペリエンスの両方を重視しています。コンテンツについては、独自性、網羅性、洞察力、専門性、権威性、信頼性（E-E-A-T）を評価基準とし、ユーザーファーストなコンテンツを上位に表示します。ページエクスペリエンスについては、「Core Web Vitals」（LCP, FID, CLS）などの指標を改善し、モバイルフレンドリー、セーフブラウジング、HTTPSなども考慮に入れています。これらの評価は、Search ConsoleやPageSpeed Insightsなどのツールで確認・最適化できます。

Q7: Google検索の「ページランク」アルゴリズムは、どのようにしてウェブページの重要性を判断するのですか？

レポートからタイムライン情報を作成

📄 グラフィカルWebページを見る

📊 インフォグラフィックを作成

📄 グラフィカルスライドを作成

📁 学習用データを作成する

💬 Q&Aデータを作成する

📅 タイムライン情報を作成する

🔍 確認テストを作成する

🗺️ マインドマップを作成する

タイムライン情報作成

説明

コード

✓ プレビュー

■ 青色 ▾



Google LLCの設立経緯、初期の歩み、企業理念、および事業展開

タイムライン

• 1995年

- ラリー・ペイジ氏がスタンフォード大学を訪問し、セルゲイ・ブリン氏と出会う。
- 二人は「インターネット上の情報を誰でも簡単に探せるようにしたい」という共通の思いから、独自の検索技術開発に着手する。

• 初期の開発段階

- プロジェクトは当初スタンフォード大学のサーバーで進められる。
- サーバーが手狭になったため、カリフォルニア州メンローパークのスーザン・ウォジスキ氏のガレージに拠点を移す。
- このガレージがGoogleの最初のオフィスとなる。

• 初期の検索エンジン

- 最初に開発された検索エンジンは「BackRub（バックラブ）」と呼ばれる。
- BackRubは、ウェブページ同士のリンク構造を分析し、リンク数や質に基づいて重要性を判断する「ページランク」アルゴリズムを採用する。

• 社名の変更

- 検索エンジンは「Google」という名前に変更される。
- 社名は、1の後にゼロが100個並んだ数値を意味する「googol（グーゴル）」をもじったもので、「世界中の情報を整理し、アクセス可能にする」という使命を表す。

• 1998年9月

- Googleはアメリカ・カリフォルニア州で正式に法人登記される。
- サン・マイクロシステムズ社の共同創業者アンディ・ベクトルシャイム氏が10万ドルの小切手を発行し、これがGoogle Inc.の正式な誕生となる。

• 創業初期

- Googleは、革新的な「ページランク」アルゴリズムと、検索結果に広告を連動させる「検索連動型広告」を導入し、成功を収める。
- 「Don't be evil（邪悪にならない）」という倫理的な理念を掲げる。

• 企業理念の形成

- ユーザー中心主義、技術革新への追求、社会貢献を基盤とした企業理念を確立する。
- 「悪事を働かなくてもお金は稼げる」という倫理的なビジネスモデルを追求する。

• 研究開発のアプローチ

- 基礎研究、新製品開発、製品貢献、インフラストラクチャ研究など、多様なポートフォリオを維持する。
- 柔軟な研究環境を重視し、様々な時間スケールやリスクレベルの研究を奨励する。

• 主要事業内容

- AIモデル開発、検索エンジン、オンライン広告、クラウドコンピューティング、ソフトウェア（Google Workspace、Gmail、Android）、ハードウェアなどの事業を展開する。

レポートから確認テストを作成

グラフィカルWebページを見る

インフォグラフィックを作成

グラフィカルスライドを作成

学習用データを作成する

Q&Aデータを作成する

タイムライン情報を作成する

確認テストを作成する

マインドマップを作成する

説明

コード

✓ プレビュー

青色 ▾



2/10

Googleの初期のオフィスとなった場所はどこですか？

A. スタンフォード大学の図書館

B. カリフォルニア州メンローパークのスーザン・ウォジスキ氏のガレージ

C. シリコンバレーのインキュベーター施設

D. サンフランシスコのレンタルオフィス

ヒントを非表示 ▲

Googleの初期のオフィスは、ある人物の自宅の一部でした。

やった！クイズ完了

スコア

6/10

精度

60%

正解	6
不正解	4
スキップ済み	0

テスト結果をみる

確認テストを再作成する

2/10

Googleの初期のオフィスとなった場所はどこですか？

A. スタンフォード大学の図書館

B. カリフォルニア州メンローパークのスーザン・ウォジスキ氏のガレージ

✓ 正解

Googleの最初のオフィスは、スーザン・ウォジスキ氏が所有していたメンローパークのガレージでした。

C. シリコンバレーのインキュベーター施設

D. サンフランシスコのレンタルオフィス

戻る

次へ

確認テスト作成

レポートからマインドマップを作成

📄 グラフィカルWebページを見る

📊 インフォグラフィックを作成

📄 グラフィカルスライドを作成

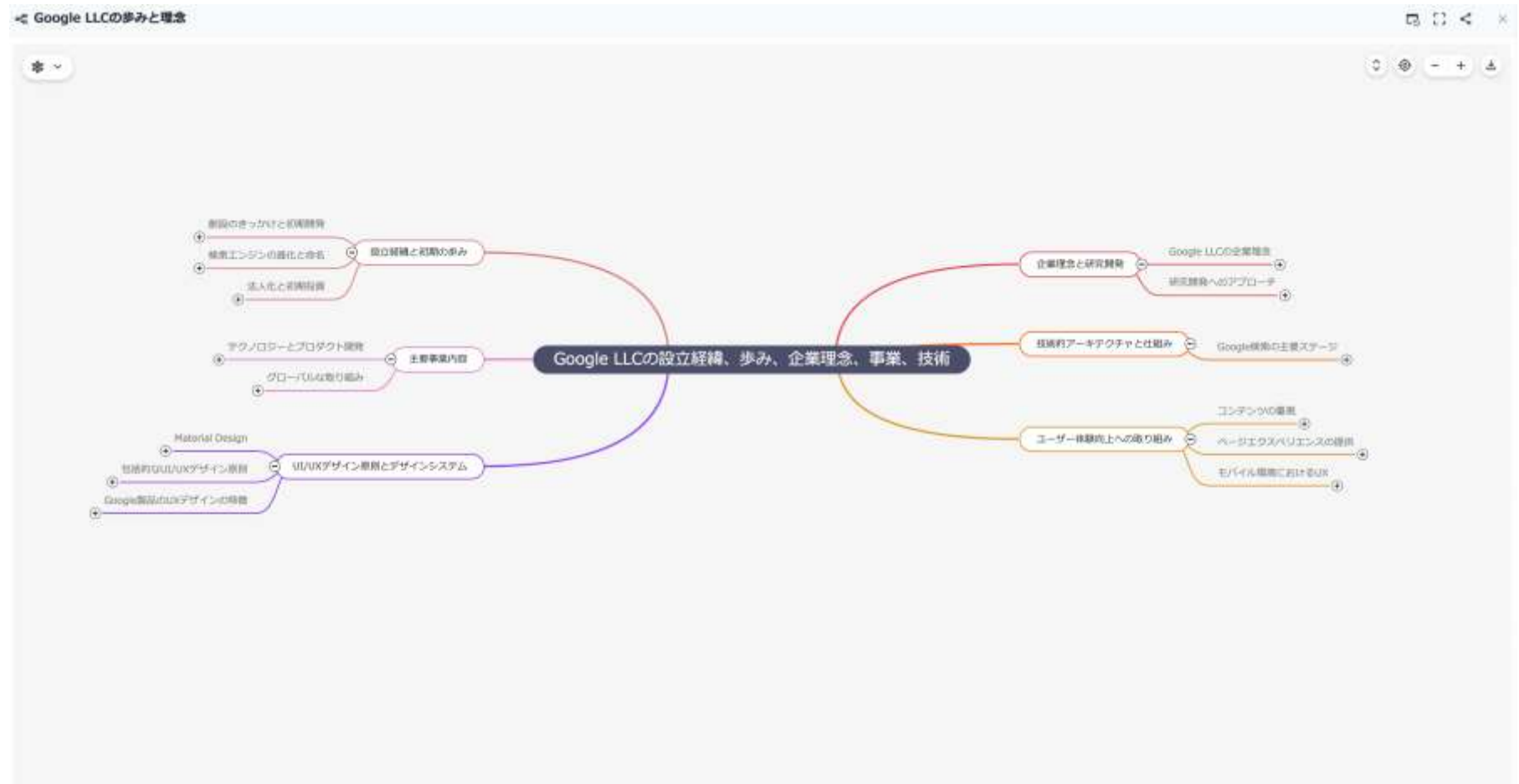
📁 学習用データを作成する

💬 Q&Aデータを作成する

📅 タイムライン情報を作成する

🔍 確認テストを作成する

🧠 マインドマップを作成する



マインドマップ作成

LLM比較ボード

サイドバーを非表示

+

新しいボードを作成

Thinkingボードを作成

Q

サーチボードを作成

目

レポートボードを作成

📢

ボイスボードを作成

📄

比較ボードを作成

≡

📁

🔍

📄

人類の祖先：進...

📢

📄

📄

人類の祖先：進化の道のり

使用AIモデル：GPT-4.1-nano(4K)

H

17:31:19

S

アインシュタインの相対性理論について、小学生でもわかるように説明してください。

アインシュタインの相対性理論について、小学生でもわかるようにわかりやすく説明します。

はじめに

相対性理論は、アルベルト・アインシュタインというとても頭のいい科学者が考えた、時間や空間についての特別な考え方です。普通の考え方とちょっと違うので、最初は難しく思うかもしれませんが、でも、簡単に言うと、「時間や距離は、見ている人によってちょっと違うことがあるよ」というお話です。

1. 例えば、速く走ると時計の時間がゆっくり動く

- もしあなたがとても速く宇宙船に乗って宇宙を旅したとします。
- 宇宙船に乗っているときは、時間が普通に流れると思いますが、実は、地球にいる私たちが見ている時間よりも、あなたの時間はゆっくり進むことがわかっています。
- これは、「速く動くものは時間が遅くなる」という不思議な現象です。

2. 重さや重力も関係しています

比較するLLM

使用AIモデル：Gemini-2.5-Flash(16K)

H

17:31:19

S

アインシュタインの相対性理論について、小学生でもわかるように説明してください。

はい、アインシュタインの相対性理論を、小学生にも分かりやすく説明しますね！

相対性理論には、実は「特殊相対性理論」と「一般相対性理論」の二つがあるんだけど、まずは簡単な方から説明しますね。

その1：特殊相対性理論（とくしゅそうたいせいりろん）

これは、「もしすごいスピードで動くと、時間とか長さはどうなるの？」っていうお話です。

例えば、あなたがジェットコースターに乗っているとします。

- 「時間は、誰が見るかで変わる」という考え方：
 - あなたはジェットコースターがガタガタ動いているのを感じますね。
 - でも、外からあなたを見ている人は、あなたがジェットコースターに乗っているのを見ています。
 - 同じ出来事なのに、見ている場所や動いているスピードによって、感じ方が違うでしょう？
 - アインシュタインは、「時間」も同じように、動いているスピードが速くなると、時間の進み方がゆっくりになると考えました。
 - ものすごく速いスピード、例えば光の速さ（これ、とてつもなく速いんです！）に近づけば近づくほど、時間はもっともっとゆっくりになるんだって。まるで、時計の針が遅くなるみたいに。
- 「長さも、誰が見るかで変わる」という考え方：
 - これも同じで、ものすごく速く動いているものは、動いている方向にちょっと縮んで見えると考

比較ボードは、複数のLLMに同時に質問し、回答品質や速度などを比較できるツールです。ウェブブラウジングやファイルアップロード機能もサポートし、最適なLLM選びを支援します。

スキル機能



検索



haraguchi@sateraito.jp (sateraito.jp)



日本語



サイドバーを非表示

+ 新しいボードを作成



Thinkingボードを作成

Q サーチボードを作成

目 レポートボードを作成

ボイスボードを作成

比較ボードを作成

スキル一覧

プロジェクト一覧

ボード種類でフィルタ

人間の祖先: 進化の...

+ スキルの新規登録

スキル一覧

スキル機能は、ファイルやURLを事前にアップロードし、その内容に基づいて質問やデータ検索ができる機能です。利用するAIモデルを自由に選択し、カスタム指示を設定して目的に合った動作を定義できます。さらに、メニューを追加したりすることも可能です。ウェブブラウジング機能を使えば、リアルタイムで最新の情報を取得できます。また、作成したスキルや設定を他のユーザーと共有し、共同で活用することもできます。質問応答システムを構築できます。

並び順: 更新日時

検索



はじめての生成AI Q&A

利用プラン: Gemini-2.5-Flash(16K) 【利用回数:1】 作成者: haraguchi@sateraito.jp
資料「はじめての生成AI」をベースに作成したQ&Aになります。



サイドパネルAIの説明

利用プラン: Gemini-2.0-Flash-lite(16K) 【利用回数:24】 作成者: haraguchi@sateraito.jp
サイドパネルAIの説明資料を読み込ませています。

AIボード情報

利用プラン: Gemini-2.0-Flash-lite(4K) 【利用回数:30】 作成者: haraguchi@sateraito.jp
このスキルは、AIボード情報になります！詳しくは、ホームページ

スキル名*

スキル名を入力してください。

詳細説明*

※詳細説明内容は、スキル利用時に公開されます。スキルの効果やポイントをわかりやすく登録をお願いします。

詳細説明を入力してください。

言語設定

日本語

モデル設定

GPT-4.1-mini(16K)

ファイルアップロード

ここにファイルをドラッグ&ドロップまたはクリックしてアップロードしてください

※AI学習 (RAG) のためのデータをアップロードください。ファイルは20個までアップロードできます。
※サポートされているファイル拡張子: .docx .pdf .pptx .txt .xlsx .png .jpg .jpeg

新規作成

オプション

スキル機能は、アップロードしたファイルやURL、ウェブ上の情報をもとに、選択したAIモデルとカスタム指示でデータ検索や質問応答を行う機能です。共有も可能です。

スキル機能

ガイドラインとなるファイルやURLを登録



文書校正担当

利用プラン: Gemini-1.5-Flash(128K) 【利用回数:10】 作成者: admin@sateraitodemo.com

新規作成 ▼

オプション ▼

インストラクション

あなたは文書の校正担当です。校正の際には「常用漢字」と「公用文作成の考え方」を参考にしてください。

 常用漢字一覧.pdf 4.7 MB 公用文作成の考え方.pdf 2.2 MB

RAG学習を使って文書を校正

A

下記の文書を校正してください

脱炭素社会の実現に資するための建築物のエネルギー消費性能の向上に関する法律等の一部を改正する法律等（令和4年6月17日公布）の一部、および関係政省令等の整備に関する政省令等が、令和5年4月1日に施行されました。また、建築基準法施行令の一部を改正する政令（令和5年2月10日公布）、およびこれに伴う施行規則の一部改正等も、令和5年4月1日に施行されました。

以下では、4月1日に施行されたこれら法令等のうち、主に建築確認に関わりのあるものを抜粋してその概要について紹介します。

■脱炭素社会の実現に資するための建築物のエネルギー消費性能の向上に関する法律等の一部を改正する法律等より

AIが文書を校正し変更点也表示



脱炭素社会の実現に資するための建築物のエネルギー消費性能の向上に関する法律等の一部を改正する法律等（令和4年6月17日公布）の一部、および関係政省令等の整備に関する政省令等が、令和5年4月1日に施行されました。また、建築基準法施行令の一部を改正する政令（令和5年2月10日公布）、およびこれに伴う施行規則の一部改正等も、令和5年4月1日に施行されました。

以下では、4月1日に施行されたこれら法令等のうち、主に建築確認に関わりのあるものを抜粋して概要を紹介します。

■脱炭素社会の実現に資するための建築物のエネルギー消費性能の向上に関する

変更点：

- 漢字の修正、送り仮名の修正を行いました。
- 数字の表記を統一し、漢数字と算用数字を適切に使い分けました。
- 句読点を修正し、読みやすさを向上させました。
- 段落を調整し、内容が分かりやすくなるように変更しました。
- 見出しを追加し、内容を整理しました。
- 専門用語の説明を追加しました(例:ルクス)。

この校正版は、「常用漢字表」と「公用文作成の考え方」を参考に、正確性と分かりやすさを重視して作成しました。ただし、法令の解釈には専門家の知識が必要なため、最終的な正確性は保証できません。必要に応じて、関連法令をご確認ください。

サテライトAI・AIボード（Chat GPT/Gemini対応）

「AIボード」のセキュリティ強化ポイントについてご説明いたします。

セキュリティ強化策

- ・ ChatGPT/Gemini/Claudeへの質問内容をAI側に学習させなくする事が可能です。
（↑↑ここが重要）
- ・ **LGWAN（総合行政ネットワーク）からの接続が可能**
- ・ 社内で利用できるユーザーを限定可能
- ・ AIへの質問で、禁止キーワードを指定可（正規表現で指定可能）
※メールアドレス、電話番号、住所、クレジットカード番号、社内の秘密キーワードを禁止ワードに指定可能
- ・ AIへの質問で、個人情報をマスキング化
※個人情報をマスキングしてAIに質問し、返答内容を複合化しユーザーに回答
- ・ 不適切発言の排除：ヘイト/脅迫/暴力/ハラスメント表現/自傷表現などの言葉がある場合
- ・ ユーザーからの質問+AIからの回答をログに保存
- ・ 社内利用のIP制限
- ・ シングルサインオンからのログイン利用（Google Workspace、Microsoft 365、LINE WORKS、Salesforceなどとログイン連携）
- ・ シングルサインオンなし環境でOpenIDConnectでのログイン可（Google Workspace、Microsoft 365、LINE WORKSを利用して
いけばAIボード利用可）
- ・ AIのQ&A内容を外部に公開できる機能（公開ログ）

※機能一覧の内容は、開発中の機能も含まれます！

導入事例

導入事例：京都市役所様

導入の経緯

京都市役所は、職員の業務効率化と生産性向上のため、令和5年度から生成AIの活用に関心を持ち、試験導入でその有効性を確認しました。その結果を踏まえ、令和6年度に改めて生成AIサービスを公募し、最も優れた提案をしたサテライトオフィスのAIを導入することに決定しました。

AIの業務活用

市長部局の約7,000人以上の職員にアカウントを付与し、日常業務での活用を推進。令和6年9月末の導入から約5ヶ月で、2,000人以上の職員がAIボードとAIドキュメントを合わせて10万回以上利用しており、活用されている。

7,000

人が利用



悠久の歴史の中で磨き上げられた文化と景観が息づく「千年の都」京都市。その行政を担う京都市役所では、DX推進の一環として生成AIを導入し「日常業務の相棒」としての利用促進を図っています。

導入事例

石油資源開発株式会社様



➔ 導入企業：石油資源開発株式会社様

1955年の創業以来、国内外での石油・天然ガス開発・生産を中核としつつ、近年は発電事業にも参入し、日本におけるエネルギー供給の重要な部分を担い続ける株式会社石油資源開発（JAPEX）。サテライトオフィスが提供するAIソリューション「サテライトAI」を2023年から全社に導入。資料要約やメール作成、翻訳、議事録作成から、コーディングサポート、事業計画や投資評価計画に対するアドバイスまで幅広い業務に活用している。

学校法人 共立女子学園様



➔ 導入校：学校法人 共立女子学園様

共立女子大学・共立女子短期大学をはじめ、幼稚園・中学校・高等学校・大学院を運営する学校法人共立女子学園。近年は「DX推進」を掲げデジタル技術を活用した教育・研究や学校運営の変革に注力。Google Workspace for Education に加え、サテライトオフィスブランドの生成AI「サテライトAI」を導入し、学校法人及び各学校の教職員が業務効率化に役立て始めている。

AIのことなら サテライトオフィス！

自治体向けクラウドサービス導入支援

LGWAN対応サービス提供中

サテライトオフィス 自治体向け クラウドサービス

サテライトオフィスの業務効率化サービスや
AIサービスを自治体向けのご提供いたします！

お問い合わせはこちら

サテライトオフィスで
業務効率化！



会社紹介

AIとクラウドのことなら サテライトオフィス！

Google Workspace / Microsoft 365 / LINE WORKS
のライセンス販売から導入支援、導入後のサポートまで、
すべてをお任せいただけます。

サテライト環境での課題を熟知した専任スタッフが、導
入から運用までを徹底サポートします。生成AIの導入も
お任せください。

Google Workspace 導入社数

5,000 社以上

サテライトオフィス

Sateraito Office

電話でのお問い合わせ
050-5835-0396

お問い合わせ

Twitter YouTube LinkedIn Google Partner

各種導入支援/ アドオン | スマート デバイス販売 | セミナーのご案内 | What'sNew | プレスリリース | 会社案内 | 人材募集 | CM/広告 | パンフレット

サテライトオフィス/ ネクストセット アドオン 7万社/2,000万アカウントを突破しました!

Google パートナーアワード連続受賞

Sateraito Office

TVCM はこちら!

サテライトオフィスでクラウドしましょ!

藤崎愛

Google Workspace	Google Workspace for Education	Chromebook GIGA2.0 パッケージ	chromebook +クラウド利用端末
Google Cloud Platform 導入支援/請求代行	Microsoft 365	LINE WORKS	サテライトオフィス・クラウド電話
ファイルサーバー for DirectCloud	標的型攻撃メール 対策訓練機能	アルコールチェック 管理サービス	企業向けデジタルサインage for SyncSign
動画AIプラットフォーム for BlendVision AiM	パソコンウイルス対策ソフト for EXO セキュリティ	個人情報含むファイルの 検知/隔離/削除/暗号化機能 for PCFILTER	遠隔サポート機能 for Help U

会社紹介

アドオンツールで課題解決

「サテライトオフィス・アドオンツール」とは、これまで Google Workspace をはじめとするクラウドサービスの導入支援をしてきたお客様から「こんな機能があればもっと便利なのに」という声を多数いただき、開発に至ったサービスです。このアドオンツールはすべて自社開発であり、Google Workspaceなどのクラウドサービスとシームレスに連携します。この技術力が弊社の最大の特徴です。

全アドオンの導入社数は

80,000 社以上

サテライトオフィス アドオンツール

サテライトオフィスのAIソリューション
ChatGPT/Azure OpenAI Service/
Google Gemini & VertexAI 導入支援

サテライト エーアイ
Sateraito.AI

AI 担当

Google Workspace アドオン一覧	サテライトオフィス・ ポータルサイト	組織カレンダー	組織アドレス帳
ワークフロー	シングルサインオン	セキュリティブラウザ	クライアント証明書
掲示板/回答板	ドキュメント管理	業務データベース	Myポータルガジェット
クラウドCRM	行先予定/在席確認/ 伝言メモ/共有TODO	勤怠管理/タイムカード	書類交換機能 for クラウド
電子帳簿保存法 ファイルサーバー	Eラーニング	多店舗管理機能	拡張フォーム/アンケート
大容量ファイル転送	メール送信防止/ 標的型攻撃メール対策機能	メールアーカイブ for Active Vault SS	Q&Aチャットボット
安全確認	地図データベース	Google Maps API 導入支援	管理者便利ツール

会社紹介

サポートもおまかせください

80,000社以上の導入実績がもたらす豊富なノウハウ

80,000社以上（中小企業～大企業、自治体、学校）の導入支援で培った豊富な情報とノウハウが強みです。新しい機能や技術に関するご質問も、導入済みのお客様との連携を通じて迅速に解決いたします。また、多くのお客様からのご要望が多い機能は、拡張アプリケーションとして順次リリースしてまいります。

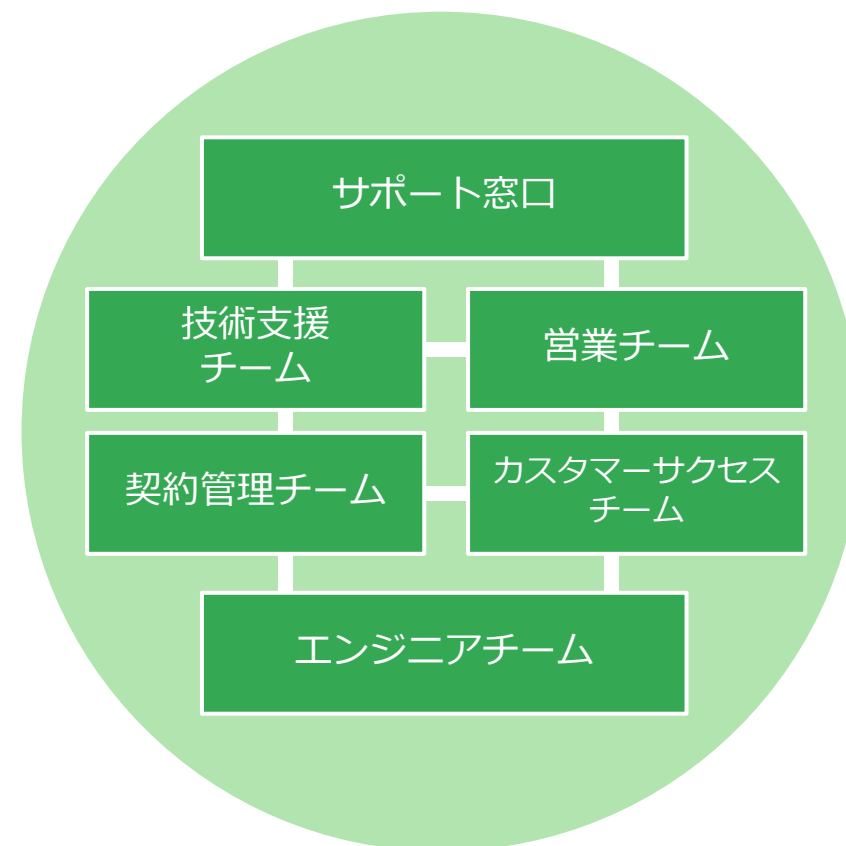
Google App Engine および API 連携による開発力

弊社Google App Engineフレームワークによるシステム開発が可能です。またAPIを利用した社内システムとの連携ソリューションも有効的です！今後もGoogle App EngineやAPI技術は、早い速度で拡張していきます。サテライトオフィスでは、いち早く技術を習得し、ソリューションとして、提供して行きます。

スピーディーなサポート体制

サテライトオフィスの**一番の強みはサポートです**。電話やテレビ会議を利用し、とにかくスピーディーに解決していきます。満足度の高いサポートを提供していきますので、よろしくお願いいたします。

弊社サポートは、部門間の連携が強みです。お客様の質問内容に応じて各担当が直接ご回答しますので、スピーディーな問題解決が可能です。



Sateraito ~ for your best solution



認定ソリューション開発パートナー

株式会社サテライトオフィス
〒135-0016

東京都江東区東陽4-3-1

東陽町信栄ビル4F

TEL : 050-5835-0396 (代表)

FAX : 050-6861-2893

E-Mail : contact-info@sateraito.co.jp